

立状出征 扛旗争先

——我市各部门立下推动五金产业转型升级军令状

笃行实干当先锋、主动出击站排头。全市五金产业转型升级攻坚行动推进会上,涉及相关工作的18个部门、16个镇(街道、区)纷纷立下军令状,奋力夺取五金产业转型升级攻坚战的全面胜利,为加快打造“世界五金之都 品质活力永康”贡献力量。

经信局

5月底前完成工业企业亩产效益综合评价,强化正向激励反向倒逼,全年整治淘汰落后企业1300家以上,规上工业亩均税收达到30万元、亩均增加值达到130万元,新建成小微企业园7个、新增省级认定园区2个。

5月底前制定村级工业集聚点整治提升方案,出台推动企业兼并重组、国资标准厂房出租管理、数字经济核心产业培育、数字经济系统建设等系列政策,支撑产业转型升级纵深推进。

全年新增省级 未来工厂 1家、智能工厂(数字化车间)5家、数字化产线30条,制造业投资增长20%以上。推广轻量级数字化改造100家以上,争取举办全省现场会。数字五金 AI综合应用平台持续完善,争取数字经济系统建设省级示范2项,数字经济核心产业规上制造业增加值突破50亿元,新增 浙江制造精品 5家。

全力创建世界级五金产业集群,高效率完成对标调研,高标准落实对标措施。办好 永康五金 MBA品牌研讨班、50强企业外出考察学习等活动,培育新增省级以上 专精特新 企业7家、营收10亿元以上企业3家、小升规 100家,实现规上工业总产值1160亿元以上。

自然资源和规划局

5月份《永康市低效工业用地整治实施意见》《永康市工业用地收储暂行规定》提交审议,工业用地收储指导价格体系形成初步成果并提交讨论。6月份完成《永康市工业红线划定专项规划》。

5月份配合相关镇(街道、区)做好黄棠区块、中月区块权属核查。6月份完成中国五金物流港(一期)用地征收及农转用报批。8月份在明确地块用途并达到净地 出让条件的前提下,完成石柱火车站区块挂牌出让。9月份根据产业飞地政策,向上争取永武产业飞地园1500亩空间规划指标。全年累计供应工业用地2000亩以上。

全年整治低效工业用地5000亩以上,其中收储利用低效工业用地1500亩以上,处置供而未用土地856亩以上,整治临时改变房屋用途108亩。

招商中心

集中力量招引对产业结构优化升级有带动作用的大项目大企业,为全市经济高质量发展注入新动能。招引10亿元以上制造业项目5个,其中20亿元以上制造业项目2个,50亿元以上制造业项目1个。

围绕电子信息、高端模具制造、新材料、新能源等新兴产业,招引一批产品科技附加值高、带动性强,有利于形成产业集群的项目。新招引3亿元以上产业项目20个、强链补链项目10个。

运用重点项目全生命周期管理服务机制,对项目招引落地、建设验收、投资达产、履约监管等实施全程动态跟踪管理和服

科技局

新增省级创新载体3家,正式运营工业设计研究院,挂牌成立电子信息、新材料研究院,开工建设长三角五金研究院,力争落地省现代农机装备技术创新中心及杭州、深圳科创飞地。

净增国家高新技术企业65家、省科技型中小企业160家,新增金华市级以上企业研发机构110家,开展研发活动的规上企业比重达到88%、规上制造业研究与试验发展(R&D)经费占营业收入比重达到2.16%,高技术制造业、高新技术产业占规上工业增加值比重分别达到6.5%、59%以上。

立项实施五金产业关键技术攻关项目3项,争取省级重点研发项目1项,全市技术交易总额超8.6亿

元。

新引进高端服务机构5家、创新服务人才20名,办好第10届中国(永康)五金工业设计展及第17届中国五金产品国际工业设计大赛。

市场监管局

优选龙头企业开展国内国际先进标准比对提升,6月底前完成对标达标企业40家以上,指导企业积极争夺省级以上标准主导权,12月底前新增发布国际、国家、行业等各级先进标准15项以上,积极抢占五金产业竞争 制高点。

深入实施特色产业质量提升行动,大力开展质量比对和质量攻关,10月底前新增导入先进质量管理方法企业35家以上。筛选龙头企业建立 首席质量官聘用制度,为企业发展注入 质量基因,11月底前新增培育 首席质量官 35名以上。

全面实施品牌赋能,推动企业加快融入国内外双循环新格局,11月底前新增浙江省高端区域公共品牌 品字标 企业8家以上、同线同标同质 认证企业4家以上。加快培育知识产权强企,12月底前新增省知识产权示范企业5家、培育贯标认证企业10家。

发改局

5月底前拟定《永康市规上工业企业能效 领跑者评选办法》《热处理行业整治提升方案》,11月底前完成热处理企业整改。全年单位工业增加值能耗下降4%;热处理行业单位工业增加值能耗下降10%以上。

6月底前完成联信康、伟创源等省重大产业项目申报,12月底前累计申报省重大产业项目4个。

6月底前牵头推进山海协作 产业飞地 共建工作,12月底前完成 万亩千亿 新产业平台申报。

12月底前五金物流港子项目及配套道路一期开工建设。

人力社保局

全年通过校企联合培养技能人才3000名,培养五金 卓越工程师 100名,培养五金 金鹰工程师 30名;培养专业技术人才1000名,引进大学生10000名。

完成永康五金技师学院一期 标装饰工程,完成标装饰工程80%;完成 标主体工程及装饰工程的45%。完成二期初步设计方案编制。

举办工程师学术沙龙、研讨会9期,举办工程师大会。

农业农村局

举办中国(浙江)国际农林草装备进出口博览会。

商务局

6月,建成永康五金海外品牌之窗,确定100个以上行业代表品牌入驻永康五金海外品牌之窗。12月,推动美国、欧洲永康五金海外品牌基地正常运转,永康五金海外品牌之窗实现Google搜索广告曝光量累计250万次以上,Facebook平台曝光量累计15万次以上。

全年对接永康五金生活馆线上线下渠道10个以上。

11月,累计招引3000家以上电商市场主体入驻云上数字经济园区。12月,实现网络零售额1050亿元。

5月,排摸对接外资意向项目,10月底前,完成招引外资项目总投资3000万美元。12月,累计招引外资项目总投资6000万美元。

7月,累计培育省跨境电商知名品牌2个以上。11月,累计培育浙江出口名牌31家,省跨境电商知名品牌3个以上。12月,新增跨境电商知名品牌2个以上。

12月底前初步形成永康五金生活馆线上专区框架,完成线上线下共4家生活馆建设。

文广旅体局

依托五金博览会加大宣介,打造可看、可售、可体验的五金知名产品平台。

建强世界五金精品展示馆,优化旅游路线和购物区产品,强化优质游客引流。

国资办

5月底前达成租赁闲置厂房10万平方米以上意向,全面摸排拟建标准厂房地块信息,6月底前,配合完成石柱火车站区块政策处理,7月底前,现代五金产业园(原陶瓷厂区块)标准厂房及配套用房进入主体施工,10月底前,开工一个合作建设厂房项目,11月底前,开工建设石柱火车站区块项目,全年建设200万平方米标准厂房。

9月底前完成20亿元产业基金组建,全年组建产业基金50亿元。

整合全市优质产品资源,推动双线融合五金生活馆建设。12月底前,初步形成五金生活馆线上专区框架,完成线上线下4家生活馆建设。

大数据局

全年持续做好五金产业转型升级指挥平台迭代升级工作。

5月底前完成平台现有工业用地和已摸底低效企业信息数据关联治理。

7月底前完成平台三大类业务数据与一体化智能化公共数据平台动态对接。

9月底前完成企业综合指标画像原型建设。

12月底前实现平台全面试运行。

总部办

9月底前引进省级以上高端人才3人,12月底前引进省级以上高端人才6人,建成省级以上创业创新服务平台7个。

6月底前完成数字五金小镇投资3亿元,五金产业数字化体验中心土地挂牌,五金区块链金融服务平台上链企业累计100家,12月底前完成全年数字五金特色小镇投资7亿元。

9月底前完成五金产业数字化体验中心项目设计方案立项、图纸设计,五金区块链金融服务平台上链企业累计150家。

12月底前完成五金产业数字化体验中心清单编制、招标、开工建设,完成小镇功能形态工程量50%;五金区块链金融服务平台全年上链企业累计200家,授信额度突破5亿元,贷款规模达到3亿元。

金融办

全年新增上市企业1家。

6月底前累计新增股份制改造企业16家,9月底前累计新增股份制改造企业24家,12月底前累计新增股份制改造企业34家。

6月底前累计新增贷款115亿元、制造业贷款32亿元、科技贷18.4亿元、绿色贷7.5亿元。9月底前累计新增贷款165亿元、制造业贷款44亿元、科技贷27.6亿元、绿色贷11.25亿元。12月底前累计新增贷款200亿元、制造业贷款52亿元、科技贷36.8亿元、绿色贷15亿元。

品牌办

出台《永康五金 区域公共品牌管理办法》《永康五金 区域公共品牌建设扶持奖励办法》。

举办第二届世界五金发展大会。

大力开展 永康五金 区域公共品牌立体化宣传。

新增 永康五金 区域公共品牌产品20项以上。