

# 国内游市场火爆 出境游意向高涨 我市旅游业正迎来春天



三年前一场突如其来的疫情让蓬勃发展的旅游业按下了暂停键。旅游市场急剧萎缩，经历了前所未有的寒冬时期。随着疫情防控措施的进一步调整优化，大家纷纷将渴望已久的出行提上日程，遭受重挫的旅游业正在快速复苏。

笼罩旅游业三年的疫情阴霾终于消散了，现在订单明显多了起来，旅游业的春天回来了。4月7日，记者走访了我市多家旅行社，他们不约而同地向记者传递了这样的好消息，对于旅游业未来发展他们满怀信心。

## 国内长短途旅游 订单不断

为了吸引游客，拉动消费，提振旅游业信心，全国各地纷纷出台景区门票减免政策，酒店、民宿等也推出了特惠活动，让消费者积攒许久的旅游需求得到进一步释放。

这个价格包含来回车票、景区门票、住宿费用。记者走进大地旅行社时看到，工作人员边熟练地接听客户的咨询电话，边仔细记录客户需求，忙碌不停。

2月份以来一直是这种忙碌的状态。员工经常连轴转，有时还会半夜接到客户电话，为其临时行程排路线、报价。刚送走两批客人的大地旅行社负责人赵钢趁着忙碌的间隙告诉记者，现在旅游大巴预定紧张，这个周六整个金华市的大巴车都被预定了。除此之外，导游人数也不足，他正在加急招募新的导游，曾受疫情影响离职的几个导游正陆续归队。

平日里喜欢出去旅游的王大爷最近刚在丽天国际旅行社预定了云南11天跟团游。退休后，我就爱跟老伴出去旅游。此前受疫情影响，不能出去旅游，可把我俩憋坏了。趁着最近天气好，我立马就带着老伴去旅行社报名旅游，这次可以尽情游玩了。王大爷开心地说。该旅行社永康营业部负责人曹广风告诉记者，近期，他们已向60多名老客户推介该云南游产品，已有1/3的客户决定参加，市场反响很好。

时间充裕的老年群体较多选择跨省长途游，大多数年轻上班族则更倾向于选择两天内的短途周边游，并且随着消费观念的转变，年轻人更注重旅游的舒适度，喜欢慢节奏的休闲游，自驾游就成为他们的不二之选。现在，永康周边很多景区都推出免门票等优惠政策，很多年轻人来我这儿单定门票和酒店，趁着周末自驾游。最近比较热门的是台州的神仙居景区，周末平均每天有100多人订购。天马旅行社负责人吕慧瑶说。



出入境大厅办证忙  
▶ 顾客咨询旅游事宜

## 各类特色游满足不同需求

三四月是春游好时节，我市很多学校陆续组织学生开展春游活动。近年来，我国大力推动中小学生研学旅行，研学游市场前景广阔。

记者了解到，为了迎合市场需求，大地旅行社积极开发了两类金华市范围内的短途研学精品路线。一是文化传承类研学，如组织学生去兰溪市诸葛八卦村，学习中药知识、孔明文化等，更好地了解、传承我国优秀传统文化；二是劳动实践类研学，我市拥有10家劳动教育实践基地，如组织学生去附小教育集团后吴小学实践基地，

体验种植、养殖、烹饪、手工等特色项目；去菇尔康实践基地，学习各类菌菇知识，体验田园采摘等，提高学生的劳动技能。

现在是春游的好时节。我们旅行社的研学路线深受学校欢迎。刚刚过去的3月，周四、周五的大巴车均被学校预定，用于春游。4月初，就有两所学校预定了春游活动，相信今后我们的研学游会更火爆。赵钢说，他们会根据课本开发新的研学路线，让学生能够跟着课本游世界。

近年来，随着人们旅游消费观念的

不断提高，有着更私密、更省心、更自由的私人定制游也逐渐流行起来。天马旅行社结合当前趋势，推出了私人定制游，注重客户的独特体验，在团员组建、线路选择、时间长短、交通工具、住宿及餐饮标准上，按需定制。

购买定制游的一般以家庭为单位，几个家庭自行组团，所以市民一般在寒暑假等节假日提前购买定制游产品。今年春节前后已有10笔定制游订单，是之前的2倍。现在已陆续有客户在咨询定制游相关情况，想在五一假期出行。吕慧瑶说。

## 出境游意向高 泰国成热门地

自2月6日我国试点恢复赴泰国、阿联酋等20个国家和地区的出境团队游和“机票+酒店”业务以来，暂停三年的出境团队游正式重启，市民出境游热情高涨。

记者在市365行政服务中心2楼的出入境大厅看到，办理护照等相关业务的市民络绎不绝。之前最忙的时候一天有近300人办理业务。尽管现在人少了一点，但还是每天平均保持在150人

左右。办护照的市民里大多是想出国旅游的。相关工作人员介绍。

我的护照过期了，过来补办一下。之前护照办了好几年都没用上，今年，我的出国游终于能安排上了。考虑到出行时间安排，市民俞先生选择暑假期间去泰国游玩。

据统计，1月8日至4月6日，在出入境大厅办理护照的市民有4498人，出于旅游目的的占83%，其中目的地是泰

国的占65%。

就出境游的订单情况，记者也询问了几家旅行社，得到的答案均是咨询的市民多，但下单的少，很多人还在观望。最近咨询出境游的人数明显增多，主要集中在东南亚地区，泰国最多。由于目前出境游价格较以往略有偏高，很多人转而选择国内游或者推迟，待价格回落再计划出行。吕慧瑶说。

融媒记者 郑旭华

公益广告

不断巩固创建成果  
持续擦亮金字招牌