

# 9月10日至12日 十余个精品楼盘 齐聚万达邀你品鉴



为拓宽房地产推广、销售渠道,促进我市房地产产业稳定发展,9月10日至12日的10时至22时,由市住房和城乡建设局、市融媒体中心主办,市传媒集团承办的品质活力永康·安居乐居永康 2022永康市精品楼盘中秋品鉴会将在一方·万达广场一楼举行。

政府搭台,企业唱戏,多方参与。届时,十余家房企齐齐亮相,各楼盘置业顾问除了面对面传递房源信息外,还将提供政府人才购房和购房契税补贴政策系列讲解等服务。9月11日15时,现场还将通过永康人微信公众号和掌上永康App同步直播,各开发商营销负责人走进直播间与观众线上互动交流,推介各楼盘相关信息,并将送出110多份精美礼品。为此,记者提前跑盘,为置业一族采集了相关参展楼盘信息,期待市民有备而来、按需置业。



全市一景

## 📍 华鸿·星辰华府

项目位处山水新城旁、永康东门户,毗邻石柱省级湿地公园,匠造该镇辖区内首个围合式花园住区,采用极简立面风格,规制五大主题园林景观。其精筑建筑面积约89平方米至125平方米户型,约85%空间使用率,起笔升级居住格局,立石柱地标封面。

## 📍 一方·万达

项目坐落于总部中心核心,周边聚集了醇熟的优质配套。目前,该项目建筑面积约90平方米至260平方米沿街全能铺、建筑面积约50平方米至100平方米社区底商铺及建筑面积约136平方米至157平方米宽幕瞰景准现房压轴上新,另外,C1号楼建筑面积约85平方米至110平方米住宅式公寓火热销售中。

## 📍 望辰府

项目由国深地产开发,落址未来都市之心江南山水新城,坐享城市优质配套,近揽八大公园自然绿意。目前,该项目首开12号楼、15号楼、16号楼已售罄,1号楼、3号楼、13号楼建筑面积约118平方米至143平方米公园新品火爆热销中。

## 📍 本元舜庄

项目位于山水新城南面的同城颐养山水小镇,坐拥历山森林公园,10多公里畅达溪心,能呼吸高负氧离子,饮用水库一级水源,自带农庄、生活超市等生活配套,享醇熟社群文化。建筑面积约75平方米至95平方米瞰景小户型品质现房,总价仅75万元起。

## 📍 星月嘉园

项目位于黄棠未来社区,是我市规模较大的住宅小区。目前在售的主要是10号楼、11号楼部分房源,这两幢房

屋位于整个小区的中央主景观区。其中10号楼为精装修现房,11号楼为毛坯现房,主要有建筑面积约105平方米、119平方米、143平方米三种户型,均可即买即交、即买即住。

## 📍 桂语云溪

项目位于总部中心,桂语云溪是交投·绿城桂语系理想精著。周边享万达广场等精粹配套,内部打造立体景观、臻装空间、智能园区。活动现场按时签约可减免10000元,一次性付款享受总房款97折。准现房今年买明年住,还可享购房契税补贴。

## 📍 四季汤谷庄园

项目由群升地产控股有限公司开发,位于前仓镇,毗邻历山、虎踞峡、盘龙谷、后吴村、大陈景区、光瑶观光园等景点。该项目共设计23幢楼房,均坐北朝南、南北通透,建筑面积区间为259平方米至327平方米,三个户型,以高雅、精致的亚洲风格为基础来诠释建筑之美。

## 📍 云锦府

项目位于城东核心,在老城、新区交汇处,由中天、大家、中腾三匠联手共筑。该项目近邻香樟公园与苏溪湿地公园(规划中),万达广场、宝龙广场双商圈环伺,潮玩娱乐一站即享。内部打造有室内恒温泳池,更将瑜伽、健身、社交等融入多功能空间,惬意人生不彰自显。目前,在售的主要房型是建筑面积约105平方米至133平方米的匠制小高层。

## 📍 锦绣佳园

项目由市房屋综合开发有限公司开发,择址城东板块正席,拥享整个片区的优质资源。该项目探索适合本土特色的居住模式,以宜居·人和·健康

为核心价值的栖居理念,以1.8超低容积率精心打造建筑面积约140平方米、160平方米的高档华宅,享有大间距、大开间且适合本土生活的宜居户型。

## 📍 碧桂园·玖樟台

项目择址城北核心板块,南瞰香樟公园,近邻苏溪生态湿地公园(规划),两大城市后花园,萦绕绿意鲜氧,城市骨架香樟大道、城东路、花园大道等纵横交错,汇集万达广场、宝龙广场、妇幼保健院、第一人民医院等多类城市精粹资源。该项目约1.71低密容积率,缔造舒朗静谧园区格局,电梯洋房与奢居平墅的产品组合,更有中国物业服务百强企业翘楚碧桂园物业护航。

## 📍 桃花源

属我市首个开售的省坡地村镇重点项目,涵盖度假酒店、林隐洋房、山居别墅、养生公寓等,集旅游、观光、养生、度假、居住为一体。

山居别墅建筑设计风格以现代为主,沿河建造,目前所剩房源不多,每幢均采用底层4.5米架空层架高,并且自带不少于20平方米的无框泳池,俯瞰而下为占地6万平方米的荷花主题湿地公园,后期还可根据客户需求打造院前一亩的山居庄园。

## 📍 万家星悦 都市外滩 未来悦

三个项目均由滨江集团倾力打造。万家星悦在售的是建筑面积约109平方米至264平方米揽景高层/多层悦景联排,都市外滩在售的是建筑面积约112平方米至176平方米滨水华宅,未来悦在售的是建筑面积约262平方米至304平方米滨水院墅。三大项目均功能布局合理,美学融入生活,环肥燕瘦,可按需购置。

融媒记者 应柳依

## 理发时长短 男性顾客多 十元快剪 老少 通吃

在我市各大超市入口,不难发现10平方米左右的十元快剪,店内有不少顾客在等待理发。店铺装修极其简单,只有两个操作台和一台自动售票机,顾客扫码取票,等到理发师叫号后即可理发。

不起眼的十元快剪,为何受不少市民热捧?9月6日,记者走进我市部分十元快剪店,一探究竟。

### 理发时长不超过十分钟 男性顾客居多

在宝龙广场负一层,记者找到了一家十元快剪店,叫港剪快剪店。两名理发师正在为顾客理发,门口还有一位顾客在等待。

港剪快剪店负责人林德介绍,该店不提供洗头服务,也没有收银员,取号、缴费等操作都需要顾客在自动售票机上完成。记者注意到,顾客到号坐上理发椅后,理发师为其围上一次性护颈,简单交流理发要求后即开始理发。剪完头发后,理发师再用吸发器吸走顾客头上的碎发。整个过程不超过十分钟。

理发师剪得还不错,不比五六十元的差。家住胜利街的陈先生来超市购物时顺便理了下头发,如果只是简单理发,来这里是最实惠的,我还会带孩子来。

记者走访多家十元快剪店了解到,店内以男性顾客居多,老人、小孩也不少。我这家店开了一年半左右,每天都会接待100多名顾客。林德说,每天下班高峰期,是店内人流量最高的时候。

### 薄利多销 店面紧挨商超

市民李先生在体验过快剪后,成为十元快剪店的忠实粉丝。我去超市时,看到快剪店门口写着只需要10元,就抱着试试看的心态体验了一下,没有推销办卡,理得也很快。李先生说,店开在商场里,理发更方便。

记者通过走访发现,我市大多数的十元快剪店紧挨大型超市,店面规模一般在10平方米至20平方米。

店面小、租金也低,超市旁来往市民多,很多人都是在逛超市的同时,顺便理头发。大润发旁快剪店内张师傅说,快剪店的运营成本比开在街边的精品理发店低得多,所以理发价格也经济实惠。

成本只有店面租金、理发师工资及理发相关的设备费用,约几万元。林德告诉记者,十元快剪店走的是薄利多销模式,因为来店里的顾客大多不会要求复杂的发型。

价格低但客流量大,才能有所收益,而多销也要求理发师的技术必须过关。虽然我们没有提供洗护服务,但理发技术也不能马虎,便宜快速不代表没有质量,我们也希望得到顾客的认可。张师傅说。



理发师为顾客理发

融媒记者 王佳涵