

市场迅速膨胀 新品层出不穷 智能家居飞入寻常百姓家

随着人工智能和物联网技术日趋成熟,各类智能家居产品进入发展“快车道”,智能家居配置率逐年提高,市场规模逐年扩大。小到智能音箱,大到全屋智能家居系统,智能家居逐渐进入了千家万户。

那么,我市的智能家居市场如何?4月19日,记者采访了有关商家、消费者及企业。

“轻智能”降低 购入门槛 智能家电用户激增

樊志超的智能家居设计店已经营了6年。作为我市最早的智能家居设计商家之一,樊志超体验了智能家居市场逐渐升温的过程。“最初的时候是我主动向客户推荐安装智能家居系统,很多客户会觉得这不是必需品,且花费较高,所以我们的订单量比较少。但在近两年,越来越多客户会走进我们店咨询了解,进入展厅亲身体会一下智能家居系统在生活场景中的应用,我们的订单量也就慢慢多了起来。”他说。

谈及转变的原因,樊志超认为与智能家电的“身价”下降有很大关系:“现在我们的平均客单价跟之前相比低了很多。因为智能家电的购入门槛降低了,比如基础款智能音箱,目前售价在百元左右,通过语音就能实现定闹钟、查天气等智能操作,是不少人接触智能家居的首选。”

23岁的甘女士在去年购入了一台“天猫精灵”智能音响。“平时做饭、烤蛋糕常常需要计时。以前,我都要腾出手来操控手机或计时器,很容易手忙脚乱。现在,我只要通过语音让‘天猫精灵’帮我计时,时间一到它就会提醒我,很方便。”喜爱烹饪的她表示,智能音箱为她带来了许多方便。

此外,家中有小朋友来作客时,甘女士只要对“天猫精灵”说播放儿童歌曲,它会根据推荐歌单开始播放,免去了查询歌单、连接蓝牙等一系列操作麻烦。“语音控制只是智能音箱较为基础的功能,现在许多智能音箱还有了智能屏、摄像头,可以播放视频、远程通话等。以后我会考虑购买一个功能更多的智能音箱。”她说。

平均客单价的降低对商家来说并非坏事。“目前客单价降低的主要原因是制造端技术不断成熟带来的成本降低,这不仅能让消费者以更低的价格体验到智能生活,智能家居也得以拓展出更广阔的市场。”樊志超说。



智能音箱



▲介绍智能家居系统
▶体验智能家居生活场景

非必要但很重要 智能家居系统打造“懒人之家”

智能家电只是智能家居系统中的一环,智能家居设计才是樊志超所提供的核心服务。

所谓智能家居设计,即根据屋主的习惯与要求对全屋进行智能家居系统的设计,将智能照明、家电控制、智能窗帘、智能门锁、家庭影院、背景音乐等智能家居设备的控制集成在一块小小的触屏中。屋主可以提前设置好不同场景下的各类家居设备的参数,需要时只要轻轻一按,灯光、家电、窗帘就会按部就班调整成想要的模样。

谢燊烁是樊志超的客户,对居住体验要求很高。在装修房子时,他为了将中意的无主灯风格设计落地,主动选择安装了智能家居系统。“无主灯设计的特点是光线均匀柔和且富有层次

感,但灯路比较复杂,一个房间就可能十几条灯带。如果每条灯带都要通过手动控制,那我每天在开灯这件事上都要花费许多精力。”谢燊烁告诉记者,在智能家居系统的帮助下,“开灯”这件事变得容易多了。只见谢燊烁轻触了墙上触控板中的观影模式按键,客厅的数条灯带缓缓熄灭,窗帘也自动关上,电视屏幕亮起,一个家庭影院就这样打造完成;当他轻触会客模式时,灯光又从昏暗变得明亮,色温也从让人放松的暖调变成了让人打起精神的冷调。

路过走廊时感应灯自动亮起,睡前在床上通过手机控制软件把窗帘拉上,到家前半小时就能打开空调,出门后扫地机器人自动开始工作……对谢

燊烁而言,这些非必要的功能很重要。“老一辈人对于房子的要求更偏向功能性,灯能照明就好,拉窗帘也是顺手的事。但对我来说,我希望在自己的房子里能更有舒适感、氛围感。当你冬天躺在暖和的床上发现窗帘没拉时,再也不用做‘思想斗争’下床,而是可以在床头的控制板上一键控制窗帘的开合。智能家居系统就是通过这样的小瞬间提升了我的居住体验。”他说。

经过两年的居住,谢燊烁房子智能家居系统仍然运行良好,平时几乎不需要额外维护。此外,智能家居系统还可根据屋主需要,随时添加新的智能设备,也能根据新产品进行后续升级。

全国市场容量达万亿元级 全屋智能前景无限

杨军勇经营的智能家居设计店是由一家唱片店转型而来,智能家庭影院的改造是他的主要业务。他的客户主要集中在城区,客单价有的低至几千元,有的则高达几十万元。“平层客户如果只进行灯光、窗帘控制这类基础设计,基本上几千块钱就能搞定。而现在许多别墅客户会在整栋房子里进行比较深度的智能家居设计,整个系统中包含投影仪、音响、智能门锁、新风系统等智能家电,这样的客单价就会比较高了,达到十几万元也是常有的事。”他说。

作为一个“顺势而为”的商家,杨军勇在近两年感受到希望与压力并存。“随着越来越多人选择智能家居,我的客户变多了,同时竞争对手也变多了。据我了解,目前,永康已有近20家智能家居系统设计的商家。”他笃定地告诉记者,“智能家居一定是未来房子装修的大方向。”

这样的感悟在生产端上也得到了验证。王力安防科技股份有限公司(以下简称“王力公司”)是国内安防门锁行业内的首家上市企业,是我市的年度“科技创新十强企业”之一。该公司旗下的全屋智能家居品牌“爱感”目前已经开辟出了“七大智能生活空间”与“八大智能系统”,这意味着该公司已经从研发智能家居单品升级为搭建全屋智能生态。这不仅需要开辟新领域的嗅觉与决心,更需要以企业扎实的科研与制造实力作为托底。“目前,不断有企业将触角伸向智能家居市场,其中不乏华为、小米这样的科技巨头。而在建材品类,我们是自成一派的,这也是我们投入最多、实力最强的品类。我们研发的智能入户门、智能锁、智能地暖等都处于行业中绝对领先的水平。”王力公司产品总监蔡柏伦对公司产品充满底气。由王力公司自主研发的“机器人防

盗门”通过四项“黑科技”实现了无需指纹、无需密码、无需刷脸,即能智能识别主人身份,达到“人至门开、人进门关”的效果。今年,该公司携带与德国联合研发的最新产品智能床前往武汉、海南等地参加展会,收获了来自世界各地客户的诸多积极反馈。

作为一家上市企业,王力公司的眼光超出本市,投向了更广阔的全国市场。目前,该公司在全国范围内共布局了1万多个网点,而这些都将是未来触达智能家居用户的窗口。“放眼全国,智能家居的市场容量可达到万亿元级别,前景十分光明。而我市目前仍由门锁占据了大部分智能家居的市场存量,这一品类的市场容量仅在400多亿元。因此,我市企业将如何将品类,在智能家居市场吃得更开,这是企业面临的问题,同时也将是我们发展的方向。”蔡柏伦说。