

融合推广茶文化 寻找消费认同感

传统茶馆 在品牌化年轻化中破圈

随着茶文化推广力度的不断增强,以及国潮风热度的持续攀升,饮茶开始进入当下不少年轻人的生活。打开抖音、小红书等社交平台,各式各样的新中式茶馆正成为继咖啡店之后的流量密码。全民饮茶的悄然兴起,让众多茶品牌步入茶馆这个赛道,市场关注度也是持续走高。在这样的大背景下,我市的传统茶馆经营状况如何?新式茶馆行业会成为下一个创业风口吗?连日来,记者走进多家茶馆一探究竟。

根植主业 走好品牌化路线

6月29日,记者走进位于溪心区块的一家茶馆,负责人应刚毅正和家人们坐在茶桌前品茶。100多平方米的店里,5个品牌的各类茶品有序陈列着。听闻来意,应刚毅向记者介绍起来。

这边是我们2018年引进的第一个品牌小罐茶,这是后来陆续引进的品品香老白茶等。现在,我们把店做成了一家茶品牌的集合店。应刚毅告诉记者,从2018年开始,他就计划以引入品牌的方式带动茶馆的发展,在他看来,品牌化是茶行业的大势所趋。

记者了解到,2007年,应刚毅的第一家茶馆茶马古道在华溪北路开业,提起这家茶馆,不少永康人很熟悉。作为我市第一家星级茶馆,茶马古道在永城走过了16年,见证了我市茶市场的变化和发展。如今,应刚毅的一儿一女也都专注于这个行业,踏实耕耘。

把店开在溪心区块的成本确实不低,除了方便老顾客外,我们还尝试新的可能。应刚毅说,楼上的茶空间主要由我女儿在打理,不如让她带你去看看。

跟随应刚毅女儿应潇的步伐,记者来到了二楼的茶空间。这里主要由5个独立空间组成,分别有不同的特点和功能,不仅可以进行常规的商务会客,还可以开展主题沙龙、茶艺教学等。

步入最富特色的复古空间,昏黄的灯光错落映照在空间里,木架上,各式各样的与茶有关的器具陈列得满满当当。

稍等我一下,我先点个香。应潇取出一支线香,点上后放置妥当,然后开始介绍起来,不同的茶空间有不同的特点,提供不同的功能和感受,以适应不同的场景。在她看来,茶馆不光是售卖一壶好茶,还应该给顾客提供美好的茶空间,从这个意义上讲,茶馆的不同属性就显现出来了。

这是一个榻榻米茶室,有一个独特的壁龛,可以摆放与季节相呼应的花和挂轴。与一般的空间相比更有特色一些。应潇告诉记者,朋友将这个茶空间的照片上传到社交平台上,这里还招徕了来自缙云、武义等周边县市的顾客。

在应刚毅一家人看来,无论是通过有特色的茶空间吸引顾客,还是靠丰富的茶艺活动留住顾客,最后茶馆的落脚点都在品质。因此,根植茶主业,走好品牌化路线就成为这家茶馆的经营之本。



顾客挑选茶器
►茶艺展示吸引顾客

立足特色 在特定领域深耕

6月24日,记者来到华溪北路,四小姐的茶已经在这里静静地开了9年。走进这家茶馆,琳琅满目的各式茶具映入眼帘,让人很难不伸手把玩起来。恰好一位市民在选购茶具,茶馆负责人陈一漫正在细心地为她介绍。

忙罢,她带记者参观起茶室。

茶室也是位于沿街店面的二楼,每个房间的陈列不仅简单清爽,还富有不同特色,例如有的结合阳台,以绿植为衬托;有的配以古典家居,营造古朴意境;还有的则打造成日式茶空间,配以能望见星空的透明顶等。

我们的茶室有空间感,没有过多装饰,也不接受打牌,



简单清爽的茶室

所以更符合现在都市人追求放空的心境。陈一漫说,来这里的顾客很多只想远离喧嚣,安安静静地喝茶。

2014年,接触了十多年茶艺的陈一漫着手在我市开了这家茶馆。在她看来,市场变化并不是主要考虑的问题,如何立足自身特色在特定领域深耕下去才是第一要义。

在陈一漫的茶馆,各式各样的茶器放满了两间店面,最多的还属各类杯具,有瓷杯、银杯、琉璃杯、紫砂杯等,价格在几十元至几万元不等。作为这间茶馆最大的特色,丰富的茶器带给顾客美好感受的同时,也在无形中拉动了顾客的消费需求。

有很多顾客在茶馆里用茶后,都会

将喜欢的茶具连杯带壶买走。也有很多顾客会在楼下淘一淘,大伙总能淘到喜欢的东西。陈一漫正说着,就有一名顾客接上了话,你看,我就是三天两头来,每次都能买点东西。这不,光车上就有4只杯子,方便我随时带到朋友家喝茶。

在陈一漫看来,茶器消费需求的不增长是永康人审美提升的一个体现。

茶器也是茶文化的一个部分,好的茶器让饮茶不止于味觉上的体验,还有更多视觉上的美好感受。她说,永康人对茶器的品位和需求一直在提升,这也让立足于这个特色的她觉得对茶馆的生意比较看好。我觉得永康人民对茶器的审美只会越来越好,这块消费也只会越来越有潜力。她说。

渴望破圈 相关从业者跃跃欲试

多。记者在走访我市一些咖啡店和饮品店时,都发现茶饮被列入菜单中,可见对茶饮市场抱有期待的商家还不止于此。

我已经把开茶馆的房子都准备好了,就等时机成熟,就准备开一间独一无二的茶馆。在交流过程中,茶马古道的负责人应刚毅曾向记者透露,他在总部中心附近花费不菲的价格购买了一处店面房,准备在这里打造理想中的茶馆。

在应刚毅看来,在未来的时间里,茶馆市场依然大有可为,但如何转型升级为理想的茶馆,是一个十分值得探索的问题。

6月29日,记者从市市场监督管理局了解到,目前,我市经营范围内含茶叶字样的在册市场主体为54家,名称为茶馆的有14家。因为很多茶馆的申报经营范围就是餐饮服务,所以很难与之有所区分,这个数据应该与实际有

较大差距。该局相关负责人表示。

这一点也在市茶文化研究会副会长、秘书长骆海鹰处得到了验证。

虽然当前全城有多少茶馆没有确切统计,但是,永康的茶馆数量较周边县市而言确实较多。仅东城街道平安社区范围内就有大大小小24家之多。骆海鹰说,茶馆的变化可以反映当地茶文化、茶产业的变化,永康的传统茶馆正是在不断变化中寻找生存发展的机遇。

新消费观和生活方式的变化推动了茶馆走向了不同的经营路线,但不可否认的是,茶馆正在慢慢从单一的休闲场所,逐渐变成一座城市的文化符号,并很有可能成为城市茶产业经济新的增长点。

那么,茶馆是否会成为下一个创业风口呢?或许,正在不断激发的市场潜能和不断丰富的经营方式很快会给人们一个答案。



各类茶品有序陈列