

积极备货优服务

现代农业装备高新区企业积极备战广交会



德硕公司员工有条不紊地赶制产品

踌躇满志迎盛会

广交会是我国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且成交效果最好的综合性国际贸易盛会，被誉为中国外贸的晴雨表 and 风向标。连日来，现代农业装备高新区各企业已经全面行动起来，积极备战，迎接即将到来的秋季广交会，期待在这个全球化展示交流舞台拓展客户、维系客户，抓住向全球市场展示自身硬实力的机会，提升企业的品牌形象和市场影响力。

注重细节促创新 专业服务谋合作

广交会为我们企业提供了一个重要的交流平台，是展示企业硬实力的良好机会，有利于提升企业的品牌形象和市场影响力。永康市海力实业有限公司（以下简称海力公司）总经理陆建峰说，年年参展广交会，海力公司抓牢实质性的商业机会，接触到国际上的优质客户。

绕管器是海力公司的主打产品，围绕该产品的收纳集成技术，可以开发高压清洗机、空压机、吸尘器、蒸汽机等延伸产品。这次广交会，海力公司准备了不同系列、不同功能的36款绕管器产品。

一直以来，海力公司坚持以科技创新为核心的可持续发展观，以注重细节为抓手，致力于提供优质的产品和服务，不断提升综合竞争力。

2017年，该公司开始大力推进电子商务业务转型升级，目前品牌全面进驻Ebay、Amazon、Walmart等国外电子商务平台。

据悉，海力公司此次参展的绕管器产品，有设计感的外壳之下，还有乾坤，专业又贴心的巧思隐藏在结构的细节之处，为该产品的竞争力加分。经过内部结构的优化设计，在增加出水量的同时也能增加稳定性；压线板的二次固定，提升消费者的使用体验；不过分追求体型的压缩，而是在满足使用舒适度基础上选择最优方案。在去年的春季广交会上，公司产品凭借设计高档的外观和细节的结构设计脱颖而出，获得了欧洲、澳洲等地区不少客户的认可。

记者发现，海力公司的生产车间内，工人们正有条不紊地按计划有序劳作。按照往年经验，在广交会上，我们会接洽到意向客户，但客户基本上不会直接下订单，会有很长一段时间沟通维系关系、寄样品、调试的过程。之后，我们还要按照客户要求定制产品的规格、颜色、包装、标识等。陆建峰解释了公司的个性化定制服务。此次参加广交会，海力公司把目标放在了交流上，希望通过参展，将最新的产品、技术和理念展示给全球客户。通过面对面的沟通交流，维系好原来的客户，接触更多新的客户和合作伙伴，同时也能通过与全球同行的交流与合作，借鉴和学习行业先进经验，提升自身的综合实力，进一步开拓全球市场。

开足马力猛备货 信心满满迎客户

10月9日上午，记者走进浙江安德电器有限公司（以下简称安德公司）看到，一批即将发往广交会参展的产品和样品，已经完成装箱打包，打包后的箱子摆满了一个临时仓库。该公司计划物流部高级经理陈玉江介绍，为了准备这批带到广交会上参展的样品，员工从前一天开始一直工作到凌晨，现在马上就将这些箱子统一装车、一并运往广州。

这是我们面向全球市场重点开发的一款产品——60厘米的嵌入式烤箱。在安德公司销售总监蔡广太的介绍下，一台全面屏触摸控制的新型烤箱映入记者眼帘。

这台烤箱外观采用黑色磨砂设计，含超大蓝色内胆，并配备了烘烤功能，提高了使用上的多样性。据介绍，这款产品不仅融入了行业领先的新技术，为系列产品的智能化升级打好硬件基础，还采用了当下流行的设计风格和元素，让整体外形看起来既简约又高端，增添了不少颜值分。

作为常年参展的老广交企业，安德公司每次都会带去当年创新研发的产

品。今年，该公司也是信心满满地准备了烟机、灶具、烤箱三大品类的创新研发产品，90多台参展样品，期待这些自主高端品牌的精美厨电产品能吸引一批批国内外采购商前来订购。

广交会是集聚全球客户的盛会，众多国内外客户会到广州寻找新的产品、新的合作供应商。我们对这届广交会寄予厚望，在前期就进行了精心筹备。蔡广太说，我们将带去不少新产品，也提前预约了很多客户，到时会在现场向他们展示公司的创新能力和独特魅力，相信一定会有收获。

同样忙着备战广交会的企业还有浙江德硕科技股份有限公司（以下简称德硕公司）。

在德硕公司样品间，陈列着电锤、电钻、吸尘器等多款准备在广交会上主推的电动工具。生产车间内，各条生产线除了有条不紊地赶制产品，还自主生产锂电工具的机身控制器、充电器、电池包的保护板等关键部件。现在，我们公司的25条生产线同时开足马力加大生产力度，这样广交会上的订单一来，我们就可以赶在第一时间发货。该公

司生产线线长孙斌说。充足的现货能够加快交易完成的进度，也将成为在洽谈中提高竞争力的一大优势。

广交会上客户云集，企业参展可以了解市场动态、把握市场信息，对后期的产品定位、研发都有很大帮助，同时，对于自主品牌的推广也有重要意义。

近年来，德硕公司致力于自主品牌建设，此次参加广交会，他们便一举拿下4个品牌展位，面积达36平方米，届时将利用充沛的展位空间展出50多款热销产品和新产品，以吸引更多新老客户前来洽谈，努力让永康品牌在更大的舞台上立起来、亮起来、强起来，进一步提升国际影响力。

除了加紧筹备展品，德硕公司还积极进行市场调研，以便能更好地理解并满足采购商需求。同时，为了提升服务品质，该公司还在团队上下功夫，以更高的专业素质和更好的服务意识接待国内外客户。我们公司非常重视，安排了专业团队人员对接，希望能满载而归。该公司外贸一部经理施文翀说。

融媒记者 何悦 曹润鑫



海力公司往届广交会参展照片



打包样品



德硕公司样品间