

开发区督导88家百人规上企业建设社会治理分中心 促企业版社会治理现代化水平横向提升

本报讯(融媒记者 程明星)为进一步提升园区共建共治共享的社会治理制度,优化营商环境,助推园区企业版社会治理现代化水平横向提升,4月4日,经济开发区党工委、管委会召集公安、市场监管等部门及园区88家百人以上的规上企业相关负责人,举行专属网格暨企业社会治理微中心建设现场会。

当日14时许,参会企业代表在浙江雄泰家居用品股份有限公司(以下简称雄泰公司)工作人员的带领下,参观了该公司的社会治安综合治理分中心。去年5月,开发区与雄泰公司联合打造了企业版社会治安综合治理分中心,抓实企业矛盾纠纷源头治理工作。中心占地约200平方米,涵盖110警情先期处置、流动人口服务管理、安全生产监督检查、矛盾纠纷排查化解等六大模块。同时,该公司联合开发区派出所建立每周三坐班值班制度,下派专家力量靠前协调,从源头化解员工各类矛盾纠纷。

公司分中心成立至今,总警情数为9起,同比下降71.9%,员工离职率同比下降33%,工伤率同比下降30%,生产效率同比提高20%,无重大治安刑事案件、无重大公共安全事故,企业防控

Y 优环境 话营商



专属网格暨企业社会治理微中心建设现场会现场

风险隐患能力全面提升。会上,雄泰公司党支部书记孔祥斌向大家分享了经验。

王力安防科技股份有限公司总警情数14起,同比下降36%;浙江超人科技股份有限公司总警情数8起,同比下降66.7%;浙江飞剑工贸有限公司总警

情数2起,同比下降66.7%;浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司总警情2起,同比下降800%;浙江飞神车业有限公司总警情0起,同比下降1700%;浙江安胜科技有限公司总警情数0起。记者了解到,6家千人企业自2022年11月成立社会治安综合治理分中心以来,都

取得了明显的效果。

开发区企业数量多,各类市场主体超过5万户,吸引了大量外来务工人员。庞大的民营经济体量背后,存在不少社会矛盾,尤其在安全生产、社会治安等领域。民营经济一直是我区的经济发展命脉和优势所在,企业只有加快建设现代企业制度和治理体系,以企业高水平治理能力激发高质量发展内生动力,成为一流企业,才能更好地为我市经济社会发展守好门、出好力。开发区党工委委员、派出所所长徐斌说。

开发区相关负责人表示,企业版社会治理微中心建设工作是一项基础性民生工程,既要内修里子,坚持高标准、严要求,细之又细打磨好每个专属网格,切实发挥实战实效;也要外修面子,提炼好、推广好实用管用的专属网格经验。通过内外兼修,形成更多企业和群众看得见、摸得着、得实惠的治理成果。同时,希望到会的企业代表会后第一时间组织部署,抓紧谋划、互学互鉴,形成政企合力,推动社会治理微中心建设全面起势成势,确保4月底前,全区实现规上企业、劳动密集型企业、内部管理复杂型企业建立网格化自治模式100%覆盖。

狠抓研发团队标准 逐个落实技术攻关 吴海洋 集创新之智 汇品质 海洋

全面整合资源 推进转型升级 宏伟天马平台入选国家工业互联网试点示范项目

本报讯(融媒记者 程明星 通讯员 阮晓)日前,国家工信部公布了2022年工业互联网试点示范项目名单,浙江宏伟供应链集团股份有限公司(以下简称宏伟公司)天马工业互联网平台入选。

据悉,天马平台聚焦智慧工业大脑、互联质控、供应链协同、智能仓储、智慧物流等场景业务,以工业电商、服务型制造为切入点,提供构建供应链上下游基于供需关系协同场景、库存消纳场景、网络货运场景应用,以数字化供应链赋能行业客户提质降本增效。

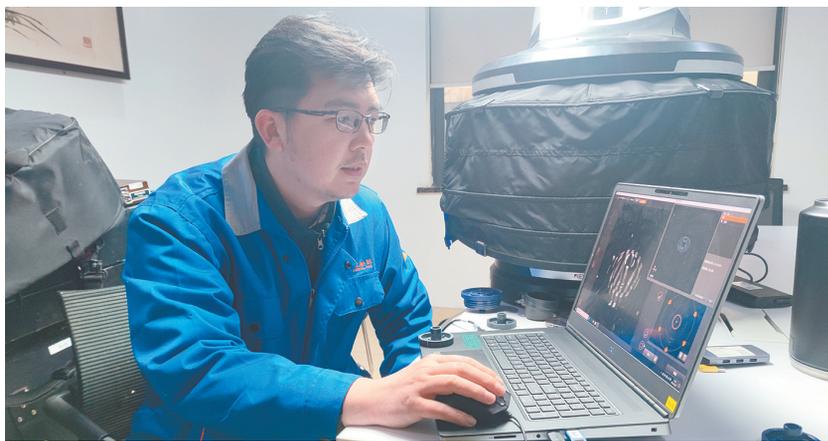
目前,天马平台已布局16条品类产线,百万级产品数,拥有上游合作供应商5000多家,下游服务企业级客户超万家,实现核工业领域供应链服务100%覆盖。据统计,该平台上线以来,通过提供双链优质服务,为客户降低运营成本20%以上,缩短产品交付周期15%以上,覆盖客户面快速从百家扩充到万家,助力提升产业链供应链水平,推进行业数字供应链转型升级。

同时,该平台通过天马宏福、天马慧采、万马智采、SAAS化大客户解决方案、数字云仓、废旧物资冗余库存消纳、备品备件、设备数字化、数字保理业务等服务,帮助中小企业实现数字化转型。

据悉,宏伟公司将持续围绕国家的发展战略和工业互联网新赛道布局,以平台化战略全面整合资源,加快构建基于工业互联网的全产业生态,带动行业产业链的数字化转型,以促进工业互联网产业的发展,推广更多新模式、新业态、新场景,充分发挥工业互联网在提质、降本、增效、绿色、安全方面的重要作用。

人物名片

吴海洋,1982年出生,中共党员,现任浙江安胜科技股份有限公司(以下简称安胜公司)研发部经理。2015年进入安胜公司工作,先后获评永康市青年拔尖人才、浙江省百千万高技能人才培养工程优秀技能人才。日前,他荣获浙江省五一劳动奖章荣誉称号。



吴海洋不断钻研攻克难题

他牵头负责搭平台建标准、梳流程理节点、组团队提技能、抓数据信息化、抢高点攻课题等5个板块的梳理工作。

搭建公司内部通用化、标准化开发平台,首创保温器皿的产品开发结构设计手册(公司内部使用),收集、总结涵盖了保温杯行业20多年的各个品类的产品结构指导标准。在吴海洋和团队成员的共同努力下,产品质量提升了,生产成本却下降了。不仅如此,他还按产品大开发理念,扁平化组建项目组,充分发挥成员的集体智慧,让整个研发团队高质量完成了每年上百款的新品开发任务,该公司的专利数量也保持逐年增长,已累计取得了200多项授权专利,其中包括16项发明专利。

细节难点攻克 增强公司产品市场竞争力

保温性能是衡量保温杯市场竞争力的重要标准。自全面主持研发部工作以来,绞尽脑汁去攻下当时的几个细节难点,吴海洋记忆犹新。

当时,绝大部分的杯企习惯用杯盖探头大概估算保温杯内部的水温,

因此显示出的水温会有一定偏差。为了先声夺人,吴海洋带领10余人的研发团队,共同探讨设计思路与产品制作工艺,竭尽全力处理好每一个问题,并不断尝试技术革新。整个研发团队花费一年,用不计其数的失败案例最终成功解决了这一难题,让保温杯上呈现的水温更加精准。

有了首次攻克难题的信心,吴海洋趁热打铁:产品轻量化加工技术,将常规0.4毫米的材料壁厚旋薄到0.08毫米,实现更高保温性能的同时,给予使用者更轻巧便携的感受;超大容量保温器皿成型技术,突破了保温器皿行业的容量瓶颈;CMF表面处理技术,实现了单产品超过50种不同类型的表面效果;异型拉伸工艺,实现了产品外观造型多样化、产品效果高端化、时尚化新突破。多年来,众多新技术、新工艺的推广使用,为该公司直接创造了上亿元的产值。

当前,公司正以智赋能,从中国制造到中国智造。作为公司一员,我更要在通往更高质量、更优质品质的制造之路上,铸匠心,守创新。吴海洋说。 融媒记者 程明星

K 开发区工匠风采录

我们要为全球消费者提供健康时尚的水杯,打响品牌,成为不锈钢器皿领域的技术领导者。吴海洋回想起入职第一天,安胜公司相关负责人的这句话让他深有感触。

在安胜公司一心只为客户、一切源自创新的经营理念熏陶下,吴海洋不断汲取专业知识,勤奋钻研,积极提高个人和团队专业技术水平。

细化板块责任 推动研发团队高质量运营

4月6日,在安胜公司5楼会议室,吴海洋与团队成员正在共同研讨产品的某一难点。尽管门关得很严实,但不远处办公区的同事仍能感受到会议室里的火热氛围。对此,同事们已习以为常。

自2015年入职安胜公司起,在新产品研发一线,一直有吴海洋的身影。2016年,有多年外资企业从业经验的吴海洋开始担任安胜公司研发部部长,全面负责研发部的工作。

针对研发部的工作特性和实际情况,结合之前在北京10多年的上市外资企业工作经验,吴海洋大胆革新,由