王力27个系统集成智造综合体

数字协同之力贯通186道制门工序

4大工艺、186道加工工序、16个工作岛……这几个看似毫无关联的数据，在数字化串联下，插上“数字翅膀”，组合成了拥有全球最先进门锁智能生产线的王力未来工厂。日前，记者走进王力安防科技股份有限公司（以下简称“王力公司”），深入探访藏在其中的“数字密码”。

智能生产线快捷高效

智慧平台数据一目了然

柔性生产线切换最快仅需25秒

数字五金新变化

在王力公司生产车间，只见机械手将门板放在自动冲压生产线上后，整条流水线开始自动化操作，上料、冲裁、成型一系列工序快速完成，不需要任何的人工干预。不一会儿，一张门板便已完成压纹，几乎完美无瑕。

不同于以往噪声大、隐患多的传统生产车间，在王力公司生产车间内，只有寥寥数人，更多的是快速运行的机械臂、自动运转的生产线。

“体现智能化生产不只是机器换人这么简单。就拿这条生产线来说，一套模框对应240多付模芯，客户下单后，系统会根据需求进行调配，自动将模芯放到压机内的任一模框内，实现模具快速自动切换，在一定程度上避免了人工作业带来的安全隐患，极大提高了生产效率。”王力公司智能装备中心总监张兔书说，现在门面板的样式多，以前一条生产线如需更换模具，即便是经验丰富的老师傅也要两小时才能完成，现在从模具库中找到需要的款式快速换上，就能开启流水线生产，用时只需8分钟。

门框柔性折弯数字生产线改造后实现3000多种产品规格可混线生产，柔性生产线切换最快仅需25秒，产线员工也从原来的12人缩减为2人，效率提高83%，产品质量提升30%……类似快捷、高效的生产方式在王力公司随处可见。而这得益于该公司的数智化生产。具体而言，王力公司优化升级了防盗门生产的4大工艺、186道加工工序，下设16个工作岛，每个工作岛相互串联又相对独立，通过智能制造，实现了产品质量提升、生产成本降低、生产周期缩短的目标。如今更实现7.68秒生产一樘门，员工数量减少32%。

此外，该公司的成品出厂自动检测线，能模仿用户安装产品场景，结合智能系统，通过力学传感控制、激光扫描等方式，为产品质量改进提升提供有力支撑，可使产品漏检误判率大大降低，有效解决以往人工检验难以精准判断的问题。

数字管理闭环实现传统企业“新突围”

多年来，王力公司不断探索创新，结合自身生产流程，定制开发专属的智能化管理系统。正是这一改革，让王力公司的智能制造水平在业内遥遥领先，产品品质也具有较高的稳定性。

记者了解到，早在2015年，王力公司就开始布局智能制造。在引进大量自动化设备的同时，该公司积极与世界顶级公司、名校开展创新研究和战略合作，打造了SAP等一系列信息化系统，实现从订单管理到生产信息采集、分拣、配比下料、生产、物流全流程的智能化、数字化，将生产基地打造成一座会“思考”的智能工厂。

除了智能化生产，王力公司也将智能化管理纳入智能制造体系中。如经销商通过EC系统下单，系统会自动接单，智能仓库接到相关指令后，可直接安排发货。定制订单也按照对应流程进行接单、生产、发货。因为王力公司集成了27个信息系统、软件，打造了六大智能管理平台，形成一个智能制造系统综合体，打通信息层、传感层、物流层、数据层之间的传输通道，实现从客户下单到产品出库全过程、多层次数字化。“依托数据支撑，智能管理系统连通了各职能部门的工作，从客户下单到生产计划、生产执行、质量管控、物流运输、交付到经销商手中等，都通过智能管理的指引，实现管理闭环，工作效率提升50%以上。”王力公司信息管理中心总监王志强说。

“智能制造不仅是未来的发展趋势，也是传统门锁行业未来的出路。我们通过智能管理、智能制造、智能产品‘三大智能’发展战略，实现自动化和信息化的高度融合。目前，智能制造已取得初步成功，产能持续爬坡，产量也是逐月上升。未来，我们将持续推进未来工厂二期、三期建设，让‘黑灯工厂’梦想成真。”王力公司副总裁郑学友说，乘着数字五金东风，该公司以数字化设计、智能化生产等为基础，以网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式为手段，推动制造模式、运营模式、决策模式的创新，最终实现产品个性化、设计协同化、供应敏捷化、制造柔性化、决策智能化，形成独有的企业管理驾驶舱。

融媒记者 潘燕佳

TikTok Shop跨境电商官方招商会举行

截至目前，“商务带你拓市场”系列活动已累计开展34场

本报讯（融媒记者 池欣桦） 7月7日下午，作为市商务局主办的“商务带你拓市场”系列活动之一，TikTok Shop跨境电商全托管模式招商会在市电子商务公共服务中心举行。

本次招商会共吸引全市运动户外、家居生活、五金工具、家用电器等行业的近百家厂家、商家报名参加。现场，大家详细了解了TikTok Shop全托管模式以及入驻平台的流程等信息。

“一直以来，我都想让产品在一个国际化的平台上销售。今天来这里是想了解平台有哪些热门品类，从而获得更多的机会。”经营厨具产品的商家朱劲说。

“通过活动，我对平台的销售模式有了更加深入的了解。”经营健身器材和杯壶的孙庭说，“这次活动让我们可以直接和官方平台对接，机会难得。”

近年来，越来越多的传统外贸企业开始涉足跨境电商领域。据不完全统计，目前，我市跨境电商店铺超过3万家，传统外贸企业转型跨境电商的比例达67.5%。跨境电商业务量增长迅速，成为我市外贸发展的新引擎。

据悉，为进一步助力企业开拓市场，市商务局策划了“商务带你拓市场”系列活动，帮助企业对接各大平台资源，以政策引导、主题宣讲、上门指导等形式助力企业拓宽销售渠道。截至目前，该系列活动已累计开展各类活动34场。