

假日经济 活力四射



主播正在 原始人 直播间与消费者互动

电商企业迎潮流 优化产品抢上新

假日消费是观察一个地方经济活力的重要窗口。尽管我市仍处于常态化疫情防控阶段，但刚过去的国庆假期期间，在第六轮金华文旅消费券的刺激下，本地市场仍保持旺盛消费活力，旅游度假、线上线下消费等持续升温。

如今的“金九银十”已成为各行业商家形容每年一度销售旺季的通用语，不管市场现状如何，金九月银十月都会如约而至。而紧随其后的“双十一”，更是让消费热潮延伸至十一月。

营销大战在线上渠道表现更为激烈。这款月亮椅现在价格合适，有需要的宝宝可以抓紧入手。10月5日，记者来到“原始人”直播间，只见主播与助播正置身在由该品牌打造的一方户外小天地，或坐或躺，两人配合默契，与消费者不断展开互动。

近几年，随着户外休闲在国内逐渐兴起，“原始人”在户外休闲行业里崭露头角，并很快跻身头部企业行列。

“金九银十”营销季于其而言，正好是自主研发产品的集中展示舞台。今年以来，“原始人”在各大平台先后推出了包含睡眠、厨房、照明、娱乐、收纳等五大系列，囊括天幕帐篷、桌椅、锅具、炉具、推车等品类的150多款新品。

以最新款高端帐篷为例，“原始人”在面料、支架上做了加法，其防水防风防霉及抗老化等性能更为优越。

定价适中，产品却有多重保障，我们有24小时发货的响应速度，多款产品更有超长的售后服务期，这也是我们能在网上引爆的关键点。“原始人”运营负责人徐飞飞介绍，国庆假期期间，线上平台、线下仓库均安排有专门的值班团队，每日在线接单、处理售后，发货不停。据统计，国庆假期期间，该品牌在高峰期仓库日均出货量高达数万件。

电商是一个瞬息万变的行业，每一秒都有可能产生一个新点子，下一分钟也许就会转化成新产品，从而掀起新一波热潮。徐飞飞说，目前除了仍在不断开发新品外，1800平方米的新直播间也在加紧打造中，新场地将模拟更为逼真的户外场景，让消费者透过直播间就能享受到沉浸式的购物体验。

中秋、国庆一般是黄金消费旺季，随着黄金价格的走低，国庆假期期间，金店购物市民明显增多。10月4日，记者走访我市部分金店发现，各家金店无论是客流量还是金饰的销售量较平时都有显著提升。为应对销售旺季的来临，各大金店在提前备足货源的同时，也推出了一系列打折促销活动，来刺激消费者的购买积极性。

我们准备结婚了，趁着国庆假期来看看“三金”。正在中国黄金购买“三金”的杨先生说。每年十月都是传统的结婚旺季，尤其是国庆假期，更是准新人扎堆结婚的高峰期。因此，各家金店内能看到不少准备结婚的准新人前来选购金饰。

记者看到，在新华书店入口处有一张圆桌，放置了引导顾客出示“双码”的指示牌、免洗消毒洗手液，以及特意为了不擅长使用手机的老年人和小朋友们准备的登记表等。

你好，我之前在公众号上抢到消费券，书店是不是可以消费？何女士的询问引起了记者兴趣。记者了解到，为刺激假期消费，9月28日20时，第六轮金华文旅消费券正式开抢。本轮消费券使用场景覆盖全市文旅商家，包括旅游景区、餐饮店、星级农家乐、旅行社、非遗文创商家、电影院、书店以及文化娱乐单位。

何女士抢到的是100元消费券，她想给孩子买几本课外书，为其增添学习乐趣。在书店导购员的带领下，不到十分钟，何女士就找到了孩子想看的《西游记》《朝花夕拾》以及她自己想看的《明朝那些事》。在消费券的抵扣下，原本共计400多元的价格，只用了300多元。

以往的国庆假期，许多学生一进书店就能待一天。现在因为疫情防控需要，我们不支持顾客停留过久，客流控制在平常的50%。然而，今年在消费券的刺激下，在一定程度上推动了销量增长。新华书店相关负责人说。

对此，为更好服务顾客，该书店建立了“导购+跑腿”模式：顾客需要什么书籍，有专门的导购员带路，顾客也可以告诉导购员自己需要什么书籍，让导购员将书籍送到门口来。据了解，在国庆假期及消费券的双重加持下，新华书店的营业额是平时的三倍以上。

优惠备货迎旺季 准新人扎堆选择多

记者了解到，国庆假期期间黄金价格为每克388元左右，跟此前基本持平，虽然国际金价与之前高位相比下降不少，但是近两个月黄金价格相对稳定，浮动区间在每克20元左右。

国庆假期期间，黄金购买群体以婚庆和中老年的群体为主。根据传统，准新人结婚，“三金”或“五金”是必买的，现在各大商家都在搞活动，准新人们也有较大的选购空间。像我们店，1日至3日就已卖出十几组“三金”，总体来讲我市黄金市场已逐渐升温。中国黄金的店员说，与往年不同的是，今年准新人们更喜欢传承类黄金，如古法金，在款式上也不再局限于金手镯、金项链，黄金发簪较受准新人欢迎。传统的“三金”指的是金戒指、金项链、金手镯，“五金”则在此基础上增加了金耳环、金吊坠。这类产品克重较大，营收可观。该店员说。

此外，不少年轻人的口味逐渐从传统黄金向铂金转变。我就是想买来平时佩戴的，所以好看和百搭是首选。正在铂金专柜区挑选铂金项链的夏女士说。

除了年轻群体外，要说购买力最强的还是中老年群体，金手镯、金项链也是他们购买的首选。黄金对于他们来讲，既可以保值又可以传承。但是相较以往的越涨越买或者说金价下跌形成抢金潮来讲，这几年黄金的消费市场还是比较理性的。该店员告诉记者。

市民书店觅书香 文娱消费成新宠

国庆假期，选择户外游玩是亲子首选的放松方式，也有一些学生在父母的陪同下来到书店寻觅心中的“诗和远方”。10月2日，记者在新华书店看到，来此选书、购书的学生不在少数。

你好，请出示一下健康码和行程卡，谢谢。小朋友，用我们的免洗消毒液洗洗手吧。请把口罩戴好，谢谢配合。记者看到，在新华书店入口处有一张圆桌，放置了引导顾客出示“双码”的指示牌、免洗消毒洗手液，以及特意为了不擅长使用手机的老年人和小朋友们准备的登记表等。

你好，我之前在公众号上抢到消费券，书店是不是可以消费？何女士的询问引起了记者兴趣。

记者了解到，为刺激假期消费，9月28日20时，第六轮金华文旅消费券正式开抢。本轮消费券使用场景覆盖全市文旅商家，包括旅游景区、餐饮店、星级农家乐、旅行社、非遗文创商家、电影院、书店以及文化娱乐单位。

何女士抢到的是100元消费券，她想给孩子买几本课外书，为其增添学习乐趣。

在书店导购员的带领下，不到十分钟，何女士就找到了孩子想看的《西游记》《朝花夕拾》以及她自己想看的《明朝那些事》。在消费券的抵扣下，原本共计400多元的价格，只用了300多元。

以往的国庆假期，许多学生一进书店就能待一天。现在因为疫情防控需要，我们不支持顾客停留过久，客流控制在平常的50%。然而，今年在消费券的刺激下，在一定程度上推动了销量增长。新华书店相关负责人说。

对此，为更好服务顾客，该书店建立了“导购+跑腿”模式：顾客需要什么书籍，有专门的导购员带路，顾客也可以告诉导购员自己需要什么书籍，让导购员将书籍送到门口来。据了解，在国庆假期及消费券的双重加持下，新华书店的营业额是平时的三倍以上。

收获满满