

当创意遇上情怀 美院学霸办展很哇噻

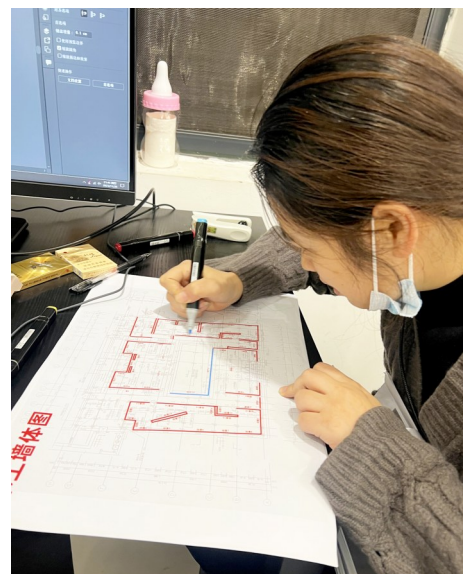
一起来听‘哇噻HAPPY’艺术展背后的故事



12月17日,由市委宣传部主办的‘浙江有礼 益满丽州’哇噻HAPPY主题艺术展圆满结束。短短7天,该艺术展吸引了约5万名参观者,各平台浏览量破百万。此前,本报也曾报道此次艺术展的相关内容,但仍有不少读者好奇,这样的艺术展是如何举办的?以后能不能经常在永康看到?为此,本报记者对话策展人,听他讲讲这次艺术展背后的故事。



画展团队合影



场馆平面图绘制



施永昌和团队成员探讨展览设计



分工明确的工作团队



团队巧妙设置每处细节

上千张原创漫画 成就极富永康特色的艺术展

如果看过这个艺术展,那么在见到主策展人施永昌的瞬间,一种熟悉感会扑面而来。

帅气的三七分背头,眉头中间一条竖纹,右脸上一颗痣……仔细一看,这就是本次艺术展的IP形象人物‘阿掉’,有着‘关键时刻不掉链’的含义。

在此次展览中,‘阿掉’以诙谐的形象,生动演绎了‘十礼’的含义,给广大

市民留下了深刻印象。

提倡‘餐有礼’时,漫画中的‘阿掉’在一桌剩菜剩饭前露出了圆滚滚的大肚子,文案配有‘吃多少点多少’‘不要这么‘写写火火’‘钱是你的,资源是地球的’等文案,反对餐饮浪费的主题被有趣地展示出来。提倡‘信有礼’时,漫画前摆了一把椅子,上方放了9顶帽子,当观展者落座拍照打卡,就意味着将

“一言九鼎”的诚信内涵诙谐地接受下来……艺术展将‘浙江十礼’风趣地展现在社会大众面前,让市民在轻松观展时还能受到潜移默化的影响。

据了解,这次艺术展中涉及的海报、平面、漫画IP等均为原创,三个展区的设计稿加起来有一本书那么厚。

“我们想了很多种展现形式,希望展览在包含永康特色的同时,也具有参

与性和互动性,最终决定用漫画、视频、游戏互动等形式演绎,同时用谐音梗周边产品加深市民印象。”施永昌说,每幅漫画作品都是自己和团队精心设计和挑选的,展览中的商铺展位也都与主题有关。

从构思、策划到设计、落地,施永昌带领团队成员耗时两个月,最终将完整的艺术展完美呈现给永康市民。

第二次回永办展 “80后”主策展人心系家乡

随着不断发展,艺术展不仅仅是艺术作品的展览,还衍生出了涵盖艺术创作、传播和营销的艺术展示系统。在这个系统的形成过程中,艺术展览的策划发挥着举足轻重的作用。在这次的‘浙江有礼 益满丽州’哇噻HAPPY主题艺术展中,施永昌的身份也让很多人有些好奇。

施永昌是唐先镇唐先五村新河自然村人。2007年,他以优异成绩考入中国美术学院,就读会展设计专业。

2020年11月6日,施永昌在永康总部中心希尔顿4楼举办“不纯不能看”

画展,主要展出学生写生作品及自己的漫画设计。画展主题为‘献给永康的一份礼物’,仅持续两天就吸引了1万多名市民观展,这也被本地多家单位和企业注意到。

2022年8月,市精神文明建设指导中心副主任胡波找到施永昌,提出了以“浙江有礼 益满丽州”为题办展的想法。得到积极回应后,经过后期沟通,今年年中,施永昌和团队终于开始正式策划。

“在这次策划过程中,市文明办及一些志愿者的支持也是必不可少的,是他们的充分信任才能让一帮年轻人放

手去做。”采访过程中,施永昌反复提及官方支持的重要性。

尽管有了多方支持,但艺术展还是面临一些难题。

“这次艺术展是在大司巷特色文化街区的古建筑中进行,面临着比以往更复杂的情况,这就要求我们在克服一些地理条件的前提下设计最优的观展路线。”施永昌告诉记者。

在这次展览中,施永昌精细规划展览空间,利用建筑原有的廊道,设计自然的浏览路线,使用展板包裹支撑柱的方式,弱化展厅内柱子的存在感,扩大

整体视觉效果。同时,为了保护古建筑原有结构不受损坏,他放弃了传统的敲钉固定方式,利用墙体支撑和转角曲折度,让展板靠墙‘站立’,实现‘新’艺术在‘老’建筑中和谐绽放。

“希望以后永康会有越来越多类似的活动,让大家在小县城也能体验到不逊于大城市的艺术氛围。”施永昌说,作为一名土生土长的永康人,他也希望有更多机会参与打造有文化艺术气息的、强包容性的永康,吸引年轻人回永、留永,让家乡焕发更多艺术生机和活力。