

准确识变造品牌 主动求变塑文化 科学应变带团队 夏飞剑：变是企业发展的引路灯



钛是最多变的金属,既可以用来制造航天燃料,又广泛应用于各种高端医疗器械及科技产品。作为一家生产钛杯的企业,浙江飞剑工贸有限公司(以下简称“飞剑公司”)也跟钛一样,以“变”之笔写下一幅波澜壮阔的发展画卷。

位于经济开发区的飞剑公司是一家集研发、生产、销售智能健康杯壶的领军型企业,名列永康百强企业。该公司旗下拥有4大品牌(飞剑钛、施密特、悟童、FJ bottle),25个系列产品、300多个品类,符合TUV、FDA、LFGB、国标等食品级检测标准,产品远销美国、日韩、新加坡等50多个国家和地区。

多年来,飞剑公司董事长夏飞剑以“变”的企业家精神为企业发展指明方向。从家庭小作坊到高新技术企业,从保温杯生产到高端钛杯制造,从线下传统零售到全球组网经营,可以说,没有夏飞剑的准确识变、主动求变、科学应变,就没有飞剑公司如今的发展盛况。

准确识变 以钛之名 打造自主品牌

以前,我们公司生产的产品和其他公司一样,都是不锈钢保温杯,同质化严重。10月24日,在飞剑公司生产车间,夏飞剑看着忙碌的流水线,手中的钛杯折射出点点光芒,如果没有对杯壶行业的精准判断,就没有钛杯的一枝独秀;如果没有对材料的透彻研究,就没有自主品牌的呱呱坠地。

早在13年前,飞剑公司便已跻身不锈钢杯类制造领域第一梯队,获得了国际连锁咖啡巨头的认可为其代工。然而,夏飞剑准确预判了杯壶行业发展形势,感受到了产业繁荣表象下的暗礁险滩。

大家都在同一个赛场奔跑,要想求变,就要更换赛道。很多企业负责人认为现有产品已经足够让企业盈利,没必要转变,我不认同。2010年上海世博会,飞剑公司成为特许生产商、零售商。为了“世博杯”,夏飞剑试验了市面上大多数金属材料,结果都不尽如人意。后来,他通过不停查资料、看报告,并寻找科研机构 and 高等院校,终于找到了一种合适的材料——钛。

八年磨一剑,从金属钛的应用到外观的打磨,晶钻科技技术的成功,让飞剑公司的钛杯在2018年获得了第三届中国设计智造大奖。虽然钛的应用有极高的技术门槛,不过,由于我国钛资源储量位居世界前列,只要攻克这一难关,便能盘活“沉睡”的钛资源,实现钛杯这一高技术产品突破。

从上海世博会到杭州亚运会,从2010年到2023年,13年岁月变迁,不变的是品牌的厚重和沉淀。飞剑公司作为此次杭州亚运会特许生产商、零售商,多款产品上架即秒空。

消费者的信赖是品牌的坚实后盾。夏飞剑说,之所以选择将波澜壮阔的钱塘潮涌呈现在日常使用率极高的保温杯上,是因为钱江潮代表了浙江人奋勇争先、勇立潮头的拼搏精神。

此次亚运会,飞剑公司带来了手提咖啡杯、随风直饮杯、焖茶壶、亚运传家壶等多款产品。其中,亚运传家壶采用纯钛材料制作,在设计中融入传统文化,在技术上不断创新,向远道而来的客人讲述杭州故事、中国故事,也向世界展示了飞剑制造与飞剑品牌。

如今,飞剑公司已掌握飞剑晶钻科技技术等专利161项,参与国家标准编制3项、行业标准编制3项、团体标准3项,主导编制浙江制造标准2项,参与编制浙江制造标准4项,其中飞剑晶钻科技技术荣获中国轻工业联合会科学技术发明二等奖。



飞剑公司暑托班结业仪式现场 消防知识实操演练 飞剑公司技能竞赛现场



主动求变 以爱之力深耕企业文化

我们公司一直以“打造高收益的幸福企业”为目标,致力于推行幸福企业,建设高收益企业。7月29日下午,飞剑公司暑托班的结业仪式及文艺汇演上,夏飞剑观看完小朋友们精彩的表演后,笑着告诉记者。随后,他为小朋友们颁发了荣誉证书及新书包等结业礼物。

暑托班让我学会了很多东西,每天下课后,我都会和爸爸妈妈分享。今年上小学五年级的新永康人小田(化名)告诉记者。今年7月,飞剑公司开启了第二期“青苗学堂——少年有礼·飞剑成长暑托班”,为飞剑公司员工一站式解决子女托管问题和员工的后顾之忧。

8月,是飞剑公司比拼竞赛的一个月。

能取得个人赛第一名,我非常激动,这既是对我能力的肯定,也让我明白了学习的重要性。8月24日,在第一届浙江飞剑技能竞赛个人赛颁奖仪式上,一线员工蒙成勇说。

据悉,此次技能竞赛根据各车间工作内容,设立了搬运类、品质检查类、6S整理类、作业效率类共4项竞赛内容。选手操控叉车,穿梭于障碍物之间;昏暗的抛光车间里,抛光工弓着腰,耐心打磨手里的杯体;流水线上,装配工聚精会神,配合着线速不落下一道工序。比赛现场,作业

效率类竞赛直接在流水线上进行,制造后段的选手们加大马力,紧跟着线速生产。

本次竞赛很好地提升了员工的技能水平,提高工作效率。飞剑公司相关负责人告诉记者,此次有200多名员工参加竞赛。

扬帆竞速练本领,沉心学习悟人生。

生活的本质就是寻找幸福的过程,这样的学习可以带我认识自己。6月25日,在飞剑公司报告厅,正在参加哲学数字化共修营第六期学习会的员工程天养说。

本次学习会以“经营的本质”为主题,带领全体学员探寻物质幸福与精神幸福的平衡关系。学习开始前,首先对全体学员5月份整体学习情况进行复盘。学习会还表彰了各小组优秀学员、优秀学习小组。

日日行,不怕千万里;时时学,不怕千万卷。夏飞剑说,企业文化建设来源于团队,团队建设需要科学引导,科学引导则依靠持续不停地学习。

漫步在飞剑公司,既能看到投身一线的生产员工,也能看到潜心学习的奋发身影。一幅学习型企业的蓝图在该公司缓缓铺展,这是科学的力量,也是夏飞剑注重以科学方法管理团队、以辩证思想看待人才的结果。

飞剑公司组织了为期两天的无偿献血公益活动,这已经是该公司

第七年组织这项活动了。我们希望通过无偿献血,为社会献爱心,诠释新时代的企业担当。夏飞剑说。据统计,此次该公司共献血154人次,献血量达5.19万毫升。

为他人提供一些力所能及的帮助,我很享受做好事、做慈善的感觉。公司的每一个捐赠活动现场,都能看见夏飞剑的身影。

主动求变,是飞剑公司塑造优良企业文化的真实写照。多年来,该公司持续开展多领域、高品质的社会慈善活动,涵盖助残扶弱、关心下一代、援灾援难等各个领域,共计捐赠价值超百万元的物资。

飞剑公司主动求变,打造企业文化的一个缩影。

不久前,飞剑公司组织了为期两天的无偿献血公益活动,这已经是该公司

第七年组织这项活动了。我们希望通过无偿献血,为社会献爱心,诠释新时代的企业担当。夏飞剑说。据统计,此次该公司共献血154人次,献血量达5.19万毫升。

为他人提供一些力所能及的帮助,我很享受做好事、做慈善的感觉。公司的每一个捐赠活动现场,都能看见夏飞剑的身影。

主动求变,是飞剑公司塑造优良企业文化的真实写照。多年来,该公司持续开展多领域、高品质的社会慈善活动,涵盖助残扶弱、关心下一代、援灾援难等各个领域,共计捐赠价值超百万元的物资。

飞剑公司主动求变,打造企业文化的一个缩影。

不久前,飞剑公司组织了为期两天的无偿献血公益活动,这已经是该公司

第七年组织这项活动了。我们希望通过无偿献血,为社会献爱心,诠释新时代的企业担当。夏飞剑说。据统计,此次该公司共献血154人次,献血量达5.19万毫升。

为他人提供一些力所能及的帮助,我很享受做好事、做慈善的感觉。公司的每一个捐赠活动现场,都能看见夏飞剑的身影。

主动求变,是飞剑公司塑造优良企业文化的真实写照。多年来,该公司持续开展多领域、高品质的社会慈善活动,涵盖助残扶弱、关心下一代、援灾援难等各个领域,共计捐赠价值超百万元的物资。

飞剑公司主动求变,打造企业文化的一个缩影。

不久前,飞剑公司组织了为期两天的无偿献血公益活动,这已经是该公司

以利他之心处事 以求变之志做人

以利他之心处事,一辈子做好一只杯子,就够了。于夏飞剑而言,做产品没有捷径,慢一点才能看清产品的本质。以匠心研发健康、安全的产品,便是对消费者的负责。

提升自己、改变现状,这已成为我的生活工作态度。夏飞剑说,自己

没什么特别的爱好,就是喜欢学习,空闲时间学习和杯壶行业有关的一切,得出一点结论然后反复论证,直到弄懂。以不断学习、不停转变的态度做企业,发展的道路才会越走越宽,因为事物是不断变化的,想要跟上节奏,必须心存“求变”的态度,不断思考创新

点。一直以来,夏飞剑是这样说的也是这样做的。

在夏飞剑眼里,杯子不应该只是一件冰冷的容器,更应该有艺术、追求与温度。杯子的未来不是人为定义的,我们的工作就是赋予杯壶更多的意义,将杯壶的温度和精神传得更远。他说。

融媒记者 陈宏宇