

辗转7个国家 洽谈近30名客户 正阳公司 出海 更新项目进度

坚持自主品牌效应 建立完善销售网络体系 中坚让 两条腿 走得更稳更远



正阳公司代表团与老朋友重聚

推进内外贸一体化 打通国际国内双循环

本报讯(融媒记者 潘燕佳) 现在公司品牌在园林工具领域已占据一席之地,客户也以长期合作为主。尽管今年以来受疫情等因素影响,但公司前三季度的销售总额基本与去年同期持平。日前,浙江中坚科技股份有限公司(以下简称 中坚公司)相关负责人说。

作为国内园林工具首家上市企业,中坚公司尤为注重产品规划与品牌建设,已拥有 中坚 伐木者 两个国内品牌及 TOPSUN 国际品牌。其中,油锯产品为浙江名牌、浙江出口名牌产品,中坚商号为省知名商号。此外,汽油链锯、背负式吹风机、手持式吹吸机等产品均已通过浙江制造品牌认证,远销美国、意大利、法国、德国、西班牙、英国、波兰、巴西等20多个国家和地区。

为保持可持续发展,中坚公司产品定位中高端,并直接对话国外品牌商、制造商,实现产品设计、研发、生产等全流程共同研发,并逐步在国外建立销售网络和售后服务体系,占领更多国外市场份额。

聚焦拳头产品、新能源锂电产品及智能产品,加大线上线下自主品牌推广力度,推动跨境B2C业务垂直发展,双自主品牌及OEM业务增长;亚马逊平台采取1+1+1业务策略,中坚公司持续更新举措,优化国外市场营销渠道和业务结构。

为了加快拓展国内市场,中坚公司在2020年单独成立国内事业部,对全国市场和使用群体进行了详细调研,并将国内市场特点和调研结果相结合,优化产品,新建立了一批符合公司未来发展的经销商。目前,该公司已拥有100多个(一级和二级)经销商,主要销往广东、广西、山东、陕西、江苏等地。

实际上,内外贸一体化发展是相互促进的,国外消费者对有些产品品质控制的要求也适用于国内市场,国内消费者对产品性价比等方面的要求同样也被国外消费者认可。我们通过自主品牌实现国际国内两条腿走路,让企业走得更稳、更远。该负责人说。



中坚公司生产车间

永康制造破冰赶海

德国、比利时、法国 历时2个月,足迹遍布7个国家,拜访了近30名客户。这几日,当永康企业抱团出海的消息刷屏之际,正阳科技股份有限公司(以下简称 正阳公司)副总经理胡树理已完成破冰之行,返程归国。

今年9月底,疫情稍缓,胡树理坐上了飞往德国的航班,这是三年来他首次踏上异国的土地。过去三年一直没有机会拜访客户,平时只能通过邮件或视频往来联系。胡树理早已按捺不住走出去的急迫心情,在他看来,见面三分情,面对面拜访和洽谈,具有屏对屏联系无法代替的效果,出国走访迫在眉睫。正逢科隆国际五金工具博览会在德国科隆举行,借此契机,经过紧锣密鼓地筹备后,正阳公司的出海之旅正式成行。

一下飞机,胡树理就马不停蹄地赶往展会现场,希望在为期4天的参观交流中尽可能多地了解行业新趋势。同时,拜访老朋友也是这次行程的重头戏。我们电动工具企业开拓市场不是说见一面就能马上签单,

往往要经过一段时间对接才能达成合作。所以,这趟主要是重新联系客户,沟通解决之前项目存在的问题,推动项目进度,尽快促成项目落地。谈起此行的收获,胡树理的喜悦之情溢于言表,进展不错,特别是有个合作多年的德国客户,在经过一天的洽谈后,足足更新了十几个已有项目的进度。

记者了解到,三年来,正阳公司在持续优化产品结构的同时也在练好内功,从未停下新品研发的步伐。这次出海,虽然因为运输原因没有带去实物,但对于胡树理推介的自动压刨机等一系列新产品,许多客户还是表现出浓厚的兴趣与合作意愿。相比市面上已有的压刨机,这款刚上市不久的自动压刨机对标专业级别,支持自动进料并能够精准调节木料厚度,削刨更加精细,为正阳公司带来了不少合作机遇。

市场到底发展得如何了?消费者需求有什么新变化?电动工具外贸行业明年走势如何?其实出发上飞机前,胡树理心里都还没底,在长达三年

的空白期,正阳公司同许多外贸企业一样,只能从渠道商、客户口中来了解市场。因此,他用非常及时、非常必要来定义这次行程,又多又实的海外之旅:尽管世界经济不确定因素依旧较多,但永康制造仍然受海外消费者欢迎,电动工具市场正在慢慢复苏,这让我们一下子就有了信心,也对明年的市场有了更多期许。

走出去才有新气象,走出去才能把握主动权。这一趟欧洲之旅,既提振了正阳公司稳中提质、加速深耕国际市场的信心,也更坚定了该公司不断创新发展的决心。我们走访了当地很多商超,深入贴近市场一线,更直观了解最新的市场变化,这对公司未来规划产品线、研发产品、寻求新商机等方面有很大的启发。未来,我们打算进一步开发细分市场,加注锂电赛道,打造Supraone自主品牌,不断提高产品竞争力。胡树理说。

机会永远留给有准备的企业,等风来不如找风口。值得一提的是,一个多月前,正阳公司再次出击,派出另一队人马先后前往俄罗斯、非洲和东南亚,力求打好年度收官仗,布局新的销售市场。

融媒见习记者 张曼欣

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

