

2 小时完成采购流程 24 小时无需值守 数字伟力擘画万物互联 宏伟 图景

乘云而上,借数转型。当前,数字化浪潮方兴未艾,以大数据、云计算、人工智能为代表的新一代数字技术日新月异,催生了数字经济这一新的经济发展形态。数字化已成为人与人、人与物、企业与企业交互的重要形态,这是未来产业形态的起点。沧海横流,新时代呼唤变革带来更多的可能性。

千帆竞发,百舸争流。数字经济产业化的当下,该如何交出产业经济数字化的答卷?浙江宏伟供应链集团股份有限公司(以下简称 宏伟公司)手持 数字化供应链 之笔,擘画出一幅 数字支撑、千舟并进 的辉煌画卷。6月5日,记者走进宏伟公司,深入观察在时代大潮下,该公司是如何将数字化转化为无穷伟力的。



智慧无人超市

S 数字五金新变化

数字赋能
走出 康庄大道



吕宏伟
(宏伟公司董事长)

大企业建平台 中小企业用平台 智能采购架桥互联互通

采购单位只需在自己的平台下单,订单就会通过接口自动流转到天马平台。数字化让烦琐的采购流程变得既省力又省心。宏伟公司工作人员指着电脑屏幕告诉记者,数字化窗口上井然有序地显示着一条条采购订单,来自五湖四海的数据在数字化平台的整合下一目了然。

长期以来,采购商在采购环节中存在诸多堵点、痛点,信息化水平不高、寻源下单效率低、议价能力弱等。为此,宏伟公司利用数字化平台与客户平台完成系统

API对接,实现数据信息的互联互通。

首先,平台供应商在天马平台完成资质评审,按照供货范围上架商品,经审核后,将商品直接推送给第三方客户平台。其次,采购商只需在自己的平台下单,订单就会自动流转到数字化平台处理,直至订单闭环。宏伟公司董事长吕宏伟说,该公司聚焦数字化智能采购,以众多采购商和供应商资源为依托,结合客户画像、智能算法等数字化技术,智能推荐对应的采购商和供应商,极大提高

了供需匹配成功率。

据了解,该平台上线前,从接单到下单,整个供应链闭环需要1天至3天。现在,通过平台开展线上业务,标准订单只需2小时就能完成,极大提升了采购效率。

前人栽树,后人乘凉。从搭建数字化平台到构建数字化采购系统,智能采购不仅可以为中小企业提供数据支持,还能缩短销售周期、降低研发投入。有了它,中小企业也能享受到工业互联网带来的诸多好处。吕宏伟说。

效率提上去 成本降下来 无人仓库组网星辰大海

在小程序中提交需求就可以领走物料,不需要刷卡,也无需安排人员看管,智慧无人超市就是这么方便和快捷。在宏伟公司搭建的海南核电智慧无人超市中,进出口人脸识别系统能精确识别人脸,智能摄像头能精准识别物品信息和领料人领料行为,智慧大屏能实时显示待领物料信息,领料人即拿即走,系统会自动生成领用单,实现了24小时无人值守和无纸化办公。

以前,我们不仅请专人管理仓库,还需要一个个货架去找。订单一多,就容易出错。现在有了智能仓储系统,出入库又快又准,还省了大量人工。吕宏伟说,3月16日,自首家核工业领域24小时智慧无人超市正式投入使用以来,

这套具备行业先进水平的供应链管理体系,有效降低库存,激发了企业新潜能。

在传统的仓储运输环节,装卸和运输效率低、信息传递速度慢、运输需求与运力资源不匹配,这些问题深深困扰着上下游企业和供应商,而智慧无人超市的出现成为破局之举。数字化仓库能整合仓库空间数据,利用1+N的设计模式构建立体虚拟模型,通过物联网技术获取仓库货品流通运营实时数据,以分析最优仓储规划布局,提升仓储管理能力。此外,数字化仓库将生产者、流通服务商、最终使用者、仓库中的现货库存等信息进行虚拟库存共享,并对仓库内的冗余库存进行数据采集、清理、建模、分

析,根据物资情况匹配意向采购企业,实现库存最大限度流通和消纳,提高企业库存周转率。

截至目前,数字化仓库已为大型企业消纳物资12000多项,盘活资金2000余万元。

以点点星火之光,组网数字化仓库的星辰大海,宏伟公司勇立潮头,走在前列。从开展智能无人仓设计与研究,到先后落地无人值守智慧专业仓、无人物资超市等项目,数字化让宏伟公司走在了时代前列。此外,该公司还参与2项行业标准《数字化仓库基本要求》(WB/T 1118-2022)和《数字化仓库评估规范》(WB/T 1119-2022)的制定,为数字化仓库的规范化、标准化作出了要求。

工厂如山,商家如海。如何充分促使 山海融合,更好连接山海资源,我们的答案就是数字化。

供应链产业在2017年就被列入国家战略。习近平总书记多次提到,保障产业链供应链稳定,我认为其背后的深层次逻辑是,数字化互联网平台跟产业、就业是紧密结合、牢不可破的。

通过数字化,我们做大做强互联网平台,在为上下游产业链提供便捷服务的同时,打造了一个典型的数字经济样板。没有数字化就没有互联网平台,没有互联网平台就没有畅通的贸易渠道,没有畅通的贸易渠道就没有高速发展的产业经济。

从传统物流到数字化物流配送,从传统仓库到智能仓储管家,从传统采购到MRO一站式数字化采购,数字伟力融入产业链方方面面。我们通过20多年持续不断的摸索,走出了一条数字化的康庄大道:天马直采瞄准选、采、送一体化服务、天马慧采聚焦零投入降本增效、天马数采对标定制化服务。数字化是我们的立身之本,也早已融入宏伟的方方面面,成为我们公司的鲜明底色,宏伟人正在将它打造成专属于我们的金名片。

融媒记者 陈宏宇

公益广告

安全出口多留意 发生火灾走楼梯

