

聚焦五金产业高地 打造工业智造引擎 高精尖需求 带来模具行业新机遇

4月9日,第16届中国永康国际机械装备及工模具展览会在永康国际会展中心举行。此次展会的主题是“聚焦五金产业高地 打造工业智造引擎”,560多家企业参展,展示协同制造、智能加工及高精尖技新成果,交流探讨模具制造行业新的技术和趋势。



交流最新产品信息

优化设计满足高效个性化需求

随着“中国五金之都”知名度的不断提高,前来参展的企业越来越多,参展产品的品类也越来越丰富。此次展会上,不少国内模具行业的知名企业首次带着新产品亮相。“经过三年的积淀,我们对产品进行了系统性研发。现在,我们急需一个平台向客户展示公司在模具设计和制造技术方面的创新和突破,也能在此与同行和客户进行深度交流,挖掘商机,为进一步优化提供思路。”宁波市海达塑料机械有限公司(以下简称“海达公司”)金华市总代理李平安说。

海达公司是我国塑料注射成型机行业10强企业,一直致力于开发、生产、销售高效、个性化、性价比优的注塑机。此次展会,该公司带来的新产品是L系列高端精密伺服节能注塑机,这是在原系列基础上,满足客户的更高要求推出的新系列机型。该产品

不仅采用最新的三维控制技术确保可靠性及节能性,还具有很好的包容性,延续并改善各种特殊要求配置,能全面快捷地满足各种特殊加工工艺需求,实现专用性与通用性并存。

“这几年,我们围绕客户需求在专业细分领域不断探索,研发出果筐专用、制桶专用、多组份等多款个性化机型。这些个性化机型能在原来基础上提升30%生产效能,目前已投入批量生产。”李平安说,未来,该公司将继续探索研发包括传输线、机器人搬运、生产线储存与检测在内的自动化生产线,顺应无人车间的发展趋势。

此次争取到最大展位的宁波力劲塑机智造有限公司(以下简称“力劲公司”)也带来了全新升级的POTENZA系列伺服精密注塑机三代机。“这台机器主要用于生产日用品。比如这个笔筒,我们可以做出水晶一样的质感。”

力劲公司技术支援部经理熊少章介绍,该系列产品采用物联网注塑5G理念,配置联网硬件接口,方便机器联网接入,同时整机动力提升10%至30%,缩短成型周期,能有效提高工作效能。

“我们通过加大模块化设计锁模机构,让产品能够满足更多客户的需求。”熊少章说,与旧机型相比,新产品中能装的模具更大、适应性更广,客户不用再采购更大的机器就能满足生产需求,降低采购成本,节约生产空间。同时,液压系统的优化让机器运行更平稳、低噪音、节能环保。

围绕节能环保、数智赋能的发展目标,该公司正在探索小型设备的纯电机化发展路径,提高纯电机设备的性能和稳定性,同时提高云端互联互通水平,通过系统软件升级与机械手、机器人的密切配合,创造出更加便利和高效的生产环境。

搭建桥梁聚智聚力高精尖发展

模具是现代工业的灵魂,是制造业发展的重要驱动力。

“本次展会为业界提供一个洽谈合作、展示成果、学习互动的平台,促进制造业的协同、智能和高精尖技术的推广应用。”市模具行业协会会长舒智盛说,借此次展会,本地企业可以了解模具制造行业中前沿创新和应用,聚焦现代化产业基础设施建设,通过创新研发提高产业附加值,推动制造业转型升级,实现从“量”向“质”的

转变。

“我市模具行业存在高精尖短缺的短板,本地产能仅占三分之一,需求市场潜力大,急需提高高端模具生产水平。通过举办此次展会,也让我们本地企业到现场看到更多机器换人的可能性。”舒智盛说,一直以来,该协会充分发挥桥梁纽带作用,向会员企业提供行业新闻、市场分析、政策法规等信息,并组织开展学习、培训、考试,提高整个行业的生产技术水平和竞争

力。此次展会也举办了技能大赛和成品模具比赛,推动人才培养、技术交流。

据介绍,目前我市正在筹备建设高端模具产业园,吸引高端人才和优质企业入驻,推动模具产业结构优化、技术创新和质量提升,使模具产业更加高效、集聚、可持续发展,引导产业结构调整,推动中小企业向高端模具领域迈进,为我市五金产业转型升级注入新的动力。

融媒记者 何悦

我市将举办天天脉交会 以多对多模式 拓宽销售渠道

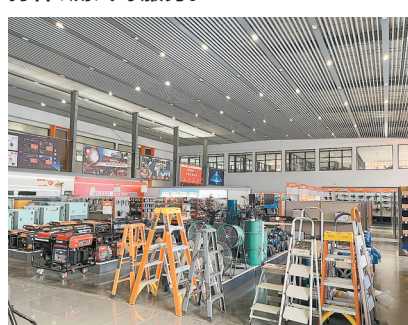
本报讯(融媒记者 程明星)“4月12日,在永康国际会展中心,我们将联合五金城集团,邀请永康8家头部企业参与,签约成立浙江纵远实业股份有限公司(以下简称“纵远公司”)。公司将服务永康产业带品牌与制造联合出海,助推永康品牌国际化发展。次日,我们还将金华举办天天脉交会。届时,来自国内和‘一带一路’30多个国家的买家,将与五金头部供应商来一场‘非诚勿扰’式的拼单集采。”4月9日,天天脉交会主办方浙江脉链集团(以下简称“脉链公司”)董事长徐伟强兴奋地向记者分享近期筹备的大事。他说,这是一场聚焦五金行业的专业展,目标很纯粹,就是促成成交。

当前,全球正进入存量时代,产能重构,欧美中高端制造正向中国转移,我国中低端制造正向“一带一路”国家转移。未来,全球会形成欧美高端、中国中高端、“一带一路”国家中低端的新格局。中国中高端品牌国际化崛起和两端进口将成为新需求,但双方都面临在新市场渠道新建、品牌新建的困局。徐伟强介绍,纵远公司除了通过搭建平台、品牌共享、渠道共建,全力协助永康企业品牌海外发展外,也将采购当地特色产品,通过五金城及脉链平台,进入国内及其他国家市场。

“我们希望能和同行一道抓住机遇,共享国内、‘一带一路’国家、欧美的渠道优势,助力服务中国品牌走出去,服务海外企业走进来,打造数字化时代五金工具‘买全球、卖全球’的新模式。”徐伟强说,“对标传统展会,此次展会打破了以往一对一的对接模式,将以多对多的对接模式,提高永康企业与国内外优质客户的合作概率。同时,借助脉链云商平台,买家和卖家最终能实现全年365天‘展会’不落幕。”

“千封邮件不如一次见面。如果要与这么多国家的客户见面,对于单家企业而言,成本很高。这次天天脉交会启幕,一次性为我们筛选邀请了100家国内外优质观展企业,我很期待。”先前跟着脉链集团组团出海“抢订单”,走过俄罗斯、迪拜、伊朗等国家,我们收获了1800万元的订单,接近公司年销量的四分之一。这次我希望能再获大订单。”展会开幕在即,不少企业负责人表示期待满满。

记者了解到,考虑到五金工具与普通消费品不同,并不是简单看颜值、摸材质、问参数就能对其有全方位的了解。此次展会除了常规展区外,脉链公司还将在会场特别设置实操体验区与研发转换区。在实操体验区,买家可以通过观摩演示,或亲自动手体验五金工具,再根据实际感受,决定是否现场下单。在研发转换区,工作人员会配置3D打印机等机器,为买卖双方提供全流程打样、测试等服务。



展会一角