

深耕五金沃土 抢抓亚运机遇 永康制造 结缘亚运会走向国际舞台



赶制订单
►亚运保温杯

本报讯(融媒记者 张曼欣) 自动化生产线上,一台台机械手正在高效作业,6秒钟就能将原料变成一个个杯身半成品。4月13日,记者在浙江飞剑工贸有限公司(以下简称“飞剑公司”)金工车间看到,该车间内不见几个员工,却是一派热火朝天的生产景象。而在另一边的包装车间,员工们正忙碌有序地组装产品。在经过一道道复杂工序后,这些贴有亚运标识的保温杯将上架至各个杭州亚运会特许商品零售店。

这是继牵手2008年北京奥运会、

2010年上海世博会后,飞剑公司再度结缘大型国际赛事,与杭州2022年亚运会组委会牵手,成为亚运会特许生产商和特许零售商。将时间拨回2019年9月,飞剑公司与亚组委初次对接,并且通过层层选拔脱颖而出,在40天内完成了产品的设计打样,先后研发出7个系列、共28款亚运保温杯。

速度背后是飞剑公司多年深耕保温杯沃土的积累。从2018年成为《不锈钢真空保温容器》国家标准参与起草单位,到2019年获得浙江制造“品字标”认证,再到成功入选2022年中国轻工业数

字化转型先进单位,飞剑公司在技术研发、产品质量、供应体系等方面练就过硬本领,实现从代加工制造到产学研合作、科技领跑的华丽转身。

作为此届亚运会的主办城市,杭州文化底蕴深厚绵长,如何把亚运理念与杭州韵味相融合,将主办城市独特的魅力呈现在世界面前?飞剑公司在外观设计上下功夫,从西湖山水里提取灵感,在杯身表面融入雷峰夕照、三潭印月、曲院风荷等西湖十景,整体选用典雅的浅绿色调,搭配巧妙的留白,打造出一款名为“锦绣雅韵”的亚运保温杯,

尽显国风美学。而另一系列“星派”亚运保温杯则融入更多亚运基因,飞剑公司将亚运会会徽的设计元素及配色拆解组合,再加入良渚、西湖、钱塘江等杭州标志性元素做点缀,亚运特色鲜明又不失格调。星派“亚运保温杯采用轻量化技术,飞剑公司运用旋薄技术,将杯身内胆厚度加工至0.08毫米,不仅大大减轻了产品重量,保温性能也得到了提升。今年以来,我们所有系列的亚运保温杯出货量已经超30万只,接下来公司会继续抓好生产,以保证产品的及时供应。飞剑公司副总经理钟溢文说。

飞剑公司只是永企加入亚运朋友圈,吹响国际化号角的一个生动切面。乘着亚运东风,永康制造再次站在了聚光灯下,以全新的姿态跻身国际舞台,展现不一样的风采。

手工打造的碳纤维原丝鞋壳更贴合脚型,CNC一体式铝合金连壳支架重量轻、阻力小、稳定性好,KPU皮革工艺让鞋面更加时尚耐磨。凭借着科技赋能和始终如一的工匠精神,永康市金辉工贸有限公司(以下简称“金辉公司”)旗下自主品牌“小状元”在轮滑用品领域大放异彩,也成功牵手亚运会组委会,拿下亚运会官方轮滑休闲运动产品供应商。

能够助力亚运会,我们觉得自豪。金辉公司董事长周旭辉说,持续释放的亚运红利也在一定程度上缩短了品牌营销路径,带动了各品类订单量的增长。目前,该公司生产车间已经开足马力赶制订单,预计亚运会后轮滑运动会更受关注,届时轮滑用品将迎来一波销售热潮。

借势 双循环 寻求发展最优解 安东公司总经理黄廷汉铆劲蓄力开新局

Q 企业家话信心

本报讯(融媒记者 张曼欣) 4月13日,记者走进浙江安东电子科技有限公司(以下简称“安东公司”),专访该公司总经理黄廷汉,听他谈谈在经济复苏形势下,公司的发展思路有何新变化。

记者:去年年底召开的中央经济工作会议再次重申“两个毫不动摇”,对此你有什么感想?如何看待我市民营经济发展势头?

黄廷汉:两个毫不动摇的表态掷地有声、振奋人心,就如一阵和煦的春风,吹绿了民营经济发展的又一个春天,也极大鼓舞了我们民营企业的士气,让我备感温暖,对未来发展愈发充满信心。

今年是疫情防控政策进一步调整优化后,国内经济逐步回归常态轨道的

首年,也是经济动能转换的关键之年。开年以来,一系列拉动消费、聚焦发展的方针政策纷纷出炉,经济环境逐渐升温变暖,各行各业都在重回正轨。

另外,在永康从商多年,我能感受到这座城市突飞猛进的发展变化,譬如营商环境显著优化、创新创业活力不断迸发。今年,我市外贸企业纷纷抱团出海争取订单,既能看到永康稳增长、促发展的决心,也能看到其中开拓进取、锐意创新的企业家精神,这种精神和特质就是经济发展的最强后劲。

记者:在风急浪高的国际形势之下,民营企业面临的竞争环境日趋复杂。过去一段时间里,安东公司历经了怎样的锻炼、积累了什么经验?

黄廷汉:如果用时间刻度丈量发展,那么过去三年一定是被重点标记的一段。在疫情持续影响下,全球商贸和物流纷纷受阻,外贸行业首当其冲,尽

管我们抢抓机遇、搏击风浪,仍然觉得束手束脚。

去年下半年,在海外订单形势不容乐观的情况下,我们不得不把目光聚焦国内,正式“押注”当下较为确定的内销市场。一方面,我们通过深圳礼品展等国内展会打响知名度;另一方面,我们在京东、拼多多、阿里巴巴等平台铺开货源,通过直播带货等方式进一步提升市场份额。

同时,我们也更加清晰地认识到创新是引领发展的第一动力,投入更多精力修炼“内功”、打磨产品。去年,公司共研发了无油烟火锅等70余款新产品,打造出一批叫得响的拳头产品,成为企业发展新增长点。

记者:进入新发展阶段,机遇与挑战并存。新的一年,安东公司将有何新动作、新布局?

黄廷汉:对公司而言,2023年是重

整旗鼓再出发、开启全新发展周期的一年。锚定外贸稳量提质,年初,我们探索产品出海新路径,在韩国建立了海外仓,加速深耕韩国市场。前不久,我们首次参加中国五金博览会也取得了不错的成效,为公司进一步拓展内销市场开了个好头。

在挑战中谋机遇,在浪潮中求发展。2023年已然走过四分之一,作为一家茁壮成长中的创新型企业,站在起点上,我们更需主动拥抱竞争、强化核心竞争力。

接下来,我们将持续加大技改投入,将技术优势转化为创新动能,不断激发企业内生动力,同时加强自主品牌建设,以自主品牌打头阵在国际竞争中抢占先机。此外,我们也将继续加大力度“走出去”,扬帆出海拓宽“朋友圈”,今年计划参加10多个境外展,依托展会平台寻求更多商机。

公益广告

创建让永康更文明 文明让生活更美好

永康市融媒体中心 宣