

两头春 带起永城 结婚热 多元成婚庆市场主打

年底是婚礼的旺季,不少新人会选择在年关将近时步入婚姻殿堂。2023年在农历上有两个 立春 节气,民间称之为 两头春 ,是结婚的好年份,这让我们市婚庆市场迸发出了强大活力。随着新时代年轻人逐步进入适婚年龄,婚庆市场也发生了不少新潮变化。连日来,记者走访了喜糖店、婚庆店和婚纱店,一探究竟。

小袋子变大礼盒 定制款式意义深

1月12日上午,在九铃中路食品市场一家喜糖店门口,负责人朱文涛和店员们正在分装一批喜糖。

据了解,这家喜糖店营业已有27年,2023年是朱文涛从母亲手中接过喜糖店的第一年。因为2023年是 两头春 ,年份比较好,所以生意比往年好一些。朱文涛说。

随着 90后 00后 大军进入适婚年龄,新人对喜糖的消费需求也有很大变化。在朱文涛的店铺里,占据最大陈设空间的并非喜糖,而是各式各样的喜糖礼盒,据估算,店里的礼盒款式超100个。朱文涛说,现在新人定制喜糖礼盒已成主流,如新人有在

礼盒上印姓名、婚期等需求,店里也能帮助实现。不少礼盒定制工厂也会不定期上门送上新品,礼盒的 上新 速度大大提高了。

喜糖礼盒里除了糖果外,还有饼干、果冻、饮料、玩偶等,比小包喜糖丰富多了。单个礼盒价格从几十元到上百元不等。小包喜糖的价格则不超过10元。朱文涛拿起一款礼盒介绍道,大部分新人定制喜糖礼盒分给比较亲近的亲戚朋友,在婚宴上则派发小包喜糖。也有些预算充足的新人会选择全部定制喜糖礼盒。

从小袋子到大礼盒,从硬糖、巧克



力变成零食、玩偶,喜糖从内到外进行了 大改造 ,推动喜糖市场不断推陈出新。

场地需求日渐高 新老喜好大不同



除了喜糖消费升级外,婚礼现场的策划设计也从简至繁。婚庆店负责人周颐自2011年入行至今,设计过无数个风格各异的婚礼现场。在婚礼旺季,他们一天就要布置超10场婚礼场

地,新人们对场地的需求也在逐年变高。

我们刚开始做婚庆场地布置时,搭个架子,挂上布,打个幔,做个造型就差不多了,但现在要求比以前更高了。周颐告诉记者。

随着小红书等社交媒体的蓬勃发展,年轻人在社交平台上互相 种草 拔草,这让婚庆市场走向多样性、多元化。婚礼颜色不再局限于红色、白色,婚礼流程也不再传统刻板。高品质的私人定制也从侧面推进婚庆市场向前走。

现在新人一般会带着 小红书 上找到的照片让我们做。风格非常多样,传统中式、欧式古典等,颜色也不局限于红白两色,选择蓝

色、黑色、金色的也比较多。周颐边翻着他们做的各式婚礼场地,边向记者介绍。

记得有一对新人相识于网络游戏,我们就按照他们要求在婚礼现场放了很多游戏角色的卡通玩偶,尽量将现场布置得 二次元 一些。回忆起印象深刻的婚礼场地,周颐说。

不过,新人们的喜好偶尔也会与传统产生冲突。有一次布置婚礼现场时,我们按照新人要求铺上了白色地毯,结果新人父母觉得不妥。我们又赶紧把地毯换成了红色。有时新人的喜好和长辈的喜好还是很不同的。周颐回忆道,在新浪潮与旧传统之间,如何平衡两头也是一门学问。

礼服数量明显增加 风格款式不拘一格

有了精致的婚礼场地,新人们的造型自然也不能落下。在江南街道迎春路的一家婚纱店,各式风格的婚纱礼服让人眼花缭乱。该店负责人楼群利介绍,每年从国庆节到春节前是婚礼旺季,这几天店里的工作人员都十分忙碌。

2023年比往年更忙碌。今年更是如此,到目前,我们整个1月份的档期已基本排满,上午、下午都要赶场。楼群利说。

楼群利开店已有11年,对行业十分熟悉。她观察到,现在的年轻人在选择婚纱时已不再局限于 你有什么,而是 我要什么 。现在新人以 90后 00后 为主,他们对于美的定

义比较出挑,不再局限于传统套路,而是怎么美怎么来、怎么时尚怎么来。楼群利说。

在她的婚纱店里,记者看到,除了白色的婚纱、红色的龙凤褂外,黑色、蓝色、绿色等各色礼服也占据了一定数量。在材质上也不乏皮质、亮片、丝绒等选择。楼群利说,今年亮片元素比较流行,亮片礼服颇受欢迎。

同时,新人们对婚纱的数量需求也在增加,从十年前的一天一两套,到现在细分出晨袍、外景、主纱、敬酒服等一系列服装。现在新娘礼服基本在一天5套左右。新郎礼服会少一些,但一天也要准备两款。她说。

需求增大,市场自然 随机而



动。我们店里基本每月上新6、7款婚纱,现在店里婚纱款式总量已超过200款。她说。

中国红 年味浓 节庆用品进入 热销模式

本报讯(融媒记者 王昊)随着春节即将来临,我市节庆用品市场逐渐热闹起来,红彤彤的节庆用品纷纷进入热销模式。

大红灯笼、喜庆福字、龙年挂件...1月12日,记者在华丰东路一家节庆用品商铺看到,琳琅满目的商品摆满了货架,引得不少市民驻足购买。

这是我们永康传统的金丝灯笼,许多人过春节都会用到。商铺前,负责人李爱仙正在为金丝灯笼刷漆。当被问及什么卖得最好时,李爱仙笑着说:什么都卖得挺好,尤其2023年有 两头春 的说法,各类乔迁、订婚结婚的喜事特别多,相关的灯笼、装饰用品等各类节庆用品销量都不错。

老板,我家春节前要 归屋,你帮我推荐一下。在另一家节庆用品店,负责人童宝川正为顾客挑选商品,这种装饰灯笼新家可以挂几个,红包也可以准备几个,放口袋里 红 一下。

除常备商品外,随着龙年春节临近,不少龙年主题的装饰也已上市。这款龙年造型的磁吸式对联是刚上架的新品,其他带有龙年元素的灯笼、贴纸等也有很多。童宝川说。

龙年到 订单俏 几百条龙将 游 他乡

本报讯(融媒记者 曹润鑫)迎龙灯是很多地方的春节民俗活动。1月12日,记者从永康市龙灯厂了解到,随着龙年到来,各式祈福活动被提上日程,该厂迎来一年中最繁忙的时节,员工们正加班加点忙着扎制龙灯。

记者在该厂看到,栩栩如生的彩龙吸引了很多来自江西、磐安以及永康本地的 考察团 。在仔细询问龙灯的制作工艺和费用后,不少客户当场就下了订单。我们订了一套全新的龙灯,准备正月初八来拿,因为我们村正月十三、十四、十五要迎三天龙灯。芝英镇柿后村村干部应林爱说。

除了下单的客户外,现场还有不少前来提货的客户,丽水市青田县腊口镇浮弋口村村干部刘玉清就是其中之一。他告诉记者,在这里订了一条16米长的九节龙及配套服饰、虎头牌等。我早上七点多就过来了,以前在这里买过一条,制作工艺不错。马上就到龙年春节了,我再买一条,早点带回去练习,为正月村里表演做准备。他说。

制作龙灯需经历焊接骨架、贴布、装饰灯带等多个步骤,完成时间 also 根据龙灯规格的不同,需7天到数月不等。为提高效率,今年,该厂投入16万元,更换了两台缝制龙鳞的绣花机。有了这台机器,可以将工期从以前的六七天缩短到两天左右,还可以根据客户需求定制不同款式、颜色的龙灯。该厂负责人李志曙说。

据了解,李志曙从事龙灯制作已有14年,龙灯的材质也从传统的竹、纸、蜡烛升级为现在的铁丝、布和LED灯带。凭借精湛的技艺,每年都有很多新老客户前来订购。恰逢龙年,该厂收到的订单也是成倍增加,截至目前已接到200多条布龙和60多条板凳龙的订单。我们制作的龙灯不仅好看,而且质量好、亮度高。年前是最忙的时候,订单已排到二月中旬。李志曙告诉记者。