

水投集团坚持‘党建+工程’引领,打造精品民生工程 定桥引水工程隧洞提前20天全线贯通

5月23日上午,随着一声炮响,位于西城街道上黄水库附近的一座山体最后一层岩体成功爆破,标志着我市上黄水库定桥引水工程隧洞全线顺利贯通(如图)。近年来,市水投集团始终围绕‘水清润民心’党建品牌宗旨,坚持“党建+工程”引领,凝心聚力打造精品民生工程。此次贯通的隧洞是上黄水库定桥引水工程的主体部分,将推动上黄水库引水工程进入扫尾阶段。

多管齐下抢抓工期

据了解,上黄水库定桥引水工程隧洞全长1.9公里,于2020年3月开工建设。作为市水投集团的下属单位,也是该工程的业主单位,市水投水资源管理有限公司多管齐下抓进度。

此次施工方共分为打段、打炮、清渣、后勤保障等分组,项目施工人员30余人。为确保隧道顺利贯通,施工方实行‘月调度、日上报’,克服前期天气影响等多重因素,加班加点、错峰开工,最终工程进度比原计划提前了20余天。

“为了尽早完成项目,我们施工队实行时间倒逼、任务倒追、责任倒查的工作机制。在此过程中,我们还做到防



疫生产两不误,确保工程建设全流程万无一失。”施工方负责人王亮表示。

饮水为民促民生

我市水资源相对缺乏,资源型、工程型与水质型缺水现象并存。上黄水库地势较为平坦,是市西部蓄水工程中蓄水量最大的一个。但是由于该水库集雨面积小,多年蓄水不足,造成水厂供水保证率较低。上黄水库所在的烈桥溪为永康江支流,流域内植被较好,但山势平缓,可建设引水工程,以提高水资源利用率。

上黄水库定桥引水工程是市重点民生工程。该工程的主要功能为引用烈桥溪、黄阁溪的洪水,补充上黄水

库的水源。上黄水厂的供水区域与城区供水水厂(南山水厂)交接。上黄水库的供水能力提升后,可减轻南山水厂的供水压力。

上黄水库定桥引水工程建成后,可将水源从花街镇桃源村定桥自然村引水至上黄水库,水库的水源年平均来水量可增加348万立方米,将农业灌溉保证率从55.26%提高到78.95%,供水保证率从80.7%提高到91.23%,改善我市西部居民用水及工农业用水紧张的情况,预计可为全市增加工业增加值6.04亿元,每年产生供水收益604万元。

接下来,市水投水资源管理有限公司将充分发挥水利行业的建设管理优势,精准聚焦重大项目攻坚,在水库除险加固、农村安全饮水保障等各方面取得新成效、展现新作为,努力为打造‘世界五金之都 品质活力永康’提供水利支撑。

融媒记者 吕晓婷



第十九届“妇幼杯”健康宝贝秀绘画大赛初赛火热进行 7500多幅作品进入评选环节

本报讯(融媒记者 程明星) 5月23日,记者了解到,由市教育局、市卫健局和市融媒体中心联合举办的第十九届‘妇幼杯’健康宝贝秀绘画大赛初赛正在如火如荼地进行中。大赛经过半个多月面向全市公开征集,共有7500多幅作品进入评选环节。

幼儿创意绘画是幼儿进行艺术活动的方式之一,是他们感受美、表现美和创造美的重要形式,也是他们表达自己对周围世界的认知和情绪态度的特有方式。

在城区教育辅导中心内,记者看到,187幅作品被一一摆放在会议桌上,多名专业的美术评选老师以认真严谨的态度去感受孩子们充满童真的绘画作品。

“你瞧,这幅黑山羊,运用了黑白线条、剪纸等技艺以及采用了大笔刷、油画棒等绘画工具。黑色占据整张画纸过半的比例,给人直观、强有力的视觉冲击。同时,为了打破黑色的沉闷,又

点缀了三个色彩鲜艳的小人,这个孩子的作品很有自己的表现力。”市教师进修学校附属小学美术老师何巍耸如此点评。

“眼前所展示的作品只是众多汇总作品中的一部分。这次活动的影响远比预期还要好,辖区内的幼儿园均积极踊跃参赛。目前,我们需要对2700多幅作品开展初赛评选,最终将以一比八的比例录取进入决赛。”城区教育辅导中心主任朱建军说。

同步进行评选工作的,还有市妇联幼儿园。当天,超过200幅参赛作品被悬挂在半空中,供评选老师筛选。在现场,记者看到,作品中有守护正义的迪迦奥特曼、有憨态可掬的冰墩墩、有击溃病毒的‘大白’……天马行空的想象力被一一具象化,令人眼花缭乱。

市妇联幼儿园园长施春苗介绍,为了保证评选的公平性,该园大、中、小

班的美术老师以错班形式进行点评。同时,为了充分鼓励幼儿的想象力、创造力,大赛组委会为每一位参赛并完成作品的幼儿颁发奖状及画笔礼品。

市教育局相关负责人表示,本次活动既是孩子们成长道路上的一段难忘经历,又是助力他们成长的媒介。相信每个幼儿心中那颗美的种子会不断生根、发芽、开花、结果。

记者还了解到,本次大赛将通过线下评委评选和网络票选相结合的方式评出金奖、银奖、铜奖及优秀奖若干名。

另外,5月26日12时起,入围决赛的作品将在“掌上永康”App的“妇幼杯”健康宝贝秀页面进行展示,市民可进行线上投票(每天可投一次)。同时,入围决赛的作品原稿还将送至市融媒体中心,由大赛组委会邀请专业评委组织开展最终决赛评比。

永康电信开展反诈 集中宣传月活动 反诈宣传进村社 守好百姓钱袋子

本报讯(融媒记者 潘燕佳 通讯员 田晨捷) 5月24日,中国电信股份有限公司永康分公司(以下简称“永康电信”)联合前仓镇以及石柱镇派出所、志愿者启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动,通过现场宣传引导、普及防诈骗知识等多种方式,营造全民反诈、全社会反诈浓厚氛围,为百姓守好钱袋子,筑牢反诈防护网。

“大爷,凡是打电话叫您转钱的都是诈骗,您注意了。我给您下载一个‘国家反诈中心’,收到涉诈短信和电话、登录涉诈网址,都会识别并发出预警提示……”当天,记者在现场看到,一名志愿者正向一群老年人耐心地介绍当前电信诈骗犯罪的常用手段和作案方式,并向他们普及反诈反诈常识,帮助他们下载安装‘国家反诈中心’App,并手把手教学使用方法。

现场,各部门单位除了开展精准防范电信网络诈骗违法犯罪系列宣传教育之外,还同步推动禁毒知识、消防安全知识宣传活动,通过以案说法切实增强群众防骗意识和识骗能力,全方位筑牢群众的生命财产安全防线。

据悉,为了常态化巩固反诈宣传成效,提高全民反诈意识,接下来,永康电信将继续联合各部门单位开展“无骗社区(村)”创建工作,组建专业宣传队伍,线上线下两手抓,不断拓宽反诈宣传新阵地,扩大反诈宣传覆盖面、渗透力、精准性,为坚决预防、遏制电信网络诈骗工作贡献力量。

市装饰装修行业协会召开会员大会 搭好政企桥梁 创新驱动发展

本报讯(融媒记者 胡美樱子) 5月20日,市装饰装修行业协会召开会员大会。当天,大会选举产生了新一届理事单位和会长、副会长以及秘书长和副秘书长等。

过去一年,市装饰装修行业协会组建专家组,严管项目确保工程质量,同时开展市外考察优质同行,市内走访会员单位,为会员单位搭建沟通交流平台。行业持续健康发展,涌现出浙江经典建筑装饰有限公司、浙江佳汇建筑装饰有限公司、浙江新天建筑装饰有限公司等一批优质榜样

企业。其中,浙江经典建筑装饰有限公司相继完成了世界五金精品馆、市中医院医共体花街分院、体育馆等工程的施工任务,并获得了市建筑业企业季度评分二级企业等荣誉;浙江佳汇建筑装饰有限公司开拓了衢州、海宁等地市场,与多个房地产公司建立了稳固的合作关系,有多个工程荣获建筑业奖项;市华泰建材组织几场出色的大型活动及多场单店促销活动,本地工程业绩有所增长,大大提高了品牌影响力。

市装饰装修行业协会会员单位不

但做好自身诚信经营工作,还积极参加公益、传播公益正能量。

据悉,近年来,该协会充分发挥政府与企业间的桥梁纽带作用,号召广大会员单位以迎难而上的精神,正确认识变、积极应变、主动求变,加快发展的步伐和速度,坚定信心、扎实工作,把握新目标,迈出新步伐。

接下来,该协会还将在做好疫情防控工作的同时,想方设法组织学习先进的管理理念和经验,开展摄影比赛、编制图册等活动,助推动行业平稳健康发展。