

# 消费潜能加速释放 政企携手 追风赶海 内外贸齐发力激活 一池春水

## 抢开局 稳增长 全力夺取 开门红

喷雾器、微耕机、打药机 人勤春来早,春耕备耕忙,在五金城市场各大农业机械销售店内,各类农机产品应有尽有,前来咨询购机的农户络绎不绝,一派忙碌景象。

夏溪夜市、花川夜市等夜经济区域同样风生水起,在灯火闪耀中为城市添上一分繁华灵动;宝龙广场、万达广场等商圈熙来攘往,营业收入等关键指标明显回升,消费活力加速释放;受疫情影响较大、一度“冰封”的旅游业回暖升温,乡村民宿预订火热,升腾的烟火气背后,折射出的是我市蓬勃跃动、强劲复苏的消费活力。

政策暖风频吹。从百货到家电,从汽车到文旅,今年以来,我市紧紧围绕重点消费领域,组织开展促消费系列活动,在全市范围内发放汽车消费券、家电消费券、普惠消费券共5000万元,发

放文旅消费券1800万元,进一步释放消费潜能,激活了消费市场“一池春水”。

一头着力促消费,推动消费市场活血复原,一头着力兴商贸,推动内外贸流通焕新添彩。我市供需两端同发力、亮实招,打出了一套商贸发展组合拳。打造多元化消费场景,大力发展首店经济、夜间经济;规范商贸企业发展,培育重点企业,积极招引大型商贸企业;壮大电商市场主体,培育电商发展标杆,扶持电商新业态,推动园区集聚成势,不断提升电商公共服务。市场的发展潜力,数据更为直观。过去一年,我市成为金华市第二个市场主体,迈上15万户量级的县市,创业创新沃土愈发优良,全年网络零售额再创新高,首次突破千亿元大关。

超3800个标准箱的永康制造搭载海铁联运班列鸣笛启程,吹响畅通国际贸易通道的嘹亮号角。经金华海关驻永康办事处报关的出口货物共359票,同比增长15.4%。这份开年以来前2个月的成绩单,释放出我市外贸开足马力、稳量提质的积极信号,永企与境外的经贸联结正在加速重建,外贸朋友圈也日渐扩大。

精准滴灌的政策红利和多方发力的服务举措是我市外贸稳中向好、复苏发展的不竭动力。一方面,为鼓励企业拓展境外市场,我市拿出真金白银对全市外贸企业(含工业企业)派遣业务人员赴境外开展商务洽谈、参加展会等商务活动给予奖励,奖励力度走在金华市前列。另一方面,我市持续开展永康五金品牌出海活动,政企携手、破冰出海,奔赴欧美、东南亚等地区寻新机、拓市场、谋增量。截至目前,我市已组织企业超130家、超350人,达成意向成交额

超2.5亿美元。接下来,我市将按下走出去“加速键”,在境外首次推出永康五金自办展,开启探索境外自办展之路,进一步打响永康五金品牌,加速构建外贸发展和对外开放新格局。同时,我市也将借好RCEP东风,充分发挥RCEP协定在稳外贸稳外资、促进产业链供应链融合等方面的积极作用,推动协定红利持续释放,惠及更多外贸企业。

内外贸相映生辉,绘就了我市春潮涌动的蓬勃图景,在推动高质量发展过程中留下了浓墨重彩的一笔。时序三月,新的奋进篇章已经开启。如何将“开门红”积累的优势,转化为一路“长红”的发展动能,我市仍需驰而不息、蹄疾步稳,以政策护航、服务发力等措施内外联动,持续释放新的消费热力,深挖外贸新增长点,加快融入“双循环”新发展格局,助力经济加速起跑、蓄势腾飞。

融媒见习记者 张曼欣

## 产品创新与时俱进 积极推进 四化 建设 三锋 :以智能引领产品提质增效

## 永康五金亮相 浙好淘 平台



三锋公司产品展示厅

本报讯(融媒见习记者 郑旭华) 电链锯、打草机、草坪机、高枝剪 3月6日,在浙江三锋实业股份有限公司(以下简称“三锋公司”)的产品展示厅,琳琅满目的电动园林工具整齐陈列在展示柜上,让人目不暇接。其中,最引人注目的是摆满整整一面展柜的电链锯,它是三锋公司的拳头产品,享誉全国。

这款48V竹木两用锂电链锯自去年投产销售以来,客户好评如潮。三锋公司国内销售总监黄中平拿着最新改良研发的一款锂电链锯,向记者介绍。

据了解,我国竹资源丰富,是世界竹资源大国。竹子生长周期短、经

济价值高,近年来,我国积极推动竹子产业发展。正是看中了这一广阔的市场前景,三锋公司积极创新,将锂电链锯以往单一的锯木功能拓展到竹木两用。为了适应竹子硬度大的特点,这款锂电链锯采用高功率密度的无刷电机和特殊结构设计的链锯,以达到更高的锯切效率。这款锂电链锯除了锯切效果更好,使用更轻便,能最大程度减轻使用者的作业压力。其配备的背包式锂电池包,在提升续航能力的同时,还兼具了环保与便捷。黄中平说。

记者了解到,20年前,国内生产电链锯的企业还很少,三锋公司瞄准市场空白,抢先进入赛道。经过20多年

的发展,该公司产品实现了从汽油锯到电动链锯,再到锂电链锯的更新迭代。锂电链锯刹车停机时间小于0.08秒,比国际标准要求的0.12秒更快,安全性更强,电机转化效率达82%,远超国际同行业78%的转化效率。该公司产品在关键性能方面突破国际标准,不仅取得核心专利14项,还主导或参与制定国家行业标准10项。

一直以来,三锋公司坚持走“专精特新”之路,在研发投入上重点发力,拥有研发技术人员117名,每年研发投入占销售收入的3.5%以上。此外,该公司还成立了省级智能农业装备研究院,在林草、农业智能化装备的开发上下功夫。

突破无刷电机的自动化制造工艺,提高生产效率33%,不良率降低到0.1%以下;首创行业内链锯的供油监测与报警技术,实现全过程智能和自动化;深入研发智能控制技术和云端互联赋能技术,实现产品间的智能交互与协作,打造智慧生态花园系统。

三锋公司以新能源锂电工具为核心,产品智能化为方向,大力实施智能制造工程,推进标准化、自动化、信息化、智能化“四化”建设,并充分融合5G、AI、高级建模、数字孪生等技术,大力开展“机器换人”行动,以智能制造引领产品提质增效,力争成为节能环保型园林工具的领跑者。

本报讯(融媒见习记者 张曼欣 通讯员 蔡娅君) 大容量的弹跳保温杯、手掌大小的智能筋膜枪、运用了麦饭石不粘工艺的多功能鸳鸯锅……日前,在“浙好淘”线上平台,各式各样的永康五金产品身影频频。

这是五金城集团与浙江省后勤经济发展集团的首次合作,意味着永康五金正式入驻“浙好淘”线上平台及省行政中心2号院线下实体店,开启了永康五金品牌辐射浙江区域的新篇章,也为永康五金企业开拓国内市场提供了一条新渠道。

据了解,“浙好淘”是浙江省后勤经济发展集团打造的数字化综合服务平台,依托“自营+平台”模式,解决机关单位采购分散、环节复杂、降本增效难度大等问题,同时也为机关干部提供线上线下一站式购物和生活服务。

此次合作依托永康五金生活馆的优质资源与“浙好淘”的分销布局,进一步推动双方优势嫁接,实现互惠共赢。目前,上架产品涵盖厨房用品、小家电、传统工艺品等类目。

据悉,自永康五金生活馆创立以来,五金城集团深耕国内市场主阵地,抓好产销对接,构建精细化、专业化招商体系,积极探索新业态、新模式,以直营、合作等模式开设线下生活馆3家,永康五金品牌先后入驻京东、抖音等线上平台,在擦亮“金名片”的同时为永康五金产业发展注入新动能。

公益广告

## 践行“浙风十礼” 争做文明市民

敬有礼 学有礼 信有礼 亲有礼 行有礼  
帮有礼 仪有礼 网有礼 餐有礼 乐有礼