

精心打造 家文化 党建特色品牌

千喜 红色引擎 引领企业高质量发展



千喜集团网站

7月19日,记者在千喜集团有限公司(以下简称 千喜集团)网站上看到,该集团党建门户版块内容鲜活丰富,既有党建活动展示、党员风采,还有党务书库、云党课等的学习资源,党建 矿产 丰富。

以 家文化 为特色的企业文化,是千喜集团党建品牌建设的一大亮点。该集团通过开展丰富多彩的党建活动,助推企业高质量发展。

红星 照亮 云端
探索 互联网+党建 新模式

2009年,千喜集团成立党支部,将家元素融入服务员工的各个环节,增强了员工与企业的向心力、凝聚力。因

成绩突出,被市委两新工委授予 五星基层党组织 等荣誉称号。

探索 互联网+党建 的新模式,不仅适应基层党建发展的新需求,还能有效激发企业党组织的活力。千喜集团党支部书记胡仲说。

企业OA系统中的党建门户是千喜集团党支部结合基层党组织管理和党员学习需求,融合党建宣传优势和信息技术创新手段,打造的集信息资讯、学习教育、自我提升等于一体的综合性党建平台。

自党建门户上线后,该集团广大党员可直接通过OA系统浏览信息资讯,在及时掌握集团动态的同时,也破解了党员分布广、流动党员难以实时学习的难题。值得一提的是,党建门户对企业

所有员工开放,对提升个人思想认知、发展壮大党组织等起到促进作用。

我每次登陆OA系统,就会不自觉地看党建门户内党组织的工作动态、党建最新资讯等,而且能直接在网上接受视频教育,对于我们流动党员来说,又方便又实用。千喜集团企宣部工作人员韦伟说。

线上线下同步发展是千喜集团的党建特色。线上,除了OA系统的党建门户,千喜集团还利用手机微信群,定期分享党建理论、党建大事件等内容,方便党员随时随地学习,打造 网上党建;线下,该集团还打造了红色车间、党员活动室、党员活动之家等,企业红色氛围浓厚。

该集团通过线上线下相结合的方式,增强信息化时代党组织活动实效,也利于把组织资源转化为发展资源,积极探索、勇于创新,精心打造千喜党建特色品牌,努力开创党建工作新局面。

扎实做好企业
党建引领生产经营文章

抓实企业员工思想根基的同时,千喜集团党支部还把党建工作与企业发展有机结合,围绕企业中心工作,充分

发挥党组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用,有力促进企业良性循环。

连日来,千喜集团党支部正着力打造红色车间。该集团以轮椅事业部为试点,在硬件方面,各种规章制度上墙;软件方面,发挥部门负责人既是党员又是退役军人优势,推动红色车间的打造。据了解,该公司将以事业部为单位,组建多个红色车间,并分区块进行管理,各司其职、相互合作,把党建工作融入企业生产经营各领域,让党建文化成为 红色引擎,有效助推企业转型升级、产能提质增效。

此外,该集团党支部还健全党员先锋队、党员志愿者、党员责任区等,充分发挥党员在生产、经营、管理中的先锋模范作用。

红色宣讲员上党课、党支部组织党员开展员工宿舍环境整治工作,千喜集团还注重把党建工作与企业文化建设相结合,以建设富有凝聚力和发展动力的企业文化为实践载体,经常性组织策划丰富多彩的文体活动,拓展大党建工作内涵,加强企业员工文化阵地建设。

融媒记者 潘燕佳

D 党建聚合力 企业添活力

超虎公司揽获 葵花奖 三大奖项

解决门缝漏光、防尘、隔音效果差等问题

本报讯(融媒记者 潘燕佳 通讯员 毛国峰)日前,记者从浙江超虎智能科技有限公司(以下简称 超虎公司)了解到,在7月9日举办的2023年第七届 葵花奖 智能家居评选颁奖盛典CSS中国智能家居(广州)峰会中,该公司凭借超人智能门锁 柏林,揽获2023年智能门行业领导力品牌奖、2023年智能门行业科技创新奖、2023年智能门行业产品金奖三大重磅奖项。

硬核技术的运用,让生活变得更智能。柏林 具备远程实时侦测抓拍、远程可视通话、WiFi超感知推送等功能,破解无法实时了解室外状况的尴尬局面,同时,该门锁采用商汤科技的3D人脸识别方案,配备了C级防盗锁芯和金融级支付安全加密,安全级别得到了极大提升。

这款智能门锁的外观也很硬核。柏林 前面板采用5毫米CNC数控铝

板精雕工艺,表面采用环保氟碳漆工艺,防腐蚀,免维护,耐刮痕;采用三维隐藏式可调节铰链,一体压铸成型,单个承重高达300千克,90度的T型冰箱门门扇设计工艺,配合密封条,解决了门缝漏光、防尘、隔音效果差等问题。

一直以来,超虎公司深耕智能门锁产业,通过大力打造智能门完整生态系统,以 引路人 的姿态带动智能门产业不断创新升级。

普及电诈知识
提升防范意识

开发区开展高密度
多频次反诈宣传

本报讯(融媒记者 潘燕佳)连日来,开发区管委会联合开发区派出所,对企业开展反诈宣传。

不要轻易给陌生账户转账,也不要随意点击陌生链接,最近因为刷单被骗的人很多,大家千万不要相信天上会掉馅饼。现场,民警化身 反诈导师,通过剖析近期高发的诈骗案例,向企业员工讲解分析电信网络诈骗的常见形式以及受骗后的应急处置措施。同时,民警还向企业员工发放防诈骗宣传手册,提醒他们做到 不听、不信、不转账、不贪图便宜。

每到一家企业,反诈宣讲员都会告诫企业员工遇到电信网络诈骗做到不理睬,上当受骗记得留证据并立即向公安机关报案。同时,也希望企业员工都能成反诈宣讲员,积极主动向身边的亲友宣传防范电信网络诈骗的相关内容,下载国家反诈中心App,保护好个人财产安全。

在做好反诈宣传的同时,开发区管委会还适时开展禁毒宣传,普及禁毒宣传教育,让企业员工了解到毒品对个人、家庭和社会的危害。

反诈是一项长期性的系统工程。一直以来,开发区管委会通过高密度、多频次的入企宣传,不断提高辖区企业员工对电信网络诈骗常见手段的知晓率,进一步提升防范意识。

据悉,开发区将联合派出所、企业深入开展反诈合作,探索反诈新思路,力争实现园区诈骗案件零发生。



夏令营第一课主讲防溺水

7月17日,在哈尔斯第13届员工子女夏令营上,千喜救援队队员为学员们带来了一堂防溺水安全教育课。课堂上,千喜救援队队员通过现场救援模拟和互动提问,生动形象地介绍了防溺水方法、注意事项以及基本自救技能和急救措施,提升了学员们的自我安全保护意识,增强了他们的避险自救能力。

融媒记者 潘燕佳 通讯员 陈百蕙 摄