

安居乐业 精神丰盈

社员喜迁新居 开启红火美好生活

住进新居的社员，幸福洋溢；开门迎客的景区，日新月异；全面振兴的乡村，红红火火……在刚刚过去的十一黄金周，融媒记者走访了东城街道塔海经济合作社、江南街道山门头村和东城街道夏溪村，感受群众生活变迁，观察村庄发展变化，记录共富前行脚步。你问这些村民幸福是什么？他们肯定会回答：环境变美了，钱袋变鼓了，生活变好了。

10月5日，记者在约定时间来到君悦星澜湾小区。塔海经济合作社社员徐高强一见到记者，就露出了笑容：“快往里面走，我带你好好看一看！”

“这是我们小区的休闲区，往这边走是正门，再往前走就是我家了……”徐高强边走边介绍，恰好碰上了邻居李红女。她正领着自己的同学们，准备去新房好好参观一下，记者随即也跟着去。

“我们是10月3日搬进来的，在这里住两天了。老同学们知道我搬了新家，纷纷提议要来参观。”李红女满意地笑着说，“你看，我们家楼下就是休闲区。孩子们在楼下玩，我们在客厅就可以看到。这里每天都很热闹。”

李红女家在10楼，视野开阔。站在客厅的阳台上，不远处的总部中心写字楼就映入眼帘，让眼前的风景多了一番大都市的意味。

参观完李红女的新家，记者又回到了徐高强家中。徐高强的妻子王月佩正在收拾入户的花束。“明天就要搬新家了，今



王月佩开心地收拾花束
天可有得忙！这些桌椅我都得擦一遍……”王月佩嘴上诉说“烦恼”，脸上却一直洋溢着幸福的微笑。“你看，厨房这个特意加宽的台面，很适合烤肉麦饼吧。”

记者连连称赞女主人的巧思，一家人则不停地诉说着新居的故事。

“今年5月底完成抽签选房，6月份开始装修。我们已经迫不及待地想住进新家了。装修期间，我几乎每天早上都会过来，看看新房的变化。”王月佩还开起了玩笑，“之前在出租房住了5年没觉

得怎么样，自家新房装修好后，一下子就觉得没电梯不方便了，爬3楼都好像费劲了起来……”

在一片欢声笑语中，记者离开了徐高强的新家。出门时，他又拉着记者去楼下的社员林连升家中看看。林连升今年76岁，记者进门时，他正在做饭。餐桌上，三菜一汤已经摆好，厨房里还有2个菜正在烧。

“我儿子一会儿要过来吃饭，所以今天多做点！”说着，林连升的妻子又带记者参观起了新房，诉说着住进新居的幸福。

短短半个小时，记者一连参观了3套新房，不免被大伙乔迁新居的喜悦所感染。塔海经济合作社党支部书记、社长林红台告诉记者，国庆期间，有10多名社员搬进了新房，“这段时间，我接到的大多数电话都是邀请参观新家的，听大伙说着感谢的话，听到他们开心的笑声，让我愈发觉得所做的一切都值得，感受到城市更新于大伙的意义所在……”

村民变身股东 共享乡村发展红利

十一黄金周，江南街道山门头村岗谷岭景区迎来了旅游旺季。村民郎德星忙坏了也乐坏了：“平时，我在岗谷岭景区丛林飞车项目担任安全员，不上班的时候就在家务农，拿着双份‘工资’。”

郎德星说，从前，山门头村虽是有名的杨梅之乡，但村民都是“看天吃饭”，杨梅成熟了也愁销路，有时雨一淋，杨梅落一地，就白忙活了。行政村规模调整后，山门头村两委以“乡贤投资+村民入股”的模式，筹资1600多万元建设景区。1400余名村民变股东，搭上了美丽乡村发展的共富列车。50多名原先收入相对较低的村民在景区里有了一份稳定工作，户均年收入增长了3倍。

自2021年5月份正式开门营业以来，岗谷岭景区接待游客已超70万人次。“村里发展旅游，打响了知名度，杨梅也不愁卖了，每公斤售价是从前的2倍。”郎德星说，他家还搭起了大棚，种起无花果、桑葚。每天早上，他在地里干完活，再



村民在水上舞台载歌载舞
去景区上班，日子过得充实又满足。

十一黄金周的到来，让在岗谷岭景区经营土菜馆的郎岩良更忙碌了。“我是山门头村人，但从前一直外出讨生活，前些年在武义经营餐馆。女儿出嫁后，我们夫妻俩一直想着能够落叶归根。”郎岩良说，看着村里发展越来越好，他们毅然回乡创业。

如今，郎岩良家的土鸡煲已成为招牌菜。为了让食客吃上健康的土货，他还在自留田里种上了有机蔬菜，在自家的院子

里养上了鸡和鸭。好食材加上好厨艺，让很多客人慕名而来。此外，郎岩良还承包配送岗谷岭景区每天40多人的工作餐。“帮景区送完餐，还有一桌预定的客人要忙呢！”说完，郎岩良又忙活开来。

“乡村振兴，不仅要让农民富口袋，更要让他们富脑袋，要物质文明、精神文明一起抓。”山门头村妇联副主席章燕南介绍，为了丰富村民的业余生活，村里不仅开设了妇女活动室、儿童科普园地、星光篮球场，还经常在文化礼堂开展公益书画课堂、婺剧培训班等活动。

据了解，该村之前还成立了舞龙队、锣鼓队、舞蹈队和婺剧社，50多名村民自愿报名，利用闲暇时间排练节目。自今年6月底以来，岗谷岭景区开放夜场活动，每人40元的夜场票为景区增收近百万元。灯光秀、水上舞台等节目吸引了大量夜游客，其中水上舞台的节目都是村民自导自演的。

村民有工资，景区有收入，山门头村就这样走出了一条共富之路。

村民安居乐业 物质富足生活美满

10月4日晚7时，夜幕降临，东城街道夏溪村的几条步行商业街热闹起来。来来往往、熙熙攘攘的人群，一排排灯火通明的商铺与色彩斑斓的广告牌，将商业街装点得绚丽多彩。

“2004年，夏溪村抓住新农村建设的东风，建成了一个面积10.8万平方米、共1000多间房屋的新村，并规划设计了一条繁华商业街。商业街的雏形只是新村建成之初街上零星的流动摊点。”夏溪村农贸市场管理部经理马金禄介绍，“后来，村里对商业街进行多次统筹规划和改造提升，才形成了现在集餐饮、服饰、数码、百货、医疗等于一体的综合型商业街。”如今，夏溪村拥有4条200多米长的商业街，有些市民还亲切地称它为“永康小香港”。

村民任苏宜在夏溪村商业街经营着几家服装店，是较早入驻商业街的商户之一。她说：“刚开始做服装生意时，我的摊位比较简陋，是露天经营，只有一把大遮阳伞用来遮风挡雨。入驻商业街后，我的生意一天比一天好了，现在不仅扩大



村民在文化讲堂上练习唱歌
了经营规模，还让我的家人也参与到店辅经营中。”

“村民的日子越过越好，与村干部为村庄发展的付出分不开。”任苏宜说，村两委重视村庄环境整治、雨污分流改造、油烟排放处理等工作，还不断完善村内各项基础设施。自2019年开始，该村为村民发放每人每月100元的消费券，在重阳节还为村里满足条件的老人发放每人2000元的慰问金。这种种措施，在为村民营造良好生活环境的同

时，也吸引了更多新永康人到夏溪村安居乐业。

“有了商业街以后，我们的生活条件变好了，不仅买东西方便，外来商户的入驻也让我们空闲的房屋更容易租出去。”村民胡祖伟说，“以前没事的时候只能打打牌、看看电视，现在村里十分重视精神文明建设，休闲娱乐配套越来越齐全，文化氛围也越来越浓厚，还办起了老年大学，教我们书法、唱歌、跳舞。我们的生活也更丰富多彩了。”

记者了解到，夏溪村是一个有着700余年历史的古村落，历史深厚、文脉独特。这些年，该村组织开展修缮老祠堂，建设文化礼堂、文化长廊等系列工作。2018年，该村被评为中国楹联文化村，成为全市首个获得这一国字号荣誉的村庄。该村还开展了“迎新春，送对联”、诗词创作讲座、楹联文化讲座等形式多样的文化活动，丰富村民的精神文化生活。

在夏溪村走一圈，你会发现，这里的“小康生活”，看得见、摸得着。

共富路上