

阿里巴巴国际站把 我市电子商务公共服务中心 直播基地获省级荣誉

9710平台帮助永企实现

本报讯(融媒记者程明星) 我们出口的是公司自主品牌 ma-kute 系列的电动工具,最近一笔订单4.5万美元,由本司自建官网和阿里巴巴国际站店铺成交,历经生产、质检、包装、验货等环节,前后历时1个月,运用最新的跨境电商9710平台报关系统向金华海关放行,最后通过国际快递发往了中东。日前,永康市晓诚电器有限公司(以下简称晓诚公司)董事长陈杰雄告诉记者,2022年,该公司通过阿里巴巴国际站9710平台线上交易,成交金额超过800万美元。

近年来,疫情加速传统外贸企业数字化转型,跨境电商热度攀升,成为外贸发展新动能和产业转型升级新引擎。去年2月,晓诚公司准入阿里巴巴国际站9710平台,国际站提供一站式平台数字化服务,赋能企业从下外贸订单到9710平台一键云申报,合规便捷。目前,该公司9710平台模式应用已经具备一定规模,获得增量订单,成为我市9710平台标杆企业。

记者了解到,从监管方面言,推出重大关于跨境数字化业务利好,增设跨境电商B2B直接出口9710监管代码,解决了跨境电商企业和海关的数据对接问题,帮助商家和报关行实现高效协同,为企业节约制单和申报时间,助力企业享受一次登记、一点接入、优先查验等通关便利化措施。

如此新型的监管模式,充分考虑了企业业务实际需求和发展诉求,有助于企业规范化发展。阿里巴巴一达通的快速响应和平台赋能,以及9710平台一键申报,让我们公司插上了政府商务部门对跨境电商企业的政策翅膀,还让我们快速实现数字化出海。作为平台和政策的受益者,陈杰雄直言不讳。

阿里巴巴国际站关检务部主要负责人徐祥柱说:除了一键申报,我们还能帮助商家提升线上商机,以及提供本地话拍档服务、手把手走通9710平台出口全流程等保障。过去一年,该站帮助我市企业实现2.6亿美元的线上交易,其中,9710平台约9000万美元。

据悉,过去一年,为了更好地引导我市传统企业,尤其是中小企业向跨境电商转型,实现数字化出海,市商务局联合阿里巴巴国际站开设商务大讲堂等系列活动。除了锻炼一支对9710平台跨境电商监管模式有更深入理解和把握商务铁军,该局积极组织他们联合专家走进企业提供服务,通过各种专题分析、探讨,碰撞思想火花,进一步加深对业务知识了解,聚焦企业关注的问题,为企业答疑解惑。

截至目前,我市已有省跨境电商知名品牌5个,排名金华市第一。去年,我市还新增金华市级公共海外仓2个,省级重点培育电商平台企业2家。接下来,市商务局还将以数字化改革为牵引,以企业需求为导向,会同阿里巴巴国际站等单位共同拓展线上综合服务平台的功能,从通关、税收、外汇、物流等环节构建跨境电商数据的闭环生态。



直播基地组织开展直播活动

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

近年来,通过力争培育一批头部直播服务机构、孵化一批网红品牌、培养一批网红带货达人等形式,直播基地在我市逐渐营造了浓厚的直播电商发展氛围,发挥电商集聚辐射效应和产业升级引领带动作用。截至目前,直播基地组织开展直播活动及直播培训共计326场,其中东西协作对口帮扶直播64场,切实帮助对口帮扶地区农特产品线上增收,提升两地农特产品品牌营

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

近年来,通过力争培育一批头部直播服务机构、孵化一批网红品牌、培养一批网红带货达人等形式,直播基地在我市逐渐营造了浓厚的直播电商发展氛围,发挥电商集聚辐射效应和产业升级引领带动作用。截至目前,直播基地组织开展直播活动及直播培训共计326场,其中东西协作对口帮扶直播64场,切实帮助对口帮扶地区农特产品线上增收,提升两地农特产品品牌营

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

近年来,通过力争培育一批头部直播服务机构、孵化一批网红品牌、培养一批网红带货达人等形式,直播基地在我市逐渐营造了浓厚的直播电商发展氛围,发挥电商集聚辐射效应和产业升级引领带动作用。截至目前,直播基地组织开展直播活动及直播培训共计326场,其中东西协作对口帮扶直播64场,切实帮助对口帮扶地区农特产品线上增收,提升两地农特产品品牌营

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

市电子商务公共服务中心是全市电商公共服务的指挥站。他指导我市3个镇级电商服务站和各村级电商服务点开展工作,并拓展社区团购、助农销售、生活服务等各类电商活动。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说,该中心还指导我市3个电商双创基地组织直播培训、提供直播间带货、孵化电商人才,以及指导运营402个行政村村级电商服务站等工作,村级电商服务点覆盖率达100%。

直播基地组织开展直播活动。通过线下培训及直播实操的形式,帮助返乡农民工、大学生、退役军人及离退休人员、专业人员等群体创业,成功培育村播主播49人,引进村播主播48人,直接孵化电商店铺135家。

此外,直播基地还引进包括阿里巴巴、淘宝、天猫、拼多多、京东、亚马逊、eBay等国内外知名平台服务商,以及TikTok直播团队、抖音直播团队、微信视频号团队、淘宝直播团队等服务商企业,招引农商行电商金融部门、杭州法律联盟协会、上海谷歌领聚、义乌抖音网红联盟、永康会计师事务所等多家企业和组织云入驻。

接下来,在市商务局带领下,直播基地将继续在电商服务、直播共富的道路上稳扎稳打,争取在2023年整体推动入驻企业直播电商销售额超2.5亿元,并继续服务镇村级服务站、点,让电商服务深入乡村,用电商直播开启共富通道。

海门美无线上出口交易 开到企业门口

紧抓新电商经济风口 市商务局举办智能锁电商沙龙

本报讯(融媒见习记者 郑旭华) 日前,市商务局联合巨量引擎、抖音商城服务商以“商务带你拓市场之巨量灯塔·永康智能锁电商沙龙”为主题开展活动(见右图)。此次活动吸引了我市60余家智能门锁企业及其他五金企业参加。

活动现场,来自抖音官方、巨量导师等专业团队分别围绕智能锁行业趋势与机会、抖音商城的运营技巧、直播间流量密码场景搭建等方面,将前沿行业资讯和知识分享给现场的企业代表,引领我市智能锁企业挖掘抖音赛道新可能,推动我市智能锁行业新增长。在互动答疑环节,各位讲师一一耐心解答企业代表提出的问题困惑,企业代表们表示受益匪浅。

据了解,近年来,随着家庭安防意识的提高及智能家居的普及应用,人们对智能门锁需求高涨,众多新兴品牌及跨行巨头纷纷入局。智能锁作为智能家居的入门级产品,市场空间大。2022年抖音家居行业细分类目中,智能锁增长率排名



第一。但国内智能锁市场尚处在发展阶段,相比于欧美日韩市场智能门锁的渗透率可达50%以上,国内智能门锁的渗透率只有10%,足可见国内市场可挖掘潜力之大。巨量引擎家居行业经理田明艳告诉记者,我市作为中国五金之都,是国内智能锁的重要产地之一,这也是抖音选择在我市举行2023年智能锁商家培训会的重要原因所在。

如今,抖音作为拥有日活量超7亿元的新兴电商平台,以其强大的商业变现能力站上了经济风口。为

助力我市企业从传统的电商平台转向以抖音为代表的新兴电商平台,抓住发展机遇,进一步开拓国内市场,市商务局以此作为“商务带你拓市场”系列活动2023年的首场活动,为企业提供与抖音官方面对面交流解困的机会,获取流量密码,从而顺利搭上官方直通车,赋能企业驶上发展快车道。

今年,我局会从国内、国外、线上、线下四个维度同时发力,带领我市企业内销、外贸两条腿走路,开拓国际国内市场。市商务局局长章幽悠说。