

开栏语：

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。保护和传承中华民族传统文化,是新时代的历史使命,是城市发展需要深入探索的课题。

千年历史,赋予芝英古城深厚的文化底蕴,那星罗棋布的宗祠将先辈的谆谆教诲代代相传,那青砖黛瓦的街巷让浓厚的古韵气息绵绵不绝。如今,芝英千年古城迎来了发展转折点,新的故事开始在这片土地上谱写。今起,本报开设“芝英千年古城”专栏,记录古城复兴历程,讲好新时代下文化创新性传承、经济高质量发展的芝英故事。

项目引领重塑肌理 文旅融合打响品牌

芝英十大行动开启古城复兴新征程

“芝英古城元宵文旅活动正式开始。”2月2日,在芝英镇老市基,“中国最大铜罐”的盖子被掀开,水蒸气瞬间的氤氲,引来众人的高声叫好(如图)。

铜罐旁,三排桌子整齐排开,村民们早已落座。一盘盘铜罐煮出的汤圆顶着乳白色的热气被端上桌,村民们满眼期待、满眼笑意。一口咬下去溢出的滚烫甜蜜,带来寒风中最温暖的慰藉。

2月3日晚,千盏花灯亮起,灿烂如星河。孩子和父母一起举着寓意学业顺利、茁壮成长“七岁灯”——青竹红灯的“长龙”巡游吸引了本地村民、外来游客围观,热闹非凡的灯会和涌动的人潮仿佛让古诗中的“九阳连灯影,千门度月华”的场景生动地再现,让人们感受这座古城繁荣兴旺的盛况。

“我们想通过这次活动推动文旅事业的发展,进一步助推芝英经济社会各项事业腾飞。”芝英镇党委书记陈新智说。



据悉,这是芝英镇今年开展十大专项行动中的古城品牌宣传专项行动的一部分。接下来,该镇将倒排时间,挂图作战,将工作落到实处。“我们要充分调动

说。

各村参与的积极性,进一步有序对接各部门工作,根据时间节点稳步推进项目建设,加大宣传力度,提高千年古城的知名度。”芝英镇千年古城复兴工作指挥部常务副指挥长胡维伟说。

十大专项行动

- 1

规划设计引领专项行动

复兴任务 ①完成古城核心风貌整治规划 ②集镇整体城市设计 ③芝英镇控制性详细规划调整 ④芝英镇旅游生态开发专题研究 ⑤继续完善古城LOGO和吉祥物修改,做好标志标识应用,培育旅游产品设计开发。

2023年工作计划 ①围绕市委、市政府决策部署,配合文旅部门做好“一山一镇双贤”创建工作,与方岩风景区、老四方工业文创基地联动发展; ②全面完成《芝英镇千年古城复兴总体规划》规划编制和《芝英镇千年古城复兴总体规划》《芝英镇千年古城风貌整治规划》《古城与方岩景区旅游和业态专题研究》《芝英镇千年古城文化和标识体系专题研究》《芝英镇千年古城行动和实施方案专题研究》《芝英镇镇区控制性详细规划》等7项课题成果研究。
- 2

历史遗存保护专项行动

复兴任务 ①做好历史建筑修缮工作 ②做好重点建筑周边、重点路线上不协调建筑降层改造或拆除更新工作; ③做好重要节点打造工作,拉高设计标杆,建设一批芝英地标建筑 ④结合进出口打造、灵溪景观节点带打造工程,恢复古桥古墙等历史遗存。

2023年工作计划 ①按照考核要求提高历史建筑修缮率,确保历史建筑修缮(一期)工程年底前完工 ②制定《芝英镇千年古城建设房屋拆迁安置细则》,重点建筑周边、重点路线上部分不协调建筑降层改造或拆除更新 ③打造重要节点,启动市基广场、东入口、芝英文化交流中心等项目。
- 3

古城风光带改造专项行动

复兴任务 ①开展旅游基础设施建设工程,结合进出口打造工程实施建设旅游集散中心、停车场、品牌公厕等 ②构筑古城旅游路线对沿线祠堂进行布置 ③谋划田园观光路线,利用芝英粮

田水系资源,建设一条融合田园观光、水果采摘标准化休闲绿道和骑行道 ④构筑一条连接古城和公婆岩景区旅游观光道路,开发连接公婆岩、方岩核心景区、南山岭山水旅游观光带。

2023年工作计划 ①结合进出口打造工程实施建设旅游集散中心、停车场、品牌公厕等节点 ②实施古城夜景提升工程,完成方塘路、方口塘节点、市基半面街亮化夜景提升工程 ③打造田园观光路线,利用芝英粮田水系资源,建设融合田园观光、水果采摘标准化休闲绿道和骑行道,打造美丽田园风情观光路线 ④谋划古城连接黄泥壩至公婆岩旅游观光路线,即石四线前杭至黄泥壩段改移工程,实现芝英镇与方岩镇资源共享、线路连通、优势互补。
- 4

优秀文化传承专项行动

复兴任务 ①继续挖掘芝英历史文化,出版一批历史文化研究丛书 ②布置一批文化展馆,做好文化的活化应用; ③打造好美食一条街、手工艺品一条街、书画一条街,注重旅游文化产品设计开发。

2023年工作计划 ①继续挖掘芝英历史文化,完成《南朝古城 浙中名镇》《芝英名人诗词集》出版,完成芝英历史文化研究社学术论文3篇 ②布置1个摄影油画艺术展馆、1个诗词楹联创作展存基地、1座家风家训展陈馆、1条清廉老街 ③完成美食一条街、手工一条街招商开街,与辖区各学校结对,结合研学游,分批次分阶段引入大师工作室 ④每年举办市级(部门)及以上展览、培训、民俗、文艺、体育等各类活动5次以上。
- 5

乡贤助力共建专项行动

复兴任务 ①成立省市县三级专家顾问团,搭建联系平台,畅通联系渠道,积极参与古城复兴行动 ②开展祠堂民居认养活动,让更多志士能人回归芝英 ③做好应氏总祠筹备建设工作。

2023年工作计划 ①成立专家顾问团,组织复兴论坛、应氏寻祖、乡贤回归等活动 ②制定祠堂认养相关优惠政策,完成祠堂民居活化利用6处 ③做好应氏总祠建设项目前期工作,年底前开工建设。
- 6

基础设施提升专项行动

复兴任务 ①启动官田路、新塘南路、环镇东路建设 ②芝英小学二期、芝英中学、中心幼儿园迁建 ③芝英卫生院迁建(二乙以上标准) ④改造升级芝英养老院、芝英三村养老院建设、古城进口改造工程。官田路、新塘南路开工建设,年底完成工程量40%。

2023年工作计划 ①完成2所普惠性幼儿园认定,芝英小学二期、芝英中学、芝英中心幼儿园等教育项目前期工作 ②芝英卫生院项目完成前期工作 ③实施市政基础设施建设工程,提升市政消火栓、新能源充电桩以及人均停车场面积、人均绿地面积。
- 7

特色产业提升专项行动

复兴任务 ①培育古城旅游产业发展 ②结合三村钢铁市场、应南溪钢铁市场、天行不锈钢市场改造,积极培育钢铁贸易、加工仓储新业态,整合芝英钢铁产品的生产资源 ③扩大招商力度,小微园入驻企业。

2023年工作计划 ①对接运营公司,完成古城内旅游路线开发 ②启动东入口旅游集散中心、停车场等项目建设工作 ③以有色金属加工为主导产业,谋划三村钢铁市场部分地块、天行不锈钢市场地块等转型升级改造,培育钢铁贸易、加工仓储新业态,整合芝英钢铁产品的生产资源。
- 8

资源要素保障专项行动

复兴任务 ①成立芝英古城复兴建设有限公司和古城旅游开发有限公司; ②完成公司注资变更等工作,实行集体化运行,做好资产划拨工作,谋划融资

工作,积极引进国企央企参与复兴建设 ③做好复兴项目的用地指标协调和资金保障工作;成立运营公司,完成注资、人员配备,实体化运作。

2023年工作计划 ①做好资产划拨,引进国企央企参与复兴建设 ②完成项目实施的前期政策处理,确保项目顺利推进。
- 9

数字赋能强化专项行动

复兴任务 ①推动智慧城镇平台建设,智慧旅游、智慧交通等 ②利用数字化手段,丰富旅游业态 ③做好5G网络建设和4A景区Wifi覆盖。

2023年工作计划 ①积极对接大数据局、文广旅体局、民政局等相关部门,谋划增设旅游服务、生活服务等方面的数字化平台,做好项目前期准备,利用数字化手段,丰富古城旅游业态; ②积极对接改革办,谋划或承接一项市级以上数字化改革项目 ③完成室外电子屏选址建设,实现古城景区部分wifi网络覆盖。
- 10

古城品牌宣传专项行动

复兴任务 ①举办各类文化活动,扩大宣传影响 ②借助乡贤,搭建各种工作平台,围绕成功创建4A景区镇品牌优势,充分发挥古城运营团队、各村礼堂管理员等作用,做好古城旅游品牌宣传活动。

2023年工作计划 ①结合传统文化,举办“我们的节日”系列活动,开展踏青寻祖(清明)、“芝”因是你(七夕)、古城晒秋(农民丰收节)、年味芝英(春节元宵)等活动 ②完成古城LOGO和“英宝”标志版权申请,做好标志标识的应用,对接厂家生产一批带有古城LOGO的礼品和“英宝”吉祥物的应用产品。