

第12届门博会筹备工作紧锣密鼓 喜迎八方客 共探新门道

7月26日至28日,第12届中国(永康)国际门业博览会将在永康国际会展中心举行。受疫情影响,本届门博会举办时间推迟了两个月,但改变的仅是时间,不变的是其历久弥新的展会品质。据门博会组委会统计,截至7月20日,已有来自辽宁、广东、上海、河北以及浙江等省(市)的734家企业报名参展,展会磁场效应不减、引力颇强。

日前,这场无声的筹备战已经打响。在门博会备展阶段,主办方精心做好后方服务保障工作,各大门企、锁企及相关配件企业铆足干劲更新或升级产品,以期掀起门锁行业新潮流、新趋势。

“自家人”“外来客” 积极赶制参展品 筹备消费新惊喜

一直以来,门博会深受不少本地企业的信赖。

此前,群升门窗股份有限公司(以下简称“群升公司”)、富新泰丰门业有限公司、浙江超人科技股份有限公司、浙江索福绿建实业有限公司、千喜集团有限公司、浙江钱一塔消防科技有限公司(以下简称“钱一塔公司”)、浙江嘉威门业有限公司等多家年度纳税百强、优胜门类生产或经营企业就完成了门博会的展位申报,率先拿到“席位”。

7月19日,钱一塔公司生产车间内,多台机械手衔接有序、飞速作业,一旁的员工则在仔细完成成品门的最后几道焊接工序。该公司董事长徐伟告诉记者,这批正在紧锣密鼓赶制的防火门是即将在展会上亮相的新品。

“这个家门口一年一度的展会,我们公司都积极参与,不仅支持地方经济,我们也能从中获得了可观的收益。”徐伟说,“就在去年,我们还在门博会上接到了数个订单。可以说,我们公司的发展和门博会的发展是同呼吸、共命运的。”

群升公司今年拿下的是112平方米的特装展位。“我们推出一个全新的高端别墅门品牌,将在门博会上进行首发仪式,给经销商和用户带去新一轮的惊喜。”群升公司别墅大门营销总监刘伟说。近几年,该公司把营销重心从工程转至新零售。本届门博会结束后,高端别墅门品牌将在淘宝、京东等平台上架,加速和线上粉丝见面。

统计显示,今年参展门博会的外地企业占比约56.5%,彰显了展会的



钱一塔公司生产车间内多台机械手衔接有序、飞速作业

外向度。

为了在展会上留住往来客商的脚步,作为中国木门行业首家主板上市企业的江山欧派门业股份有限公司(以下简称“欧派公司”)也在积极备展。此次,他们拿下了770平方米的特装展位,这也是门博会历史上单个企业申报的面积最大的特装展位。

为何有如此大的手笔?因为今年门博会上,我们想要更好地展示企业形象与实力,将带来覆盖门类、墙板、柜类、地板、卫浴等健康全屋产品,全面打造沉浸式美好家居体验场景。”欧

派公司负责人周颖介绍,即将展出的“德系零度系列”欧派高定·DK悦然系列”产品就涵盖了以上特点。

在众多外地参展企业中,还包括宁波玛琅泰克门控有限公司(德国)、麦氏(上海)自动控制有限公司(意大利)(以下简称“麦氏公司”)、KeyAutomation S.r.l(意大利)3家境外企业。

麦氏公司是首次来永参展的企业。今年,该公司将通过场景搭建真实还原、自动化操作等直观展示平移式开门机、曲臂式开门机、地埋式开门机等拳头产品。

“我搭台”“你唱戏” 主办方升级服务 上下游抱团聚力

一樘门由多个零部件组合而成,而这也衍生出门、锁、门配三大主要相关产业。近几年,这条产业链上下游的生产企业正选择抱团的方式亮相展会。

作为全国知名强镇,广东省中山市小榄镇素有“南方锁城”的美誉。目前,锁具已成为该镇工业经济的主导产业,产品出口居全国前列。前几届门博会上,小榄镇锁业协会组织制锁企业参展,取得了良好效果,今年他们的参展积极性依然高涨。

与此同时,今年,众多自动门、电

动门企业同样将如期组团来永,在门博会上搭建一个超1000平方米的展示专区。另外,五金城市场商户也将抱团参展,寻找新商机和市场突破口。

“不少企业主都希望通过参加门博会拓展商机。为了让参展商和采购商放心、安心参展参会,我们将一如既往做好招商招展服务工作,并在去年成功办展经验基础上,全力以赴做好疫情防控工作,从细落实门博会备展的各个环节。”五金城会展公司展览部负责人说,在此过程中,相关

人员始终绷紧安全责任弦,除了和相关部门做好沟通,制定完善的疫情防控方案,备足洗手液、红外测温仪、口罩等防疫物资,还设置了防疫通道、临时隔离点,持续做好展馆的通风、消杀等工作。

据悉,为给参展商、采购商搭建沟通交流平台,今年门博会期间将继续举办门业创新发展论坛,探寻疫情之下门业企业的突围之路。

融媒记者 应柳依

完善高端人才库 引智助企破难题

J 聚力打造高能级 创新服务平台

作为我市高能级创新服务平台,永康五金产业创新服务综合体当好“红娘”,面向全国乃至全球招引高端人才,引导五金制造企业联合科研院所、专业研发机构开展技术攻关。此外,该综合体全面收集国内外尖端技术成果、梳理企业技术难题,通过多种方式进一步筑牢校企合作根基,拓展合作方向,借用科技外脑,加速推进永康工业经济转型,积极构建永康制造业发展新格局。

引智助企攻克技术难题

“通过科技架桥活动,我们近些年与上海、西安等地的多所科研院所和高校达成战略合作。这几天又有中科院专家来到我们企业,对接我们的需求,为下一阶段研发新材料做准备。”浙江飞剑工贸有限公司董事长助理徐亮说。据悉,在市科技局的牵头指导下,永康五金产业创新服务综合体每年都会组织我市企业赴外地开展10余次科技对接活动,除了有效对接科技创新资源成果外,还助推各项科技成果向现实生产力转化。

近些年,该综合体不断组织我市纳税50强企业、国家高新技术企业及部分重点科技型中小企业赴上海、杭州、西安、成都、重庆、苏州、深圳等地的高校院所、孵化基地及知名企业进行深入对接,促进我市企业在汽车零部件、高端装备、医疗器械、新材料等方面达成了一系列合作。

通过永康五金产业创新服务综合体的“牵线搭桥”,各类专家来永开展技术成果发布和技术难题破解活动,不仅解决我市企业以及产业发展的“卡脖子”难题,还积极探索校企多方合作共赢的“永康模式”,不断为五金产业发展注入新活力,有效提升企业科研实力,增强企业技术创新能力。

引凤入巢创新帮扶

去年10月,永康五金产业创新服务综合体协办了第六届中国创新挑战赛暨2021年浙江省技术需求“揭榜挂帅”大赛高端装备制造行业现场赛。

截至目前,我市累计在线发榜281个,居全省前列,牵引76家知名高校院所与我市企业交流合作,推动解决行业共性难题4个、企业个性难题56个,兑现榜金6715万元。

永康五金产业创新服务综合体现入驻国家级、省级等引才计划专家64名,大院名校派驻综合体的各类人员19名,涵盖机械、电子、材料、医疗等专业领域,全部下沉企业开展创新帮扶活动。其中,国家级引才计划专家吴斌鑫为浙江荣亚工贸有限公司开发国际领先的“智能温室室内复杂参数集成仿真及配套设施”;专家景寒松为新多集团有限公司开发的“基于机器视觉技术的类球形水果品质智能检测分级技术与装备”,让该公司成为国内唯一自主掌握果蔬无损检测与分选技术的企业,成功打破日本的技术垄断。

据悉,永康五金产业创新服务综合体将持续开展科技架桥活动,为我市企业不断输送科技人才及科技成果,举办“揭榜挂帅”活动,助力我市企业攻克技术难题,不断充实各类高端人才为企业服务,争取服务能力不断提升、服务质量不断提高、服务范围不断扩大,驱动五金之都创新步伐不断向前。

融媒记者 胡美樱