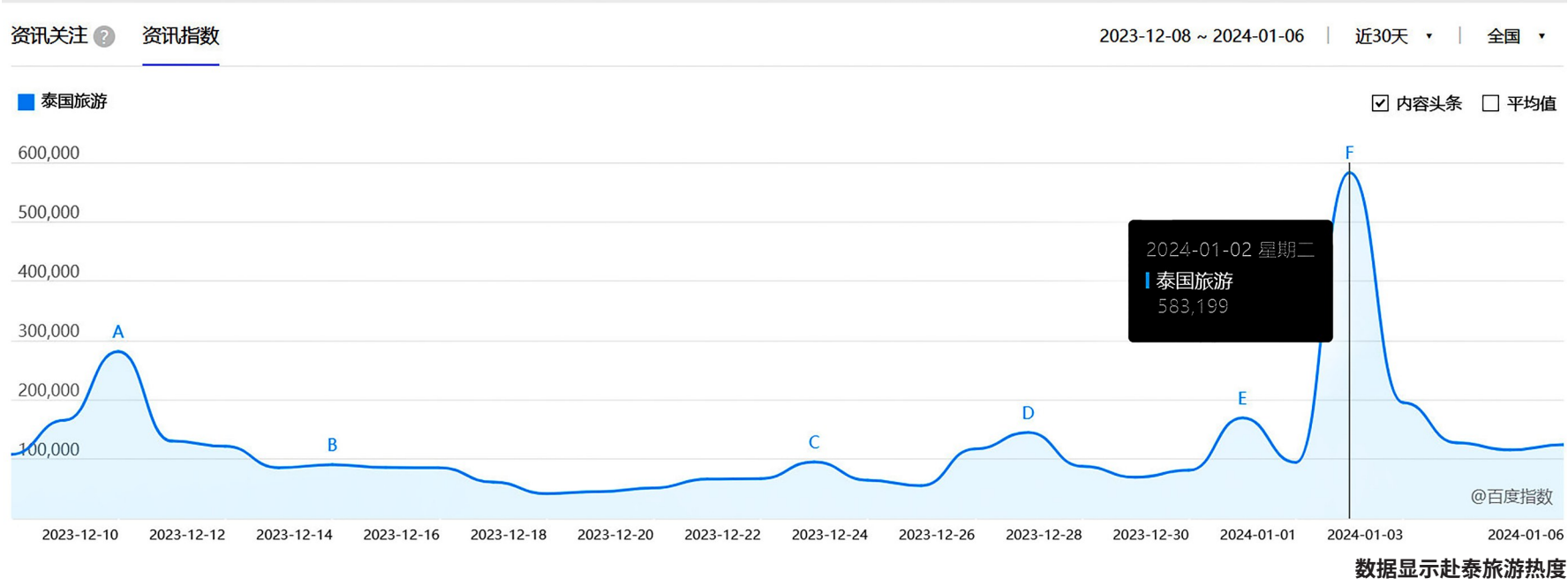


中泰互免签证带动赴泰旅游回暖

自由行、亲子游、春节游最受欢迎

如果说当下的‘尔滨’是国内旅游的新晋网红地，那么，泰国就是出境游的老牌热门选项。随着中泰两国将从3月起永久互免对方公民签证政策出台，泰国游再度回归消费者视线。1月10日，记者走访我市多家旅行社获悉，泰国旅游产品热卖，整个泰国旅游市场正逐渐回暖。



免签新政后赴泰旅游咨询量猛涨

1月2日，泰国总理赛塔他威信表示，泰国和中国将从3月1日起实施针对两国公民的永久互免签证政策，这意味着双方游客前往对方国家将无需签证。

此消息一出，“泰国旅游”成为各大旅行平台的热搜关键词，国内旅游社交网站马蜂窝站内“曼谷”热度瞬时上涨200%，泰国海岛、泰国自由行热度分别上涨166%和137%；同程旅行平台显

示，泰国旅游搜索热度较前期同一时段上涨158%。其中，广东、江苏、上海、四川、浙江等地游客最关注泰国旅游相关消息。

在刚刚过去的元旦假期，同程旅行数据显示最热门的出境游目的地，曼谷排名第一位，其次为吉隆坡、新加坡、东京、普吉岛、首尔、迪拜、胡志明市、马尼拉和清迈，其中泰国城市占据三席。跟

团游产品方面，泰国的曼谷-芭提雅6天至7天的旅游线路最为热门。

近段时间，浙江安泰国际旅行社有限公司负责人朱经理接到了不少朋友和客户的咨询，普遍较为关心的问题有中泰具体互免签证实施的时间、春节产品等。“目前来咨询的主要是年轻人，还有一些是一家人计划春节出行的。”他说。

“近年来，泰国旅游业受疫情、安全等因素影响较大，此前泰国旅游产品一度遇冷。”康泰国旅负责人邵捷音告诉记者，新马泰尤其是泰国本来是国人常去的境外游目的地之一，但去年上半年一些安全问题曾引发游客担忧，相信免签政策将帮助泰国旅游市场快速回暖，出游人数将在春节前后明显提升。

旅行社推出更具新意的玩法

记者了解到，以往传统的泰国游以年纪较长的游客居多，且该群体对价格敏感，更愿意选择购物团。

现在，前来咨询的年轻人增多，旅行社也做出相应调整，以自由行、半自由行为主，挖掘更多小众景点，满足消费者需求。如有旅行社推出私人游艇出海浮潜、海钓的“艇有格

调”产品，主打精品、私密、奢享等度假体验。

“当然，像这类产品单价会比以前购物团的高出很多，品质也有较大提升。”某旅行社工作人员小丽介绍。

此前，受泰国文化政策影响，许多家庭多半不会选择把亲子游安排在泰国。免签政策推出后，基于气候、地

缘、便利性等考虑，泰国也成为亲子游的不错选择。记者看到，某旅行社推出了“大手牵小手春日奇幻泰曼游”产品，不仅包括了全球首座哥伦比亚电影水乐园以及野生动物园、海洋公园、芭提雅糖果主题乐园等小朋友非常喜欢的项目，还安排了体验泰式庄园、骑象、泼水、趣味手作等亲子互动的环

节。

“目前，春节泰国旅游产品已进入报名周期，春节产品整体报名率已达50%-60%。”某旅行社负责人向记者透露，在众多产品中，目前力推的是12人以内精致小团，全面升级5晚连住海边套房别墅酒店，十分适合春节假期举家出游，报名率达80%。

相关链接

什么是互免签证

互免签证就是两个或多个国家或地区之间签署协议，允许他国公民进入本国境内，且在一定时间内不需要签证。

中国与泰国是普通护照互免签证，那就意味着，不管是中国公民持用普通护照前往泰国，还是泰国公民持用普通护照来往中国，都无需办理签证即可出

入境。

此外，免签和免签证费是两个概念。

如斯里兰卡从2023年11月28日到

2024年3月31日，对持中国普通护照的游客实施免费签证。免费签证不等于免签，提醒大家出发前仍需在线办理电子签证。

融媒记者 颜元滔

公益广告

践行“浙风十礼” 争做文明市民

敬有礼 学有礼 信有礼 亲有礼 行有礼 帮有礼 仪有礼 网有礼 餐有礼 乐有礼

永康市融媒体中心 宣