

变中寻机,蹚出转型升级新路径 群升集团蝉联中国制造业民营企业500强



智能无人车间

日前,记者从市工商联获悉,全国工商联发布了“2023中国制造业民营企业500强”榜单。群升集团以197.2亿元营业收入再次上榜,位列第406位。

“2023中国制造业民营企业500强”榜单是全国工商联在调研上规模民营企业的基础上,按照年营业收入总额降序排列产生,是中国制造业领域最权威、最全面的榜单之一。今年是全国工商联连续组织开展的第25次上规模民营企业调研,共调研了8961家年营业收入5亿元以上的企业。根据调研分析报告,2023“中国制造业民营企业500强”上榜门槛达145.16亿元,比上年增加19.44亿元。

事实上,群升集团不仅蝉联“中国制造业民营企业500强”,还先后荣获“中国民营企业500强”“中国建材企业500强”“中国民营企业服务业100强”等殊荣。作为我市唯一一家上榜企业,群升集团是如何做到这一点的?在制造业转型升级的关键时刻,我们能从中得到哪些启示?近日,记者走进群升集团,一探民营企业高质量发展和转型升级的有效路径。



群升集团产品展示厅

融媒记者 颜元滔

三个“回归” 做强块茎

提到群升集团,永康人不会陌生。每年我市纳税百强的前几名,总少不了群升集团的身影。而大众对这家本地企业的认识,或许仅仅停留于此。

群升集团副总徐燕告诉记者,其实,群升集团早已经发展成为业务遍及全国、多元化发展的一艘巨轮。

群升集团目前下辖群升门业、群升新能源、群升地产置业、群升投资、龙游巨鹏等多个子公司,在全国范围内拥有总占地达70多万平方米的多个现代化生产基地,员工总数达4000多人。多年来,企业各项经济指标、规模实力保持快速增长,是金华较早进入“中国民营企业500强”的企业。

“地瓜经济”是一种反哺经济。藤蔓的延伸扩张,为的是块茎能长得更加

粗壮硕大。地瓜的“根”始终扎在发芽的地方。

一场疫情,对经济发展模式产生了深远影响。如何在变中寻机?敏锐的群升集团掉转“舵轮”,提出了“回归浙江、回归永康、回归主业”的战略方针。

近年来,群升集团牢牢抓住门窗主业,做强实业,并持续增加在本地投资,做大主场优势。一组数据可以说明:在集团营收规模中,制造业和非制造业的占比逐渐从四六开转为六四开。而在制造业营收规模中,随着群升科技园、群升产业园相继落成,本地的占比也逐年增长,目前已占六成。

“从民营企业500强到制造业民营企业500强,可以说是一种发展路径,更是一种主动选择。”徐燕表示,面对形

势变化,群升集团总是能审时度势、与时俱进。

当记者打开群升集团的官方网站,首先映入眼帘的是一张航母的照片。照片上“致力打造全球五金航母”一行字格外醒目。在群升集团的介绍中,“国家保障性住房门窗应用指南”参编单位,参与住房和城乡建设部发布的《建筑用钢木室内门》行业标准制定,参与《环境标志产品技术要求木质门和钢质门》标准制定;《建筑门窗制作与安装——钢质门篇》参编单位,建筑工业行业标准《建筑用T型门》参编单位,中国木门技术联盟常务副会长单位……一系列代表行业标杆的称谓,无不显示着群升集团做大做强实业的雄心。

修炼内功 延伸藤蔓

在群升科技园自动化生产车间内,无人化智能生产线上的木门像被上了发条一样,自动转换方向、自动封边,封边完成后又自动传送到生产线最后,被吸起来摺到一起。短短几分钟,一扇木门就制作完成,而且木门封边无缝贴合度高,尺寸标准。

“无人化智能生产线整合了原来的生产工序,节省了人力,提高了产品质量稳定性和生产效率,降低了生产成本。”群升门窗股份有限公司副总经理谭国志介绍,近年来,该公司投入1.8亿元用于智能制造、技术革新,降低劳动力成本30%至40%。

随着技术设备的更新,群升门窗的产品也不断迭代升级。今年6月,一款全新精雕铸铝门一经推出就引爆了市场。该产品精致的设计颇具质感,考究的细节和功能,无不诠释新的精致生活美学。

“此前,因为工艺结构复杂,精雕铸铝门的销售价格高高在上,让不少消费者望而却步。”在谭国志看来,新一代年轻消费者在家装领域对高品质、个性化和高颜值的需求日益凸显,群升有这个实力,也有责任为消费者提供更高性价比的产品和服务。

因此,群升门窗股份有限公司率先打破传统精雕铸铝门的老工艺,借鉴系统窗的技术,改进工艺,降低成本,提高产品品质,完美贴合消费者所需。

在此基础上,群升集团还推出克鲁夫(KLURFO)私人定制品牌,通过“线上引流、线下服务”的模式,提供“一门一图”的专属设计制作服务。从接到需求,到客服跟进,再到设计师出具产品设计图,只需要1天到2天。

“找准核心竞争力,做大产业规模,是稳中求进的关键。”谭国志表

示,群升集团通过并购优质门业企业,进军别墅门、整体家装等市场,利用产品研发、销售渠道等方面的优势,延伸产品链,做强上下游产业。“未来我们会更多地聚焦主业,积极实施多元化业务布局,增大协同效益。”谭国志说。

地瓜的藤蔓向四面八方延伸,为的是汲取更多的阳光、雨露和养分。除了纵向的产业链延伸,群升集团积极打造属于自己的“丝绸之路”,从中东到俄罗斯,从欧洲到非洲,群升集团已与多个国家采购商建立合作关系,在接下来的对外贸易发展之路中,群升将持续做大做强“主力舰”。

沧海横流方显英雄本色。“34岁的群升集团将以更高的起点、更广的坐标,定位企业发展,聚焦实业、做强主业,为助推行业高质量发展作出更大贡献。”徐燕说。

后记

千方百计为民营经济发展注入新动能

制造业是实体经济的根基,是我市实现高质量发展的强大引擎。

在市工商联党组书记黄旭敏看来,在当前经济发展进入新常态,民营经济进入转型升级的历史新阶段,群升集团主动拥抱市场和政策变

化,不断提升业务能力,积极应对新局面,寻求高质量发展,正是“民营经济是市场经济中最活跃的细胞,是推进高质量发展的重要生力军”的生动注脚。市工商联作为民营企业的“娘家人”,将积极为民营企业发展营造良好

的氛围,同时也要挖掘先进典型,强化示范引领,聚焦民营企业关心关切的热点难点问题,为民营企业提供政策、法律、投融资、技术、人才等方面的服务,进一步坚定民营企业做大做强的信心和决心。