让“淘宝直播产业带帮扶计划”永康站启

本报讯（融媒记者 程明星 实习生 吕昂泽）日前，淘宝直播产业带帮扶计划永康站在市电子商务服务中心正式开启，吸引了全市近20家电商企业负责人、电商从业者参加。

活动现场，淘宝直播“电商小二”杨能媛采用“理论+互动”的方式授课，内容涵盖淘宝店铺运营、直播内容策划、官方激励政策等方面，增强学员们对网络零售运营的理解。其间，学员们踊跃提问，积极与讲师互动，交流心得。

培训结束后，学员纷纷表示此次培训贴近自身实际需求，让大家对淘宝数据流量及店铺运营方法有了更清晰的认识，收获颇丰。今后，他们会将所学知识技能逐步运用到实际操作中，提高店铺销售额，同时也希望政府部门能多举办此类培训活动，帮助企业不断学习，强化自身，为永康电商发展添砖加瓦。

“此次培训主要是为了搭建中小型企业与电商平台之间的桥梁，让更多本地优质产品搭上电子商务快车，拓宽市场销路。”市电子商务服务中心相关负责人介绍，接下来，该中心还将继续加强与淘宝官方对接，协助企业提高淘宝经营能力，加大招商撮合力度，宽领域、多方位挖掘永康电商产业潜力。

紧抓新机遇 抢占新赛道

深伟业 发力家用储能市场

储能系统车间内，一台台自动化机器有序运转，穿着全套防尘服的工作人员高效配合、实时监测机器运行情况 在经过电芯OCV测试、钣金绝缘、电芯预组合等24道工序后，一台台家用储能设备源源不断下线等待发往海外……日前，记者在永康市深伟业科技有限公司（以下简称“深伟业公司”）看到，生产车间内呈现一派火热景象。

▲►忙碌的生产车间

首批150台家用储能设备顺利下线

8月1日上午，深伟业公司举行了NET41产品下线仪式，首批150台家用储能设备顺利下线，并将交付给吉利集团旗下的威睿能源。这意味着该公司家用储能设备正式量产，迈出了在储能赛道上“鸣枪开跑”的第一步。

何为储能？简单来说就是在能量充足时将能量存储起来，能量不足时释放能量。一存一放间蕴藏着盈利密码。在“双碳”背景下，绿色能源、清洁能源的应用已成为全球共识，储能刚需凸显，市场潜力巨大。

“从外观上看，我们这款产品就像一个缩小版的柜式空调，体积小、安装简单，即使是放在客厅也不占地方、不影响美观。但从功能性而言，它更像一个大型充电宝，在谷电时段充电储能、峰电时段放电使用，通过‘削峰填谷’，减少家庭的电费支出，实现经济性用电，并且能在应急情况下保证电力供应。”深伟业公司项目总监唐成告诉记者，大多数人对家用储能还比较陌生，尤其国内居民电价相对较低，家用储能设备在国内应用还不广泛。目前，该产品主要面向欧盟市场。

加快新产品研发 做大储能市场蛋糕

去年，深伟业公司受我市招大引强政策牵引，以“先租后供”模式从深圳落户永康。该公司集电芯、动力电池模组、储能电池模组研发、生产和销售于一体，产品可以直接服务于我市电动（园林）工具行业。今年4月，该公司进军储能赛道，抢抓市场先机，用好科技创新“关键变量”，加快新产品研发，在便捷式储能的基础上向家用储能发力，不断做大储能市场蛋糕，形成第二增长曲线。

“目前我们在手订单充足，产销形势良好，计划在今年年底开展下一阶段产品研发，在明年年初导入自动化生产线，进一步扩大家用储能设备产能，提高生产效率，确保订单高效稳定交付。自动化生产线投产后，家用储能设备月产量预计达到两万台。”唐成透露，下一步，深伟业公司将持续发力储能产业，探索储能新应用场景，加大研发投入，布局更精细化的工商业储能。

融媒记者 张曼欣

公益广告

不断巩固创建成果
持续擦亮金字招牌

永康市融媒体中心 宣