

深入一线“寻宝” 推介永康五金 30余家永企赴阿联酋开启破冰之旅

永康制造破冰赶海

伙计，我出发啦！12月18日4时30分左右，浙江飞洋杯业有限公司（以下简称飞洋公司）市场开发组组长施焕彰将这句话以英文的形式，通过WhatsApp快速传递给数千公里外的阿联酋一位名为Kiran Hussian的合作商后，便踏上了他与其他30余家永企相关负责人的破冰之旅（见右图）。

出发的前一天，施焕彰与他的业务团队经过多轮商讨，最终决定带上4款各具特色的样品出征。我们挑选的样品充分考虑到了当地市场的实际情况，无论是色彩还是款式，都藏有我们的小心机。其中一款是接入了华为HiLink生态系统的智能水杯，我们想要用它打入中东市场的高端智能水杯领域。在接受采访时，施焕彰手握这款智能水杯，仿佛拿着冲锋号，难掩兴奋之情。

近几年，随着“一带一路”建设的稳步推进，中国与中东国家的经贸关系不断深化。意识到中东市场蕴藏着巨大商机，飞洋公司加大了开拓相关市场的脚步。目前，在该公司销售额中，中东市场约占5%，且这一数字仍在不断攀升。

据悉，这是飞洋公司首次在阿联酋参展交流，此前该公司原有的相关订单都是在参加其他国际展会获得。此行算是深入一线“寻宝”了，我和几位老客户都约好了，这一趟一定要好好见面聊聊。施焕彰表示，他将在维稳老客户的基础上，开展大幅的业务拓荒。

我们的目标是拿到5000万元的订单。浙江锦霖工贸有限公司总经理应灵芝信心满满。让打破国际技术垄断的高新材料在阿联酋亮相，给公司争取更多的发展机遇。浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司董事长姚湘江同样士气高涨。

当天，由商务、经信等部门及企业相



关负责人组成的商务参展推介团集结出发，参加在迪拜举办的第十三届中国（阿联酋）贸易博览会，并在此期间举办永康五金产业推介会，对接阿联酋中国商会、迪拜龙城商会等，展示宣传永康城市形象和永康五金产业发展前景。这也是金华十县十团拓市场、永康政企联动、破冰出海，推介永康五金区域品牌的首发团，其中部分企业已提前派人员到迪拜布展。

随着疫情防控政策的不断优化调整，出海抢单将迎来窗口期。这批企业率先走出去，目的是向全社会释放出出海抢订单、拓市场、抓商机的积极信号，鼓舞全市1万多家外贸企业坚定发展信心、增强发展预期。

寻觅商机，眼见为实，等俨然成为我市商务参展推介团的共识，参团的企业负责人纷纷把这次出行当作实现明年

开门红的一个有效途径，铆足了干劲。

我市是杯壶、防盗门、电动工具等五金产品生产和出口大市，年产保温杯超12亿只，占全国总产量的80%以上；年产防盗门3700万樘，销量占全国70%；电动工具总产值达167亿元，总产量和出口量分别占全国的三分之一和三分之一，是全球知名的五金之都。市商务部门调研数据显示，在全球疫情反复、境外市场持续低迷的现实下，我市61.8%的出口企业在今年1月至10月出现过订单减少的情况，近六成的企业10月新签出口订单较往年同期有所下滑，走出去迫在眉睫。

今年以来，我市锚定打造世界五金之都奋斗目标，制定出台了多项推动经济稳进提质系列举措，稳中求进、多措并举，引导外贸企业出海拓市场，促进供需对接，于危机中觅新机。

对外贸易一头连着国内企业，一头连着国际市场，是促进双循环的关键枢纽，而展会更是外贸企业拓市场的重要窗口。今年以来，市商务局积极鼓励外贸企业和跨境电商企业出海拓市场，提前梳理汇总企业参展计划，通过线上沟通和“企业大走访”等实地对接，深入一线宣讲参加展会开拓市场政策，并开通境外展会绿色通道，方便企业出国参展。截至目前，该局协调组织86家企业（其中42家企业采用代参展模式）参加了德国科隆五金展、俄罗斯莫斯科MI-TEX五金展、日本东京礼品展等11场展会，组织了276家企业参加了广交会、中国跨境电商交易会等国内重点展会，并将337家企业列入出入境证件办理白名单，帮助出境参展人员申请往返机票资金补助。

融媒记者 应柳依



垃圾分类宣传 进小区

近日，西城街道联合紫薇社区开展“邻里和谐一家亲”邻居节暨垃圾分类宣传活动，引导居民牢固树立垃圾分类意识，提高居民对垃圾分类的知晓率、参与率、分类准确率，全面推进生活垃圾分类工作。

融媒记者 杨成栋
通讯员 应宇萱 摄

我市开展未成年人 文身专项治理行动

本报讯（融媒见习记者 张锦润）12月16日，市未成年人保护工作委员会办公室牵头开展未成年人文身专项治理行动，对4家文身机构及医美机构进行检查、督导，向商家发放禁止未成年人文身倡议书。

据了解，这是未成年人文身治理专项行动开展以来的第二次联合检查。接下来，市未成年人保护工作委员会各成员单位将持续加强法治宣传，强化未成年人文身治理工作，营造家庭、学校、政府和社会齐抓共管的良好氛围。

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

