

喜迎二十大 我心向党

# 永康五金科创特色产业风貌区获评省级样板 以点带面 化风貌优势为发展动能

10月10日,浙江省城乡风貌整治提升工作专班办公室公布2022年度第二批城乡风貌样板区名单,永康五金科创特色产业风貌区成功入选。

城乡风貌样板区是构建共同富裕现代化基本单元的三大标志性成果之一。据悉,自五金科创特色产业风貌区创建以来,市城乡风貌整治提升工作专班办公室(以下简称“市风貌办”)以“宜居理念建新城、转型升级拓产业、古往今来承底蕴、暖心服务悦生活、党建引领聚合力”为工作导向,多措并举打出组合拳,全市风貌建设日臻完善。

## 生态环境美 和谐生活更趋舒适

永康五金科创特色产业风貌区位于我市城区东部,东至老铁路,西至华溪,南至金都路,北至金山路,区域面积约96.8公顷,随处可见高楼掩映、道畅路美景象。

近段时间,位于总部中心的五峰路路面修复工程已经竣工。不少市民发现,该路段绿化景观变美了,车辆通行也更加顺畅。每当夜幕降临,行人漫步于该路段,穿梭在总部中心其他道路或楼宇间,都能看到霓虹灯闪烁。

之前,我在总部中心上班常常苦于找不到车位。合理规划后,盘活了存量泊位利用率,车位不再一位难求了。在金贸大厦上班的王先生说。

据悉,在永康五金科创特色产业风貌区打造的过程中,市总部办积极配合市风貌办工作,布局内部城市道路和交通。除了五峰路路面修复工程外,该区域还建有中心活力广场地下停车场,建成地面数字化停车管理系统,并移交市城投集团对所有地面停车位进行收费管理,彻底改变了总部区域停车难、秩序乱的问题。此外,市总部办还坚持高标准打造总部中心全方位亮化工程,通过实施全域增绿计划,利用楼宇微空间量身定制口袋公园,见缝插针打造绿化风貌区,使其成为更贴近白领生活的解压区,对人才公寓、世贸中心的绿化再次提挡,区域内的花园绿植愈发美丽。

目前,作为样板区,永康五金科创特色产业风貌区的公共交通、文化教育、医疗卫生等服务配置完善,绿地总面积达5.6万平方米,5000平方米以上的公园绿地500米服务半径覆盖率达100%。就在近日,为营造和谐、安全、稳定的营商环境,市风貌办联合五金城集团等部门单位反复商讨方案,加快机械设备交易区围墙改造。截至第二批城乡风貌样板区名单公布前,该交易区的立面改造已基本完工。

前不久,浙江工商大学和浙江财经大学统计专业的一批学生来此调研时惊叹:原来,作为工业强市的永康,不仅有琳琅满目的五金产品,还有满目葱茏的宜游、宜居绿色空间。

## 配套服务齐 城市品质提档升级

金济大厦、金典大厦、金松大厦在总部中心,27幢商务大楼整体风格以金色调和蓝色调为主,同时又各具鲜明的文化特色,外貌兼具统一性和个性。据悉,总部区域内道路均以“五”字开头命名,27幢大楼均以“金”字开头命名,寓意特色产业“五金”二字,体现了一座城市的品格。

品格与气质俱佳,城市方可彰显魅力。而这并不完全取决于高楼大厦多



活力广场



综治中心



人才公寓



绿地公园



读书交流角



五金博览会现场



夜幕下的总部中心

少,更取决于它富有内涵的深度和让人感到舒适的温度。我市投资4.21亿元,全力推动风貌区宜业宜居建设,助力基础设施提档升级。

一系列暖心服务相继落地,让样板区内的空间品质再度跃升。像王先生一样,在总部中心就业的这部分群体,如今可以享受来自总部中心的全方位配置基本功能服务区和公共活动空间。在各座大厦里,依托总部区域党群服务中心升级了读书交流角和党建展示厅,有包含8890便民服务热线、物业服务、人才服务等在内的“1+10”服务体系,让合理需求得到快速解决;有咖啡厅、西餐厅、健身房、商场等休闲服务场所,让文娱细胞有地方释放;有专业或非专业的优质生活服务,包括金融论坛、羽毛球赛、彩虹跑、人才招聘会等,让政企民深入互动,传递满满的社会正能量。

有困难,找李姐!在总部中心,流行着这么一句话。这便是该中心建立的“龙山经验”都市版调解室。李姐工作室释放的品牌魅力。为了注入更多新的力量+源泉,总部中心坚持数字赋能智治,精心融入永康城市大脑建设数字化治理平台,围绕智慧市场、

智慧会展、智慧交通实现方便快捷的人事管理、物业管理、交通管理,城市的品质也随之升级。

## 五金产业兴 文化底蕴日益深厚

永康五金产业久负盛名,享有“府府县县不离康,离康不是好地方”的美誉。近年来,我市专注五金制造业发展、科技研发、品牌建设,不断推动五金产业更新迭代。永康五金科创特色产业风貌区以五金特色产业为基础,以丰富图景为目标,以科技创新为抓手,创建五金产业高地、五金工匠总部、五金创业热土、五金文化殿堂,倾情打造新时代中国五金之都城市金名片。

新时期,如何聚焦产业文化底蕴,让金名片熠熠发光?我市在永康五金科创特色产业风貌区建设中紧抓转型升级风口,在区域内打造浙中新媒体营销中心、直播中心、网红大厦,助力直播经济发展,为青年探索新媒体创业提供路径和保障,探索数字经济发展模式,推进五金产业区块链综合服务平台等数字化改革,培育产业创新主体,建成永康五金产业创新服务综合体,立足

互联网+创新服务理念,打造研发设计、产业培育、检验检测、创新创业、智能制造、品牌营销“六位一体”线上线下联动的全链条产业创新服务功能,拓展五金品牌形象,会展中心坚持“务实办展、开放办展、走出去发展”三条主线,推进五金产业走向市场化、品牌化、国际化。

一头是软硬件“两手抓”,另一头是氛围营造“加速度”。市风貌办通过与浙江广播电视集团等媒体单位合作,拍摄情景体验式展览馆、世界五金精品馆以及掌声工坊、铜雕馆、锡雕馆等传统五金技艺工作室的形象宣传片,整合新媒体平台以多矩阵常态化向外释放风貌区独具永康元素的别样风采。

### 相关链接

## 规划引领建设 政策支撑发展

永康五金科创特色产业风貌区区域内基础雄厚、特色明显,多年蝶变诠释了产业化理念。记者在采访中了解到,正是基于这一前提,市风貌办因地制宜,绘就了一幅“三生融合、五彩斑斓”的共富画卷。

设计之初,该办就在顶层设计上拉高标准,着眼“产业围绕样板区打造促转型、交通围绕样板区打造优畅通、城建围绕样板区打造提品位、配套围绕样板区打造强服务、文化围绕样板区打造铸精神、全市围绕样板区打造增活力”等六个围绕进行规划设计。其间,该办组建了专家库,建立“1+1+1”组团服务机制,即1名项目组长+1项目联络员+1名技术专家,跟踪指导项目的谋划、设计、实施。

为了按期高质量完成样板区内项目建设,该办聚焦重点提升布局。在科技五金城和五金城机械设备交易区开展建筑立面改造和沿江亮化提升,优化华溪一带景观体验,在总部经济区开展道路交通优化、活力广场改造和休闲场所提质,打造优质商务区;在国际会展中心、人才公寓开展绿化和社区公共设施提升,从园景、街景、夜景三个维度打造蓝绿交融的公共空间体系。

值得一提的是,建设的过程中,我市强调长远规划。因此,该办在工作机制上主动迭代升级,明确风貌区建设主体和资金来源,高效引导和撬动项目建设,充实专班力量,实行13人集中办公,每周召开工作例会,做到工作计划周周制定、周周清,完善“三服务”调研、项目推进、每月报送和督导评估机制,项目化、清单化、责任化打开建设新格局。

在风貌建设有“制”可依之下,通过重新构建城、人、文、产业的关系,我市必将从根本上巩固建设成果,以局部引领整体之势,力促风貌优势转化为长久的发展“蝶变”。

融媒记者 应柳依