

拓宽出海之路 掘金海外市场 189家永企积极备战广交会



第134届中国进出口商品交易会(广交会)将于10月15日至11月4日在广州举办,届时,不同领域的“永康制造”将集中亮相。这段时间,我市企业铆足劲头推新品,备好“硬菜”邀客商,力争在广交会上,进一步开拓国际市场,争取全球订单。

10月13日,记者从市商务局了解到,本届广交会我市共有189家企业参展,共获得展位396个,其中品牌展位188个,一般性展位208个。参展企业涉及五金工具、家用电器、餐厨用具、体育及旅游休闲用品等多个行业。

瞄准市场需求 开拓新兴市场

“我们在参展前,所有工作要安排到位,能做的工作提前完成。”10月9日上午,记者来到浙江步阳汽轮有限公司(以下简称“步阳汽轮公司”)时,正好赶上该公司销售部门召开每周例会,该公司营销副总经理徐永生针对做好此次广交会参展准备,进一步明确相关安排。

“因为这次来访的客户比较多,所以我们也反复强调,要仔细核对来访客户的行程,以及在展会上怎么接待、沟通。”徐永生说,目前参展定制样品已经全部发往广州,近期研发设计的新产品,也都会带到展会。

步阳汽轮公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的专业铝合金汽车轮毂制造商。产品主要出口欧美、日本等多个地区和国家。该公司自2007



铝合金汽车轮毂生产车间

年成立以来,一直致力于外贸出口销售,今年前三季度产品出口额超两亿元。

步阳汽轮公司至今已连续17年参加广交会。这次,为了推动更多产品出口,该公司从5月份开始,针对不同国家

的市场需求,结合锻造、旋压、精雕等工艺,铆足劲头全新设计开发了40多款铝合金汽车轮毂,产品品类涵盖乘用车、SUV、全地形车等各种车型。

“我们主要的设计思路是个性化和轻量化,为以后开拓新能源市场打下基础。”步阳汽轮公司技术总监黄伟说。

展期临近,目前,该公司已做足准备,力争在广交会上进一步探寻“走出去”新路径,争取更多海外订单。“我们之前主要的市场是欧美、日本等地区和国家。今年,我们将进一步开拓东南亚、中东、非洲等新兴市场。”徐永生介绍,前三季度,对东南亚国家出口增速较为明显,其中印度尼西亚是该公司今年最新开发的市场,同时也将成为这次广交会重点开拓的新兴市场之一。

优化产品性能 开发潜在市场

连日来,浙江奥度日用品有限公司(以下简称“奥度公司”)的生产车间一片忙碌,员工正为广交会积极备货。成立于2017年的奥度公司,致力于杯壶产品的研发和制造,拥有先进高端的智能保温杯生产线。

“保温饭盒、降温杯、咖啡杯、大肚杯、运动保温杯……这些都是我们的热销产品。针对这次秋季广交会,我们对产品的保温性能和工艺做了全新调整和优化。”奥度公司总经理王家骏介绍。

前三季度,奥度公司各类杯壶产品出口额达3.9亿元。4月,该公司刚参加完春季广交会,在展出的一众产品中,保温饭盒在日本市场的表现让王家骏尤为惊喜。

“我们前期通过市场调研发现,日本中小學生基本上都会自带餐食到学校。保温饭盒市场的突破口一旦打开,潜力巨大,而我们公司正好具备专



智能保温杯生产线

业保温用品的生产能力。”王家骏说。

随着气温降低,保温饭盒将成为器皿类的主销品。为抓住时机进一步开发日本保温饭盒潜在市场,王家骏带领设计团队,根据市场调研情况,对饭盒

的保温性能进行了提升,小内盒由原来的单层提升改变成双层。

此外,为了筹备这次秋季广交会,奥度公司还进行了不同系列产品的研发设计,在400多个参展样品中,经过

全新设计的产品占40%左右。“今年是我们疫情防控转段后首次参加广交会。我们不光要让客户知道我们还在,还要让他们看看这些年我们在产品技术、功能、设计等各方面的持续创新能力。”王家骏对本次广交会充满期待。

广交会作为我国对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口,经过多年的发展积累,已成为我市众多生产型出口企业展示新产品、结交新朋友、稳定老客户的重要交流平台。

记者了解到,我市不少企业已提前数月与一些老客户进行了充分的线上交流,并广邀新老朋友线下重聚,共襄盛举,共享商机。随着展期日益临近,市商务局等部门也积极为参展企业提供指导、培训等服务,帮助企业争订单、拓市场。

融媒记者 李一正

公益广告

人人都是文明志愿者 人人都是文明受益者



永康市融媒体中心 宣