

三联村投资40多万元打造网红荷塘 200多亩荷花竞相绽放



网红荷塘航拍图

本报讯(融媒记者 胡东来) 连日来,西溪镇三联村的200多亩荷花竞相绽放,引得不少市民前去游玩,成为网红打卡点。6月26日,记者来到三联村,见到了这片宛若仙境的网红荷塘。在灯光和水雾的映衬下,池中成片的荷花显得娇嫩欲滴,美不胜收。

2021年,三联村投资40多万元打造了这片200多亩的荷塘,并在荷塘中修建廊道,让游客能在荷塘上散步、纳凉、赏荷。在荷花绽放的季节,这道亮丽风景线每日能为该村引来上千名游客。近年来,三联村因地制宜推进农旅融合发展,加强农家乐和民宿等配套设施建设,为旅游业发展引流增客。

“现在,荷塘喷雾的时间为每天18时30分至20时30分。再过一段时间,荷花谢了,莲蓬就可以采收了,到时候游客们还能体验池中采莲的乐趣。”三联村网格员黄军说,仅莲蓬预计可以为村里带来每亩近千元的收益。

市钱江水务有限公司送服务进社区 讲解二次供水知识 解答水质相关问题

本报讯(融媒记者 李一正) 6月28日,市钱江水务有限公司团支部联合营业分公司党支部来到城区金都华城小区,开展供水服务进社区活动。工作人员通过发放宣传资料等方式,向居民讲解二次供水和节约用水知识,并就水质等问题进行解答。

“没有经过净水器过滤的水样pH值是7.2,浊度0.3 经过净水器过滤后的水样pH值是6.76,浊度0.4左右。虽然pH值都在6.5到8.5的标准范围内,但经过净水器过滤后的水样,其水质反而不如自来水。”市钱江水务有限公司工作人员建议广大市民使用净水器时,要认准正规品牌并定期更换滤芯。

供水方式,压力更稳定、供水更精准。”市钱江水务有限公司营业分公司相关负责人说,目前二次供水改造主要针对高层用户,供水设施由供水企业直接管理,水箱定期消毒,水质在线监测,改造后将实现一户一表,水价实行同城同网同价。

打擦边球‘傍名牌’ 这些‘雷’不要踩 保护商标需下好先手棋

想买雪碧,买到的却是‘雷碧’想买康师傅,拿到手的却是‘康帅傅’……这些山寨产品的外观包装以及商标,几乎与正品一模一样,消费者一不注意就可能受骗上当。那么,遇到这种情况该怎么办?这一期的法律问答,我们就来聊一聊关于商标侵权的一些法律问题。

一、什么是商标侵权行为?

商标侵权行为是指行为人未经商标权人许可,在相同或类似商品上使用与其注册商标相同或近似的商标,或者干涉、妨碍商标权人使用其注册商标,损害商标权人合法权益的其他行为。《中华人民共和国商标法》第五十七条具体规定了七种侵犯注册商标专用权的行为。

二、消费者要是不小心买到‘雷碧’等山寨产品,应该如何维护权益?

根据《欺诈消费者行为处罚办法》第四条规定,经营者在向消费者提供商品中,销售侵犯他人注册商标权的商品的,且不能证明自己确非欺骗、误导消费者而实施此种行为的,应当承担欺诈消费者行为的法律责任。由此可以认定经营者构成欺诈。作为消费者,我们可以按照《消费者权益保护法》第五十五条第一款规定,向经营者主张赔偿。

三、消费者在选购商品时,商标起

到了重要的作用。商标可以帮助消费者辨别和识别特定品牌的商品,从而影响他们的购买决策。那么,对于持有商标的企业来说,又该如何维护自己的权益呢?

以雪碧变‘雷碧’这种情况为例,根据《商标法》第五十七条第二款、《反不正当竞争法》第六条第一款的规定,对于恶意使用类似商标销售同类商品的行为,可以认定为蹭商誉,侵犯注册商标专用权和不正当竞争行为。商标持有企业可以要求侵权行为人承担相应的民事侵权责任。同时,根据《反不正当竞争法》第十八条之规定,经营者违反本法第六条规定实施混淆行为的,需承担相应的行政责任。由监督检查部门责令停止违法行为,没收违法商品,并处罚款。情节严重的,可以吊销侵权人的营业执照。如果侵权行为人的行为构成假冒注册商标罪,须承担相应的刑事责任。

四、关于商标侵权的刑事处罚,假冒注册商标罪是如何规定的?

根据《中华人民共和国刑法》第二百一十三条规定,假冒注册商标罪,是指违反了国家商标管理法规,未经注册商标所有人许可,在同一种商品、服务上使用与其注册商标相同的商标,情节严重的

行为。具体来说,该罪的主体是指一般主体,主观上是明知的故意,并以营利为目的。也就是说,任何企业、事业单位或者个人侵犯了他人合法的注册商标专用权,扰乱了国家商标管理秩序且情节达到犯罪的标准,都可以构成假冒注册商标罪。

五、作为商标持有人,在侵权行为未发生以前,有什么能做的吗?

商标法的一般原则是‘注册在先’。谁先注册商标,法律保护谁。商标持有人可以将与自己持有的商标具有一定关联性的商标,特别是近似性的商标,一起进行注册。

事实上,不少知名企业未雨绸缪,注册了大量自己品牌的‘山寨’商标。例如,阿里巴巴注册了阿里妈妈、阿里爸爸等近似商标。所以,提前注册相似的商标,不失为一种‘走别人的路,让他人无路可走’的方法。

融媒记者 胡美樱子 通讯员 童宇霞

成为中国登山协会 培训合作机构 市红十字 应急救援队 授人以渔

本报讯(融媒记者 马忆玲) 日前,记者跟随由市红十字应急救援队成员组成的救护培训讲师团,来到舟山镇等地文化礼堂,走进一场接地气的应急救援课堂。

现场,前来旁听的村民络绎不绝。考虑到老年人群较多,救护培训讲师们便全程用方言讲解,示范了适合老年人学习的心肺复苏等应急救援技能。

正所谓‘授人以鱼不如授人以渔’,开展应急救援培训一直是市红十字应急救援队的重点工作。今年以来,该救援队已完成防溺水进学校普及人数2.2万余人次,应急救援培训6750人次。

2010年,市红十字应急救援队作为我市首支民间救援队应运而生,后于2016年正式注册成立。如今,该救援队已有120余名队员。除了参与应急救援以外,该救援队还义务承担起急救知识传播等工作。与此同时,为了帮助更多志愿救援者及户外爱好者开展专业救援培训,该救援队还打造了救护培训基地。

“自基地建成以来,我们面向邮政系统一线员工等群体,陆续开展山地救援等培训20余场。”该救援队大队长项良杰介绍,今年3月,该基地正式成为中国登山协会培训合作机构,主要负责省域的绳索技能培训。

据了解,为全面筑牢市民生产生活的安全屏障、加快突发险情的处置效率,市红十字应急救援队除城区总队以外,还在龙山、唐先、石柱等地设有中队,并建立24小时值班值守制度,切实打通基层应急管理的‘最后一公里’。

“作为社会应急力量,我们一定会不断精进技能本领,当好政府应急体系的后备军、救援的实施者和应急救护知识的传播者。”项良杰表示,市红十字应急救援队将朝着专业化应急救援队伍的方向持续发力,并发挥救护培训基地效能,切实提高公众自救互救水平,形成‘人人学急救,急救为人人’的社会氛围。

善益丽州

望春社区举办 中医公益讲座

本报讯(融媒见习记者 徐婷婷) 6月28日,东城街道望春社区举办中医公益讲座,为居民讲解防暑养生知识。

讲座过程中,中医师不时与居民互动,免费贴三伏贴,教大家做夏日保健操……居民们纷纷表示收获满满。

据了解,该系列中医公益讲座每周开展一次,为社区居民讲解中医药健康知识和夏季养生知识。讲座普及了保健知识,倡导科学、文明、健康的生活方式,营造人人关注健康、人人维护健康的良好氛围。

