见新朋会旧友 永康制造蓄势待发
195家永企备战广交会

春至四月天，第133届广交会已然进入倒计时。作为外贸企业拓市场、谋订单的主要阵地，广交会历来受到永企的高度关注。据悉，本届广交会全面恢复线下展，我市195家企业参展“掘金”，共获得展位439个，主要参展企业涉及五金工具、家用电器、餐厨用品等多个行业。

连日来，各参展企业纷纷摩拳擦掌、提前练兵，全力以赴备战广交会，力争借助展会“窗口”大显身手，开拓新的“朋友圈”。届时，众多含金量高、附加值高、创新浓度高的永康制造将集中亮相广交会，助力永企按下出海加速键。

▲即将亮相广交会的展品
►企业举行行前会议

以“新”求胜下“大手笔”

“宣传物料悉数到位，两大车样品已经发往广州，先头部队也预备出发，万事俱备，只等广交会开幕了。”4月7日，浙江三锋实业股份有限公司（以下简称“三锋公司”）董事吴四红告诉记者，这几日，陆续有8名海外客户借着参加广交会这一机会前来公司实地考察、对接合作事宜。广交会是企业展示前沿创新成果的绝佳平台，线下广交会在今年全面重启，三锋公司可谓下了“大手笔”：不但将展位增至8个，还设置了会场广告，力求更全面展示产品。据了解，这也是近几年来该公司展位规模最大的一次。

作为外贸优等生和行业领跑者，在这届广交会上，三锋公司又会给客商带来什么新亮点？

新产品仍是展会主角。三锋公司聚焦技术创新，在产品研发上持续发力，此次将携第二代智能泳池清洗机器人、智能割草机等20余款新产品亮相广交会。据介绍，去年，第二代智能泳池清洗机器人完成迭代升级，拥有2项发明专利和7项实用新型专利，能实现自动爬壁、自适应平衡、线路规划、人机互动等功能，充分解决了泳池清洁的难点痛点，一经推出便在欧美市场收获众多拥趸。“我们也希望通过广交会进一步铺开智能泳池清洗机器人的内销市场，实现‘墙内墙外两开花’。”吴四红说。

值得期待的是，锂电打草机、锂电修枝剪、锂电吹风机等绿色环保的新能源产品也将悉数现身展会。深耕锂电领域10载，三锋公司锂电产品的市场销售份额占该公司总销售份额的80%，此行带去参展的产品中，锂电产品的数量也占据大头。

把厨房搬进展会现场

作为已有多年参展经验的“老广交”，此次备战广交会，南龙集团有限公司（以下简称“南龙集团”）显得轻车熟路、游刃有余。

为了“饱餐”这一阔别已久的线下盛宴，南龙集团提前一个多月就开始推进展品选配等筹备工作，并向西欧、美国等地的1000多名新老客户发出邀约，“敲锣打鼓”邀请客户前往观展。

如何提升参展实效？南龙集团在展位上下功夫，除了将展位设计成双层结构，予以客户更多独立的洽谈空间外，还别出心裁地把厨房搬进展会现场，聘请厨师烹饪各式美食，全方位、形象化、沉浸式地展示炊具产品，给采购商带来更为直观的体验。

“这届广交会，我们组建了一支26人的参展团队，计划展出近400款产品。届时，厨师将通过煎牛排、煲汤等烹饪演示，展示宣传牛排锅、煎锅等不粘环保厨具及智能温控汤锅。同时，我们去年下半年研发的珐琅蒸烤炸一体料理机也会以烹饪演示的方式展现在采购商面前。”南龙集团炊具事业部总经理江志飞介绍，珐琅蒸烤炸一体料理机创新融入珐琅材料，曾在2月份亮相德国法兰克福消费品展，收到了不错的反响，目前已有价值200万美元的订单正在洽谈推进中。

自主品牌打头阵

召开专题会议，围绕展会特点、展中展示、展后跟进等方面特训销售团队，提高参展效果……日前，浙江星月欧飞电动车有限公司（以下简称“欧飞公司”）外贸部正紧锣密鼓地推进展前筹备工作。另一边的生产车间则是一派热火朝天的生产景象：员工们正各司其职、忙着组装车辆……随着一道道工序依次流转，一辆辆银色调电动自行车逐渐成形。

这是欧飞公司即将亮相广交会的“拳头产品”——自主品牌“vecocraft”旗下的皮带紧凑型电动自行车。“vecocraft”瞄准欧洲市场终端消费需求，定位中高端通勤产品，旗下有折叠电动自行车等7款车型，目前已入驻德国87家专业品牌集合店，并在德国市场拥有一定话语权。

“广交会既是企业洞察行业发展形势与热点的‘观察器’，也是自主品牌的‘孵化器’，我们期望借着广交会的东风让‘vecocraft’进入大众视野。”欧飞公司总经理施志雄说。在前不久丹麦举办的哥本哈根自行车展上，该公司携“vecocraft”旗下多款车型亮相，收获了一批意向经销商，此次首次试水广交会，更是提前2个月便着手筹备，通过自主品牌打头阵，进一步扩大品牌知名度，碰撞出更多新商机。

融媒记者 张曼欣

全链条参与 打造循环碳路径
——知路公司总经理周红理致力建设绿色物流产业

Q 企业家话信心

本报讯（融媒记者 胡美樱子）“信心”是预期，是最关键的非制度性因素。从历史上看，当经济发展进入低潮期，提振信心往往是首要目标。4月10日，记者专访了市知路科技有限公司（以下简称“知路公司”）总经理周红理，看看我市的民营企业是如何坚守实体经济、直面市场环境变化，推动企业行稳致远的。

记者：今年的政府工作报告提出，切实落实“两个毫不动摇”，依法保护民营企业产权和企业家权益，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。对此，你怎么看？

周红理：不可否认，我市民营经济当前正面临着不少困难和挑战。一些民营企业出现投资方向不明、投资意愿不强、投资动力不足等问题。但是，大多数民营企业扛住了各种超预期因素的冲击，转型升级取得进展，结构调整不断优化，正稳步迈向高质量发展。

不久前召开的全市工业大会提出，以“拥抱民企不当外人、坚守路径不瞎折腾、奋发进取不拖后腿、优化环境不设上限”为原则，全力实施拼经济“八大行动”。这让我们看到党委政府的态度和决心，也为民营企业发展提供了广阔的空间和舞台。

记者：循环经济写入了今年的政府工作报告，如何发展循环经济实现“双碳”目标成为大家关注的焦点之一。在这方面，知路公司做了哪些努力？

周红理：我们的愿景是打造绿色环保包装产业链。公司成立以来，深耕新材料、新工艺、物联网、区块链等领域，通过融合上下游产业链，向用户输出绿色循环包装系统解决方案。公司通过了三体系认证和快递包装绿色产品认证，拥有授权专利30多项，在国内率先推出免胶带、不用一次性锁扣耗材即可完成防开启、防盗功能的循环快递包装箱产品。目前，该产品已入选国家邮政局“邮政业绿色产品、绿色技术、绿色模式名录库”，在全国规模化应用。

公司已成为京东物流的供应商，研发的循环箱产品“青流箱”已在北、上、广、深等32个城市常态化使用，同时与中国邮政、菜鸟、中通、韵达、德邦等物流快递企业达成销售、租赁的合作模式。

2022年5月，公司与浙江工业大学联合成立了市智轮科技有限公司，开启数字化及循环箱溯源管理之路，为客户提供一体化包装解决方案。

记者：做大做强企业，知路公司有哪些新思路、新理念、新举措？

周红理：作为循环包装行业的先行者和探路者，公司将坚持“全链条参与打造循环碳路径”思路，大力推进数字化改革，提升供应链效率，降低运营成本。公司正与同济大学合作，开发新技术新产品，打造减量、循环、回收的完整闭环。公司将融合人机工程学、信息技术与智能芯片等多学科技术优势，进一步提升产品安全性，保证循环包装用户的私密性以及流通过程可追溯，实现配送安全高效有序，提供更好的用户体验。公司将试点建设数字化运营平台，选取一二条物流链路构建循环模式，提供可复制的数字化运营平台样板案例，推动公司向物流产业互联网企业转型，为谱写中国式现代化永康新篇章作出贡献。