

门企参展热情高涨

五届中国永康五金博览会

永康

国际门业博览会进入倒计时

多地

组团

共觅商机

本报讯(融媒记者 张曼欣 通讯员 蔡娅君) 5月15日,记者从第13届中国永康五金博览会组委会获悉,本届门博会将于5月26日至28日在国际会展中心举办。届时,来自全国各地的各大门企将齐聚永康,众多新技术、新产品同台打擂,集中亮相展会现场。

近年来,这块门业盛会的金字招牌越擦越亮,窗口作用愈发凸显,参展规模显著扩大,逐步向专业化、国际化、市场化迈进,已成为国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购商最多的专业展会之一。

自本届门博会展位网上申报启动以来,各地门企参展热情高涨,线上申报系统的数据不断刷新,新增申报企业数量持续攀升,展位申报迎来“开门红”,传递出门业市场暖意渐浓的积极信号。

据门博会组委会统计,本届门博会展览总面积近8.5万平方米,涵盖五金门、门配件、五金辅料、门类、设备类、锁具类七大类。截至目前,共有来自全国20多个省(市)以及意大利、澳大利亚等国家的833家企业参展,参展企业数同比增长13%。其中,标展个数916个,特装面积达32718平方米。参展企业中,永武缙地区以外参展企业506家,占比达61%。

与前两届相比,本届门博会不仅头部企业更加集聚,而且吸引了部分细分行业的优质企业参展。另外,还有不少企业选择组团参展,在集中展示优势和特色、打响区域品牌的同时共觅商机。

日前,58家五金城市场门配交易区的经营户已完成集中选位并提前热身、积极备展。过去几届门博会有力提升了五金城市场门配交易区的知名度,也让市场经营户尝到了组团参展的甜头。本届门博会上,五金城门配市场专区将再一次与客商“重逢”,擦出更多合作的火花。

来自广东省的小榄镇锁业协会是门博会的常客,已连续多届组织当地制锁企业抱团前来参展,今年申报了近1000平方米的展位面积。协会工作人员表示,期待借助门博会这一大型平台对接到更多专业合作伙伴,进一步展现区域品牌形象。

此外,本届门博会将延续往届模式,开设“线上+线下”两个会场,搭建融合平台。除展销活动外,高新技术论坛、行业交流会等系列活动也将同期举行。记者从门博会组委会了解到,本届展会预计吸引进场观众超10万人次。

“国际会展中心3月至7月的展期已经全部排满。”五金城集团会展公司负责人说,各大展会密集登场,会展业逐步驶入回暖“快车道”。本届门博会将展示门业科技创新和品牌建设最新成果,五金城集团会展公司正全力筹备,在原有办展基础上,持续优化展会服务,做精做细各个环节,力争办展效果最大化。

开行班列突破500列 发运货物超4万标箱

永康东—宁波舟山港海铁联运迈上新台阶

5月15日,伴随着一声嘹亮的汽笛声,一列满载100标箱电动工具、五金餐具等货物的铁海联运班列从浙江交通集团永康东站(以下简称“永康东站”)驶出,向宁波舟山港疾驰而去。班列抵达港口后立即登上货轮,发运往欧美、南美、澳洲等多个地区。这是自开通海铁联运业务以来,我市开出的第500列永康东—宁波舟山港海铁联运班列,也是我市发展外向型经济、融入“双循环”新发展格局的生动实践。



▲永康东货场
▶永康东铁路货运推介会现场

海铁联运效能不断释放

“海铁联运班列开通后,企业在货物运输上有了更多选择。依托这条一次通关、一次付费的运输通道,我们能进一步降低运输成本,提高运输效率,增强对外贸易竞争力,与国际市场更紧密地联系在一起。”浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司国际营销事业部副总经理程小燕说,该公司约有60%的出口产品搭乘海铁联运班列运输出海。5月以来,仅10天时间内,该公司就有25标箱货物通过海铁联运发运至北美、南美、欧洲等地区。

立足永康东站1400亩的广阔场地和交通区位优势,2021年9月,我市正式开通海铁联运业务,相继

开通永康东—宁波舟山港、永康东—温州港班列,把“出口”搬至“家门口”,实现了永康与出口海港之间的无缝衔接,在推进公路运输向海铁联运转变、降低企业综合物流成本的同时,极大提升了企业出口货物的运输效率。从此,不沿边、不靠海的永康,拥有了一条全新的21世纪海上新丝路。

一年多来,这条连接内陆腹地与沿海港区的货运大通道日渐繁忙,海铁联运效能不断释放,竞争优势不断凸显,成为助推“永康制造”走向世界的重要引擎。随着永武缙五金产业集群的外贸货物不断向永康东货场集聚,自开通以

来,永康东—宁波舟山港海铁联运班列共发运外贸集装箱超4万标箱,涵盖日用五金、休闲器材、电动工具等品类。

与此同时,得益于稳定高效、绿色环保、辐射范围广、全天候等优势,永康东—宁波舟山港海铁联运班列加速“奔跑”,频次越开越密,从最早的一周两班逐渐发展到现在的每日开行。为确保班列准点开行,永康东站充分发挥枢纽作业优势,快速调配班列装车所需车辆,24小时轮班作业,将整体装卸和车辆周转时间尽力压缩,促进不同物流环节高效衔接,充分保障了货物运输时效。

今年前4月班列同比增14%

群山环抱中的永康东站,一个集装箱被门吊稳稳抓起,划过晴空,吊装在不远处的列车上……4月底,由市商务局主办,浙江交通集团下属金温铁道公司承办的永康东铁路货运推介会成功举行。省内外30多家企业代表实地参观了永康东货场业务功能区域,并听取了业务功能现场介绍。

该推介会以“携手共精彩,征途

向未来”为主题,旨在宣传推广永康东站及海铁联运运输优势,扩大货源辐射面,进一步开拓我市海铁联运业务市场,推动现代物流产业链更加畅通。

我市在打响海铁联运品牌上的探索远不止于此。今年年初以来,我市抢抓机遇,积极对接企业运输需求,培育新的货源增长点,为海铁联运业务量的攀升打下了坚实基

础。据统计,今年前4个月,永康东—宁波舟山港海铁联运班列已开行104列,同比增长14%,发展势头良好,取得了“开门稳”“开门红”。

站在新起点上,我市将充分发挥自身优势,通过资源整合、功能聚合、协同配合,不断优化航线布局,织密航线网络,打通新的交通脉络,推动海铁联运业务量效齐升,为“永康制造”加速出海蓄势赋能。