

今年,中秋与国庆双节叠加,组成了8天的超级黄金周。虽然不少市民向往诗和远方,但随着我市各景区推出了丰富的游玩项目和惠民活动,以及近年来陆续打造的一批商圈,让不少市民在家门口就能享受丰富多样的假日生活。

约上平日里工作繁忙的亲朋好友共游景区,喝茶谈心,品尝私厨,邀请发小和闺蜜一起去影院来一场视觉冲击;点杯奶茶,来一场麻将剧本杀等,甚是愉悦。



观影市民络绎不绝

双节 叠加引爆舌尖、视觉体验 黄金周让假日经济热度拉满

一天18场宴席 单日营业额破历史纪录

随处可见的新人海报、喜庆浪漫的宴会现场、争分夺秒的酒店后厨……假日期间,记者在康廷大酒店感受到热闹忙碌的气氛。

康廷大酒店总经理戴建林告诉记者,平日酒店最多一天同时举办10场宴席,双节期间已连续几晚全部排满,最多一天18场宴席。记者来到现场时,正好赶上市民程女士的婚礼。国庆婚宴超级难订,我们订30桌,不得不提前半年多预订。程女士说。

从今年7月份开始,我们酒店双节期间的宴席预订就已开始,中秋家宴、婚宴、生日宴、乔迁宴等应接不暇。戴建林说,10月1日至3日晚,包厢和宴会厅客满。

作为疫情防控政策全面放开后的首个十一黄金周,此前积压的宴席需求迎来一波集中释放,餐馆、酒店迎来强势消费高峰。据悉,10月2日当天,康廷大酒店营业额创造了该酒店的历史最高纪录。

无独有偶。当日19时许,阿庆嫂门店外挤满了等待就餐的人,店内包厢和大厅座无虚席。来自上海的游客严颀一家已经排队等候了一个小时。严颀告诉记者,他们自驾从上海到金华、衢州等地游玩,途经永康时想尝尝永康美食,于是选择了这家店。初次来到这里,感觉很不错,节日氛围特别浓厚。他说。

阿庆嫂预订经理余琴芳告诉记者,最近几天,店里的上座率一直保持高位状态,晚间就餐高峰期需要多次翻桌。

记者了解到,假日期间,我市各大餐厅的包厢、宴会厅都十分紧俏。以永康农家菜为特色的阿庆嫂共有40多个包厢,双节期间,包厢每天上座率达到100%,散桌基本保持满座,顾客就餐平均需要排队等候约一个小时。

有36个包厢、9个宴会厅,可同时容纳2400人就餐的永康宾馆,双节期间包厢全部满员,宴会厅则早在年初就被陆续预订,每日总就餐位超100桌。

翻桌率超30% 景区魅力“扮”靓当地餐饮

这个牛肉粒是我们家招牌菜,用的是新西兰雪花牛肉,可以尝尝。梭子蟹和大头虾都是一早从华丰菜场精挑细选后拿来的,保证品质。不好意思,今天包厢全满了,大厅位置可以吗?10月3日11时,记者来到西溪镇悦江南音乐餐厅时,餐厅负责人王彰诺在热情地招呼进门顾客。双节期间,该餐厅人气十足,忙得不亦乐乎。

据了解,该餐厅毗邻西溪影视基地,在永磐公路旁,开业仅半个月。这里除了菜色诱人外,餐厅魅力在于不可复制。餐厅临溪而建,溪对面就是西溪影视基地,放眼望去,尽是碧绿溪水和参天古树。

来自城区的李先生正在大厅内吃饭。

昨天我们到磐安青梅尖露营看日出,路过这里时,就注意到了这家餐厅,进来后,发现这里不仅环境好,菜品也很精致。李先生说。

附近石江村的吕先生则是早早订好了餐位。6月,我们沿着绿道来这散步,注意到这里正在装修,知道是餐厅后觉得环境肯定不会差,心中就想着早点来这吃饭。他告诉记者,今年国庆节恰逢儿子10岁生日,我摆了3桌。

夜幕降临,华灯初上,餐厅又呈现出另一番景色。随着稻香河流继续奔跑,微微笑小时候的梦我知道,不要哭让萤火虫带着你逃跑,乡间的歌谣永远的依靠。

台上驻唱歌手董丽莎是附近寺口村人,同时也是2020年中国好声音全国六十强选手;台下食客们放下筷子,打开手机闪光,随时变身成为音乐会现场。这是餐厅另一大特色,双节期间每晚都有歌手驻唱,顾客也能上台一展歌喉。王彰诺说。

面对火爆的节日餐饮消费热情,王彰诺坦言,当前,该店客流量超500人,翻桌率超30%,后续等咖啡厅装修完毕,咖啡果汁等饮品也将陆续推出。他告诉记者,随着消费市场的复苏,自己对未来更是充满信心,希望能为更多群体在美丽乡村游中提供更多选择。

超5.5万人次观影 多部电影 争出观影热度

这个假期,影迷热情依旧。不少市民选择走进影院享受一场视听盛宴,多部优质影片成为市民欢庆双节的精神大餐。

在溪心影城,记者看到在显眼位置摆满了国庆各大影片的宣传海报,除了在售票处现场购票、自助取票机前排队取票的观众络绎不绝外,不少市民已早早取好电影票,等候电影开场。

在自助取票机前,市民李女士和朋友打印《坚如磐石》的票据。今天专门和朋友一起来。

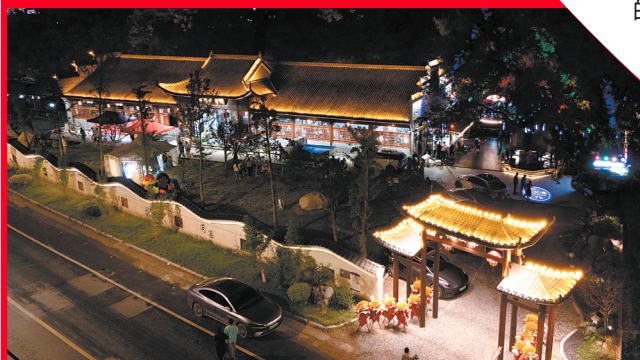
看《坚如磐石》,之前看过预告片后就被这个大咖云集的阵容深深吸引了,坐在影院里看一群老戏骨们飙戏肯定很过瘾。李女士说。

除了和好友一起观影,以家庭为单位的观影团也不在少数。前一天刚带孩子看了《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》的市民周先生,第二天又带孩子看《贝肯熊:火星任务》。平日工作忙没时间带孩子看电影,趁着国庆档上新了很多部动画片,我带孩子都看一遍,一饱眼福。周先生说。在宝龙广场的上影国际影城,市民王先生一家刚看完电影《志愿军:雄兵出击》。电影情节紧凑,人物鲜活,场景恢宏震撼,能让观众产生共鸣。影片中战士们一次又一次死守松骨峰的场景特别让人动容。走出影院,王先生意犹未尽。他是军事题材的影迷,这次同家人一起来看电影,就是想让小外孙多了解抗美援朝的历史和志愿军的英雄事迹。

有12部新片于双节档期上映,其中包括6部真人影片和6部动画片,相较于去年国庆档的7部影片,新片数量明显增加。影片题材上也呈现出多元化趋势,主旋律、悬疑、爱情、喜剧等一应俱全,符合不同年龄层次观众的观影需求。

溪心影城值班经理黄明健介绍,影院每天上映60余场次,从8时至23时都有排片,较热门的影片排片量比较均衡。今年双节档的影片类型丰富,相较去年,影片数量和观影人数都明显增多,人流量可达平时的10倍左右。黄明健说,10月1日当天观影人数最多,其中《坚如磐石》的3个场次上座率平均达80%。

在大热的暑期档后,长达8天的双节档为我市电影市场的热度再添了一把火。据猫眼数据统计,全市双节档前7日票房达到225.69万元,观影人流量超5.5万人次,其中《前任4:英年早婚》《坚如磐石》《志愿军:雄兵出击》《莫斯科行动》《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》位列票房前五。



酒店用餐座无虚席
景区餐厅环境优雅

记者了解到,今年共