

无纸化模式申报 新办理 多证合一 新年首月出口报关票数同比增两成

本报讯(融媒见习记者 张曼欣)连日来,浙江星月实业有限公司(以下简称 星月公司)生产车间内生产火热,各条生产线都在满负荷运转,机器轰鸣声此起彼伏,员工们加班加点赶制订单,一派繁忙景象。

2月13日,记者从金华海关驻永康办事处获悉,此前,星月公司以无纸化模式,通过线上系统申报了一批货值7万多美元的地钻,共计560台。这是春节后金华海关驻永康办事处首票出口报关单,从申报到放行不到一小时。

据了解,这批出口货物通过公路运输至宁波,再换乘海轮一路漂洋过海,预计月底即可到达美国。

最近生产任务很紧,订单已经排到3月底了,一季度外贸额预计增长60%。我们计划全年外贸额保4亿元争5亿元。星月公司外贸销售总监秦帅介绍,今年该公司正月初九就已开工,开工第一天员工到岗率接近95%。经过春节假期的短暂休整,员工们生产热情高涨,企业制造干劲十足。

线上谈百遍,不如线下见一面。海外订单源源不断涌来的同时,走出去也成为星月公司拓市场的关键词。对外沟通的壁垒被打破后,我们能随时随地出海拓展业务。今年,我

抢开局 稳增长 全力夺取 开门红



企业生产忙

们计划多多参加境外展会、拜访客户,目前已经拿下德国科隆户外用品及园艺展的77平方米展位,希望借此机会力促出口订单再上一个新台阶,并在新业务、新市场拓展上有所突破。秦帅说。

生产订单接连不断,市场活力不断显现。星月公司的新春“开门红”,成为我市外贸出口持续升温的生动例证。

春节以来,我市外贸企业纷纷吹响复工复产号角,按下忙生产、赶订单的加速键,以满格状态奋战“开门红”。

截至1月底,我市企业通过金华海关驻永康办事处申报出口报关单共252票,同比增长近两成。

然而,一批批永康制造顺利通关、漂洋过海的背后,也离不开金华海关驻永康办事处为企业做“减法”的不断探索。接下来,金华海关驻永康办事处将继续推进数字海关建设应用,大力推广无陪同查验、在线稽核查、网上审批等便利化措施,整合优化报关单申报项目。同时持续深化“最多跑一次”改革,积极推广出口新办企业“多证合一”,进一步提升国际贸易“单一窗口”使用率,降低制度性交易成本,压缩整体通关时长。

在促进我市外贸保稳提质上,新的一年,金华海关驻永康办事处也打出了一套助企“组合拳”。通过强化企业信用建设,不断提升企业信用等级,积极引导企业申报AEO认证;实施出口知识产权优势企业培塑计划,加大对永康“浙江出口名牌”“专精特新”企业政策宣传及指导帮扶力度,助力企业转型升级,加强原产地管理,充分用好RCEP政策机遇,帮扶企业优选协定、享惠便利,精准落实国家减税降费政策,提升自贸协定利用率,为永企“走出去”创造更大的国际发展空间。

开栏语

民营企业是我市经济稳增长、稳就业的重要载体和推动力量。当下,永企逆风飞扬,硕果累累。

爬坡过坎,关键是提振信心。去年底召开的中央经济工作会议,多次强调了“信心”这一关键词。对稳中求进的永康经济而言,最重要的信心是企业家的信心,尤其是民营企业家的信心。

信心源自哪里?加快发展靠什么?又将如何展望新的一年?在市场打拼的企业家最具发言权。记者对话重点行业领域民营企业负责人,深入倾听企业家的的心声,探寻那股涌动在经济发展中的澎湃春潮。

练好创新 内功 品牌出海 唱戏 飞神公司董事长陈向阳信心满满蓄力而行

企业家话信心

本报讯(融媒记者 应柳依 融媒见习记者 张曼欣)2月15日,记者走进飞神集团有限公司(以下简称“飞神公司”),专访该公司董事长陈向阳,听他谈谈在经济复苏形势下,他的企业发展思路有何新变化。

记者:去年底召开的中央经济工作会议再次重申“两个毫不动摇”,对此您有何感想?如何看待我市民营经济发展势头?

陈向阳:会议释放出不少强有力的积极信号,作为企业负责人,我深感振奋、备受鼓舞。中国经济韧性强、后劲足,各种产业链基本完善,产业配套走在前列。我始终相信,无论国际环境如何变化,中国经济长期向好、高质量增长的基本面不会发生改变,民营企业定

会迎来新一轮发展机遇。

我市享有中国五金之都、中国门都、中国休闲运动车之都等“七都一城”美誉,产业基础雄厚、集群优势明显、制造体系健全。即便“外头有点冷”,依托这一张张“金名片”,我市民营经济的内生动力也在不断被激发。

更令我们欣喜的是企业背后的坚强后盾。市委、市政府切实为企业健康发展排忧解难,出台了一系列数字化转型、招才引智等产业扶持政策,营商环境不断优化、科技创新氛围日益浓厚。有政府保驾护航,我们办好企业的信心更足了。

记者:在风急浪高的国际形势之下,民营企业面临的竞争环境日趋复杂。过去一段时间里,飞神公司获得了什么锻炼、积累了什么经验?

陈向阳:近三年来,面对疫情和复杂严峻的外贸环境,企业与客户面对面

交流的机会减少、参展开拓市场的机会减少,于是我们把目光更多地集中在练好“内功”上,通过自主创新激活发展潜能,在大浪淘沙中沉淀自己。

打铁还需自身硬。回顾飞神公司的发展历程,我们从滑板车起步,发展到平衡车、沙滩车、老年代步车,再到越野车、房车。科技创新始终作为发展引擎。过去一年,飞神公司成立了车业研究院,研发设计了120多款两轮出行产品。在房车领域,我们也继续发力、加快研发、加速布局,举办了第一届房车露营节,房车市场趋势稳步向好。

记者:进入新发展阶段,机遇与挑战并存。新的一年,飞神公司将有何新动作、新布局?

陈向阳:近几年,国际市场环保要求进一步提高,对自行车、电动滑板车等绿色出行产品的需求颇为强烈,这就

要求我们休闲车企业在做好安全性能这篇文章的同时,寻求更多新材料的介入,并对已有产品进行迭代升级,例如自行车车架应用碳纤维等新材料尽可能“瘦身”,在加强环保性能的基础上质量更轻、更耐腐蚀。

现在,我们需要在存量市场中竞争,坚持做自主品牌始终是我们的发展定位,也是我们的竞争力所在。飞神公司将继续走品牌兴企之路,以高端产品为引领,打造Troxus等自主品牌,将产品冠以自己的姓名,进入国际市场,在双循环驱动下劈波斩浪。

2023年应该是一个新的开始。我们满怀期待:目前疫情防控措施进一步优化调整,我们计划参加10个展会,走出去、拜访客户、推进合作,创造更多的贸易机会,不断做大国内国外“朋友圈”。

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

