

# 拆掉安全 拦路虎 筑牢平安防火网 开发区一周拆除百个违建点位

5月23日,经济开发区(以下简称“开发区”)全面打响“双百”行动,集中清理辖区内“一厂多租”企业消防通道违法建筑,防范化解“一厂多租”重大安全隐患,切实推动辖区安全生产形势持续稳定向好。此次行动中,100余家企业积极响应号召,累计出动人员586人次,机械73台次。截至目前,38家企业完成自拆,60家企业正在自拆,开发区协助拆除企业2家,拆除面积达5万余平方米。



开发区领导走访企业



工作人员检查消防器材



拆除违建现场

## 百企联动 自拆违建 齐心协力保障安全生产

5月23日,开发区以网格为单位,组织人员深入企业开展百家企业集中攻坚,对仍存在较大安全隐患的企业进行现场断电、机器停产,并告知其整改到位、验收通过后方可恢复生产。

不放过一个死角、不遗漏一个隐患,是开发区以此次行动为契机,全面推进辖区安全生产的真实写照。

在银星磨料磨具有限公司厂区内,电线犹如蜘蛛网悬在空中,厂房四周的三面消防通道被占用,两侧堆满塑料货框,内部光线昏暗,密不透风。如果发生火灾,内部人员的逃生通道将彻底堵死,进而造成人员伤亡和财产损失。

安全是发展的前提。开发区党工委、管委会主任何志云现场要求分

管领导约谈企业法人,同时要求企业主和网格员根据“一企一策”的要求,对厂区存在的消防安全问题整改到位。她还要求房东不要“一租了事”,要承担起监管责任,一旦承租企业在生产经营活动中存在安全生产违法行为,相关部门除依法追究承租人责任外,房东也负有连带责任。

九龙北路101号拆除中“飞客”已拆。双百行动当天,开发区100个点位同时启动拆除,在开发区管委会工作交流群中,网格员们实时汇报工作进展。5月24日,开发区管委会网格员便协同银星磨料磨具业主负责人召集6家租户认领各自企业的安全生产问题隐患,并要求相关企业2天内完成整改。

值得一提的是,开发区管委会将此次消防安全整改工作与环保等相结合,力争实现安全隐患和环境卫生都能一起整改到位。对于当前亩效益低的企业,开发区管委会鼓励他们借此次整改行动,提前谋划,将当前低效用地改造政策研究透彻,加速腾退改造,向“寸土要寸金”。

宁听骂声,不听哭声,这句话生动诠释了开发区此次行动的重要意义和内涵,以动真碰硬、铁腕治标的态度强力推进企业消防通道占用整改工作,通过鼓励企业自拆、组织集中拆除、消防安全隐患集中整治多种形式,完成100个点位拆除工作,真正做到拆掉安全“拦路虎”,筑牢平安防火网。

## 造出声势 打好组合拳 深入推进 双百 行动

自我市开展安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动以来,开发区管委会迅速响应,狠抓落实,聚焦“一厂多租”等重点目标,全面排查隐患、狠抓整改到位,有序推进整治工作。

5月22日,开发区召开消防通道占用专项整治动员部署会,强调要牢固树立

“一盘棋”思想,深入企业倾听想法诉求,为企业讲好政策、算好账,下好行动“先手棋”,行动要安全,加强部门联动,提前部署谋划,明确点位路线,打好行动组合拳;把关要严格,本次行动百员下百企,全员要履行好“宣传员、指导员、安全员、统计员”等岗位职责,做好工作,指导企业落实隐患整改。

其实,自从“双百”行动开展以来,开发区管委会就将此作为一项重点工

作来开展,通过加大对违法行为和典型案例的曝光力度,以不遮丑、不回避、不卖人情的工作作风,有效推动风险隐患排查到边见底。

开发区管委会相关负责人说,此次“双百”行动,以鼓励企业自拆+管委会助拆的方式,在一周内共拆除100个违建点位,向开发区辖区内仍在观望的企业主表明了管委会的坚决态度。

融媒记者 潘燕佳

## 构建核心竞争力 推动品牌转型 哈尔斯公司与猫鼬工厂 举行产品战略咨询 项目启动会

本报讯(融媒记者 潘燕佳 通讯员 陈德荷)5月16日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称“哈尔斯公司”)与猫鼬工厂举行产品战略咨询项目启动会。会上,双方高层进行合作宣导和内容分享,并强调产品战略对企业发展的重要性,公布了双方的合作内容纲要与目标,为后续合作奠定基础。

### 通过数据调研分析 打造产品价值体系

此次启动会上,双方还对合作方式、合作规划、合作目标等进行沟通与讨论。双方将以哈尔斯公司的品牌定位为基石,展开产品挖掘、创新与开发深度合作,共同推进哈尔斯公司的产品战略。

猫鼬工厂是一家深耕产品战略15年的产品战略咨询公司。其5年陪跑了20家企业,通过产品战略创新实现跃级增长。在过去15年中,它为中国500多家创新型企业培养过6万多名创新人才,为中国制造业培养了1000多名能操刀10亿单品的创新产品人。

本次哈尔斯公司与猫鼬工厂的合作,将围绕哈尔斯公司现有的产品体系进行深入拆解与产品力盘点,通过数据调研与分析等方式,打造哈尔斯公司产品价值体系。哈尔斯公司需要具有差异化和竞争力的产品体系,并打造一支拥有持续创新能力的产品团队,树立哈尔斯公司在行业中的竞争壁垒,构建哈尔斯公司的产品核心竞争力。

### 提供精细化策略引导 助精品国货战略落地

哈尔斯公司自2022年7月启动品牌升级项目,重新梳理全球领先的中国杯壶专家的品牌定位,围绕“精品国货”的核心产品价值主张,打造了“五好杯壶(好材质、好工艺、好品质、好颜值、好口碑)”核心价值体系,同时对品牌形象进行全面、全新升级,以用户为中心,以产品为突破口,启动精品国货战略,走“精品杯壶、精益智造”的品牌路线,打造精品引领的增长引擎与品牌引领的驱动引擎。

值得一提的是,今年是哈尔斯公司的品牌升级元年,此前成功入选新华社“民族品牌工程”项目、入选长三角品牌影响力百强企业。

在打造精品国货的战略道路上,哈尔斯公司已与YANGDE-SIGN、洛可可、汉仑设计等国内知名设计公司与合作进行深度合作。当下,哈尔斯公司与猫鼬工厂的合作,将为哈尔斯公司产品战略给予更加深入与全面的精细化策略引导,成为哈尔斯公司在品牌转型与塑造道路上的又一重磅加持。



启动会现场