

7年策划476场不重样创意派对 看95后女孩是如何做到的

复古的现场、闪耀的舞美、超燃的乐队 日前,苏米创办的工作室用一场美式复古主题派对迎来了它的7岁生日。这样与传统酒席完全不同的创意派对,7年间工作室共策划了476场。从最初名不见经传,到如今成为永城年轻人创意派对的优选之一,工作室是如何在传统庆典中开辟出一条别样的创业之路?10月22日,记者与苏米面对面,听这个95后酷女孩讲述她天马行空的创业故事。



工作室策划的怀旧主题派对

一时兴起 误打误撞 开启派对人生

苏米和派对的缘分,要从7年前说起。

当时我才20岁,因为特立独行,所以不想以传统酒席来庆祝20岁生日。找不到合意的派对策划,我就买来丝带、气球等,给自己办了一场泳池派对。让苏米没想到的是,这次派对引来了不少朋友的好奇。来问怎么策划派对的人很多,但真正办派对的人却几乎没有。

一问,都说嫌麻烦。我又问,如果有人策划派对呢?他们都说,那当然好了。我想,这不正是我创业的机会吗?苏米还清楚地记得,2015年10月27日,她发出一条朋友圈:出大事啦!你是不是还在想怎么策划一场有趣的私人派对?现在开始,这些都交给我。你只要提出你的要求,我就给你一个有趣无极限的派对。就这样,苏米误打误撞地开启了派对人生。

刚开始没客源,苏米就帮周围的朋友策划,只收成本费,只为赚名气。为了提升自己的事业,她吃了不少苦头:没有基础,就去微博和外网上学习优秀的场景设计案例,一帧一帧地研究派对视频,找婚庆行业的前辈交流学习;没有资源,就摄像馆、甜品店、广告公司等一家家地跑;没有资金,就自己动手做道具,来回赶场都坐公交车;没有人手,就拉上朋友帮忙,凌晨4时就提前开始布场,甚至通宵工作。

现在回想起来也不觉得辛苦,可能是因为我在其中,而且运气不错,我刚好碰上朋友圈流行的风口。每次客户把派对照片、视频晒圈分享,都会有很多人来问,所以找我策划派对的人越来越多。苏米说。



机场主题派对

志同道合 天南地北组建 硬核 团队

苏米的成功,除了天时、地利,还有人和。创业路上,我遇到了很多贵人。有些缘分,现在回想起来还觉得不可思议。苏米告诉记者,2017年,她正在寻找工作伙伴。机缘巧合下,她看到一个从事婚庆行业的西安网友策划了一场很合她心意的婚礼,便与对方就如何策划聊起天来。

当时,我和这个网友并不熟络,只是之前找她买了台二手相机。万万没想到的是,当我发出一起策划派对的邀请时,这个素未谋面的网友竟

然当天就递交了辞职信,一个星期内就收拾好行囊来到了永康。这份弥足珍贵的信任,让这条艰辛的创业路变得有趣起来。苏米说。

苏米还记得,2017年底,新团队刚刚组建。2018年5月,工作室接到了一个单子,有客户出价4万元,要求策划一场别样的周岁派对。这之前,工作室没有策划大场子的经验,只能摸着石头过河,根据客户的喜好策划了一场可口可乐主题的周岁派对。当时,这种区别于传统酒席的派对还是新鲜事物,工作室一下就打

开了市场。

这之后,工作室人来人往,西安的小伙伴回到了她的城市。2018年,工作室终于有了稳定的团队。

一人负责客户的沟通维系,一人负责派对的策划,一人负责装扮布置的执行。2021年,工作室又创立了一个小众婚礼品牌,于是又吸纳进一个小伙伴,负责小众婚礼的策划。我们都是95后,都不是科班出身,但因为热爱聚在一起,大家的共同目标就是把派对做得好玩。苏米说。

双向奔赴 彼此理解成就理想派对

在苏米看来,一场派对,光靠工作室的策划、布置远远不够。理想的派对,是客户与策划的双向奔赴。只有客户对派对上心,才能真正实现私人定制。

苏米说,有一场派对让她印象深刻。当时,一个客户想给60岁的父亲一个生日惊喜。客户事无巨细地讲述了父亲的创业故事,还给她看了父亲的老照片,这些都给派对策划带来了灵感。

为了还原这位父亲在甘肃开的第一家衡器店,工作室找来做旧的大门、桌椅、钉秤工具,还1比1还原了门头;

为了展现寿星年轻时走南闯北的创业足迹,工作室不仅设计了一张标记着足迹的中国地图,旁边还用一张张老照片和配文述说着寿星的创业故事;为了还原家的模样,工作室对照着老照片,找来满墙的旧报纸和海报,还有老式沙发、老式电视机、搪瓷杯、粮油箱、缝纫机等。蒙在鼓里的父亲一步入会场,就感动落泪了。

苏米说着,又点开一个派对视频。视频里,没有中规中矩的就餐区,孩子们到各个摊位上觅食,有烤肉、汉堡、糖葫芦、蛋糕。饭后,小寿星成了架子鼓手,小寿星的爸爸则戴起

头套当起了DJ(一个打碟的职业名词),大家一起在草坪上载歌载舞。音乐会结束后,一群大孩子和小孩子还打起了水仗。尽管大家都成了落汤鸡,但隔着手机屏幕都能感受到现场的欢乐。

这场夏夜音乐会派对是小寿星的爸爸专门为儿子准备的10岁生日礼物。他说,办这场派对的目的是让孩子们玩得开心,所以我们设计的都是玩的环节。苏米感慨,这些精彩的派对光靠凭空策划是做不到的,透过照片和视频我们都能感受到客户的用心。

创意无限 独家定制维系回头老客

有了用武之地。

除了用心策划每一场派对,苏米还格外注重客户体验。每到年底,她都会复盘这一年办过的派对,为客户准备一份独家伴手礼。去年的伴手礼是一个印有客户卡通全家福的搞怪相框、一本相册、一个木质U盘和一张祝福卡片。每一份伴手礼都不一样,都是客户定制的那场派对的现场照片和视频。

这些年,我们像个孩子一样蹒跚学步,从刚开始的不完美到如今离完美近了一点点。工作室成立3周年时,我们还想着通过派对证明我们的创意、能力和成就。如今工作室走过7周年,我们反而不再想表达自己是如何走到这里,而只想和朋友们喝酒、跳舞、唱歌,慢慢往下走。苏米说。

融媒记者 李梦楚
融媒见习记者 胡莹璐