

# 装备需求激增 培训市场升温 街头 追风 陆冲成户外新宠



陆冲爱好者在南溪湾公园玩陆冲

继露营、飞盘及腰旗橄榄球之后,年轻人又将目光转移至陆冲。陆冲顾名思义,陆地冲浪,是一种在陆地上模拟海上冲浪或者雪地滑行的板类运动,靠扭动身体改变重心滑行。这项小众运动逐渐受到我市不少年轻群体的青睐,不仅带动了城市户外运动新风尚,也玩出了消费新活力。

## 陆冲成为新“社交名片”

## 培训市场持续升温

10月22日19时许,在南溪湾公园,不少衣着时尚的男女已经开始追波逐浪,双臂挥动、两腿前后摇摆、身体下压并随之律动。

我之前就特别喜欢冲浪,看到很多冲浪和滑雪选手会用陆冲板来练习动作,我就入手了,现在一周大概有三四个晚上会玩陆冲,就当是去健身房了。市民胡若盼接触这项运动才几个月,就已经是一名娴熟的板仔了。南溪湾公园、丽州广场是她的固定陆冲点,也是我市陆冲爱好者的热门陆冲地。胡若盼说,玩陆冲于她而言最大的变化是走向户外,与这座城市的共鸣更多了。

如果用三个词语来形容玩陆冲的感觉,那就是快乐、自由、活力。远离手机、电脑,和朋友们一起在水泥地上穿梭滑行,收获滑雪和冲浪的感觉,在追风逐浪间感受一座城市的脉动,这是种十分独特的体验。她说。



陆冲培训现场

胡若盼告诉记者,陆冲这项运动社交属性特别强,不但在社交平台上讨论度很高,线下大家也很容易在玩陆冲中

认识新朋友,一起玩的人大多乐意互相交流、教导新手。今年夏天,我已经教会5个朋友玩陆冲了。胡若盼说。

## 陆冲装备需求激增

随着陆冲的蹿红,陆冲板、头盔、护膝等陆冲装备的生意也跟着水涨船高。记者了解到,陆冲板的价格从几百元到几千元不等。

95后黄子铭运营着一个陆冲爱好者社群,目前社群成员绝大部分是年轻的上班族。他告诉记者,陆冲代表了自由、前卫、潮流及社交功能,是大家愿意买单的原因。我市这群陆冲爱好者都很舍得在陆冲板上花钱,拥有好几块陆冲板的玩家不在少数。他们更青睐进口品牌,如西班牙的Slide、Yow等,

均价在1800元至3000元。这些热门品牌经过了市场的检验,脚感和质量都有了一定保障。

值得一提的是,这股陆冲热直接拉动了陆冲板企业的生产热,市迈卡龙运动器材厂就尝到了甜头。我们本来是以滑板制造销售为主,去年3月开始接一些陆冲板代加工业务,但是7月后订单减少,积压了不少货物。直到今年4月陆冲走红,不但库存销售一空还开始供不应求。陆冲板的需求越来越大后,我们就从代加工

转而打造自己的品牌。除了在天猫、淘宝等线上平台销售外,我们今年重点以直播带货的形式布局抖音,取得了不错的成绩,光抖音一个平台月销量就能达到一万多台。该公司负责人邓献透露,陆冲热度仍在持续升温,市场未到爆发期,相信随着玩家不断升级,趋于专业化,市场也将更具想象空间,预计明年会更加火热。在加快产品研发升级的同时,我们也在尽快扩充产能,现在2个生产车间还不够,我们已经在计划扩张了。邓献说。

越来越多陆冲爱好者的加入也带火了培训市场。Go Sky滑板体验中心负责人刘勇是一名资深滑手,大学毕业就拥有自己的滑板店,并提供滑板教学。今年陆冲热度不断上升后,前来购买陆冲板的顾客提出教学需求,于是,刘勇专门开设了陆冲培训班,提供一对一教学,一节课的课时费在200元左右,学员可以根据自己的时间来排课。刘勇透露,最近几个月报名陆冲学习班的学员大幅增长,以年轻女性居多。目前,Go Sky滑板体验中心的陆冲学员已经有几十个,且还在不断快速增长中。

为什么陆冲会从小众到火爆出圈呢?刘勇说,陆冲对新手十分友好,只需要利用身体姿态变化发力,左右倾斜前进,技术难度不高,无论什么年龄,也不管运动能力强弱,都能冲得有模有样。如果有专业教练带,几节课就能基本上手,所以我们将一期课程设置为十节课,一般经过一期的培训后,学员不但能刷街还能做一些稍微酷炫的动作。而且,陆冲人板不分离,相比需要用单脚蹬地来前进的滑板更加安全,也不费膝盖。他说。

难得的是,这项年轻人带火的新潮运动,也得到了不少中年人的喜爱,因此陆冲也被戏称为“中年扭扭乐”。Go Sky滑板体验中心也有一些中年学员。45岁的老程在体验了一次冲浪后开始喜欢上陆冲。陆冲就像是冲浪的平替,不用下海也能感受冲浪的快乐,甚至不需要指定的场地,只要有块板子,随时随地都能玩,这是种可掌控的自由感。老程说。

融媒见习记者 张曼欣