

打造场景体验 丰富盈利模式 DIY手工坊：“消费”市民新鲜劲儿



精致的香薰蜡烛、独特的DIY戒指、造型可爱的奶油胶手机壳……你有没有发现，朋友圈里晒自己手工作品的人越来越多了？在城市快节奏的生活里，人们在寻找各种休闲放松的方式，给自己的心情放个假，慢体验业态随之不断涌现，DIY手工坊就是其中之一。它凭借目标客群广、亲身体验等优势，吸引了一大波消费者，在我市吹起一阵手工体验的新风。

感受指尖艺术 体验过程成卖点

10月30日，在龙川东路的卡乐艺术绘馆内，店员施李旭系着围裙，正在教顾客制作陶艺。陶泥在双手的塑形打造下，不断变宽升高、逐渐成形。拉胚、上色、烧制……每一个作品，都在创作者的直觉与双手的触感中诞生。

顾客完成作品后，不需要烧制的可以直接带走，需要烧制则要等待两周左右。施李旭介绍，陶艺体验分为118元和138元两种价位，店内提供高白泥、拉胚机及全套塑型工具。

看着一块小小的泥巴在我手中变成一个杯子，真的很有成就感。而且在整个制作过程中，我的注意力都集中在指尖上，这种静下心来体验、享受的感觉很棒，像是给身心放了个假。和朋友一起来体验陶艺制作的95后女孩翟静静说，虽然陶艺体验的价格要超过陶瓷杯成品，但在她看来，制作一个独一无二的杯子是值得的。

为什么DIY手工受人追捧？记者在采访中得到一个共同的答案——体验感。越来越多的消费者不再满足于获得商品，更注重自己动手体验的过程，获得一件承载情感寄托的工艺品。

挖掘场景体验 打造社交空间

当我们走进步行街的Ag银器手作体验店，就会被一面照片墙所吸引，这是前来体验的情侣、闺蜜制作手作时的留影。我们店主要面向情侣、闺蜜这类年轻的消费群体，所以开店前期就在空间设计上下了点功夫，设置了照片墙，进一步增强场景体验感，让进店顾客提前感知制作时的喜悦。同时，我们还特别增设了手印画项目，许多情侣在制作完银饰后会共同完成一幅手印画，留下一些甜蜜回忆。说起这面墙，该店负责人施萍菲这样说。

之前我路过这家店，感觉店内氛围挺温馨的。今天趁着周末，特地带女朋友来制作一对情侣戒指。一对正在制作锤纹对戒的情侣告诉记者，银器制作要经过煅火、敲打、焊接、打磨、修整这五个步骤，相比商店里的流水线产品，自己亲手制作的更有温度和质感，也更具纪念意义。

妈妈，你看我做得好看吗？10月22日，在天才计划儿童手工DIY创意工坊，市民王菲菲正带着上幼儿园的女儿体验拼豆制作。该工坊负责人徐笑告诉记者，拼豆是一种用塑料豆子拼成的手工作品，顾客可根据图案自由搭配颜色制作出钥匙扣、小摆件等。大约半小时后，一个颜色鲜艳、极具创意的卡通拼豆钥匙扣在孩子手中成型，孩子高兴得跳了起来。

不同于定位年轻群体的Ag银器手作体验店，天才计划儿童手工DIY创意工坊以亲子体验为卖点，店内装修采用明快的橙色调，提供拼豆制作、许愿瓶制作、串珠制作等难度较低的手工体验，家长也可参与其中。不少带孩子来体验的家长表示，做手工能培养孩子的专注力、创造力，非常有意。



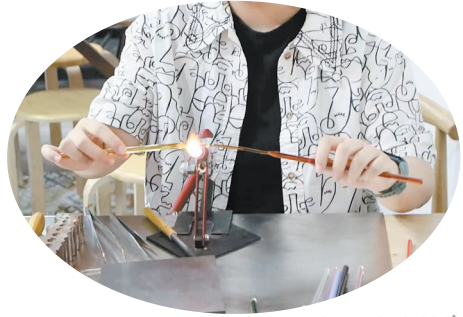
亲子体验许愿瓶制作



情侣体验银饰制作



陶艺教学现场



灯工玻璃制作



灯工玻璃作品展示

丰富体验种类 融入传统技艺

记者以DIY为关键词在美团上搜索发现，我市DIY手工坊有近20家。除了以单一项目为主的DIY手工坊，还涌现出不少综合类店铺，流体熊、奶油胶手机壳、丙烯画、麻布袋手绘……这类DIY手工坊的体验种类非常丰富，顾客可根据自己的喜好随意挑选，并且在同一个空间内就能体验到多种项目，大大增强了消费体验感和手工趣味性。

记者了解到，从事DIY手工的店主大多出于自身喜好。有店主坦言，DIY手工创作生命周期短，吸引顾客的主要因素是刚接触时的新鲜感，等新鲜劲儿一过，顾客来得就少了。因此，许多DIY手工坊都会根据市场风向不断丰富项目种类，融合顾客需求，告别单一制作模式，拓宽顾客可选择空间。

今年年初，我们增设了灯工玻璃项目，彩色玻璃原料在火焰中反复加热调整塑性，能变换出各种首饰、摆件。灯工玻璃也是门传统技艺，我们希望更多顾客能在体验过程中感受到这门技艺的魅力。施萍菲介绍，除了现有的银器制作、灯工玻璃项目外，Ag银器手作体验店还在筹备引入珐琅戒指制作等传统技艺，让年轻的创造力与传统文化碰撞，擦出新的火花。

值得一提的是，不少DIY手工坊

努力探索多种盈利模式，不仅可以手工体验，还售卖成品，同时提供进阶性的授课教学服务。据了解，自去年卡乐艺术绘馆开设儿童陶艺班后，目前已有学员30多个，并且还在持续增长中。

记者在采访中也发现，作为一种较年轻的业态，DIY手工坊在推出团购的同时也青睐于线上引流，顾客可以通过小红书、抖音等社交平台搜索到店铺的相关信息，也常常会有博主在社交平台上发布探店视频和打卡动态，这类视频和动态收获了许多点赞与收藏，为DIY手工坊获取了不少客流。

记者手记

不断更新创意 迎接 新鲜 挑战

DIY成为一种独特、时尚、新颖的火热经济，不仅在于当代人喜欢标新立异、与众不同，更在于他们热衷制作产品的过程，还在于将自己的想法变成现实的快乐与成就感。可以说，这种手工艺品表达的是内心的情感，在制作时是带着温度的。

不难看出，虽然DIY手工坊有着不错的前景，但是想要持续发展还面

临着不少挑战。随着市场的成熟，新品牌、新产品、新营销模式等涌入，对DIY手工市场来说，都将会是把双刃剑。未来，DIY手工坊应该更多地结合文化元素，提升内涵，引入扎染、木工、竹编等传统技艺，让体验过程变得更加有趣更有深度。

同时，记者注意到，在部分一线城市，DIY手工坊正在与休闲餐饮

业、书店相结合，一些店主将自己的店面打造成集手工、咖啡、轻食、甜点为一体的综合性休闲服务场馆，走品牌化复合型发展之路，不断焕发新的活力。而同样的，这也对DIY手工坊提出了更高的要求，只有不断提升自己的技艺、创新形式、保持特色，才能站稳脚跟，实现良性循环。