



永康五金品牌矩阵

5月10日,第六个中国品牌日如约而至。忆昨五六岁,灼灼绽芳华。站在新时代新起点,我们可以欣喜地发现,中国品牌的梯队里赫然涌入了越来越多永康生力军,它们蕴含了创新驱动的持久力和文化内涵,更彰显了永康经济强劲的发展韧性和内生动力。

2021年是十四五开局之年,市委、市政府高屋建瓴,提出了品牌建设和科技创新“双轮驱动”的发展战略,明确了品牌建设的顶层设计,通过高规格成立品牌办、高水平编制《永康品牌战略发展规划方案》、高质量举办永康五金MBA品牌研讨班等系列举措,从全局角度统筹推进品牌建设工作,最大限度激发最持续、最长久的创新能力,吹响了高质量建设世界级五金产业集群、打造世界五金之都的奋进号角。

站在中国品牌日这一时间节点上,让我们再一次领略永康品牌的气质和风采,再一次认识永康工业经济的韧性与底气。

打好“育牌”“夯基础”

指数之一。

质量提升一脉相承。从1993年开始,我市提出质量强市计划,通过质量强市、质量兴市、质量强市三个阶段,我市成为全国首个县级质量强市示范城市,获评全国十大质量魅力城市,为开展品牌建设工作奠定了坚实的质量基础。

标准提档一马当先。我市通过深入开展“标准化+”行动,加快各级标准制定和试点项目建设,已树立一批标准化示范标杆,主导或参与制定239项国家、行业标准,建成13项国家级、省级标准化试点项目,1项省标准化战略重大项目,我省首批10项“浙江制造”标准出海均由我市企业主导,另有6项标准入围国家级、省级标准“领跑者”名单,相关核心技术指标均高于欧盟、日本标准,位居金华市首位,全省县级市前列。标准引领为永康品牌之路发展不断添加动能。

经过多年努力,永康品牌建设工作亮点纷呈。当前全市共获得中国驰名商标15只,出口名牌31只,浙江省商标品牌示范企业11家。我市获评全国五金产业知名品牌示范区。永康五金获评全国年度魅力品牌。尤其是去年11月1日,我市联合中国五金制品协会、中国品牌建设促进会等5家国家级行业协会,圆满举办首届世界五金发展大会,吸引超2000万人通过报纸、电视广播和新媒体等关注,向世界发出五金产业高质量发展“永康宣言”。

值得一提的是,我市还在为期三年的五金产业转型升级攻坚行动中特别提到,将全面开展质量品牌提升攻坚,提升永康五金区域公共品牌知名度和影响力,加快形成以标准、质量、品牌驱动的高质量发展体系,推动永康产品和产业向价值链高端跃升,树牢世界五金之都旗帜。

拉动“创牌”“内生动力”

动到企业主动、以点带面的良好品牌培育态势。

目前,我市即将出台《永康五金区域公共品牌管理办法》和《永康五金区域公共品牌建设扶持奖励办法》,鼓励企业通过头部传播平台、一线城市网点、重大体育赛事等渠道,多维度、多载体推广传播企业品牌和永康五金区域公共品牌,形成企业品牌与永康五金区域公共品牌共同成长的良好局面。同时,我市还率全国之先开设永康五金MBA品牌研讨班,吸收37名企业学员和14名机关干部学员参加为期两年的培训。课程由品牌建设专家讲授,推进企业家品牌建设思维更新;引入品牌建设专业团队,对全市五金骨干企业开展一对一专业指导,在销售渠道、产品布局、价格体系和品牌营销等方面给企业提出针对性的对策,针对不同行业制定差异化的品牌建设方案。

如今,放眼望去,在我市各行业中,步阳、哈尔斯、王力、星月、新多等众多优秀企业不断壮大,MAKUTE立久佳、炊大皇Arda、FEIJIAN、FUSIM等一批知名品牌的影响力逐渐扩大,受到国内外消费者的青睐。

在前不久省商务厅公布的2021年度浙江出口名牌名单中,我市新上榜了晓诚、德硕、立久佳、凯丰等企业的品牌,另有正阳等11家企业的品牌通过复核认定。

受疫情影响,我们的产品出口碰到了各种困难。好在凭借品牌和质量优势,以及及时调整销售策略,过去一年公司的年销售额依旧实现了同比增长约49%。晓诚公司总经理陈杰雄说。

同陈杰雄一样,我市越来越多的企业主意识到,在市场萎靡之时,品牌能成为御寒的“冬衣”,让自家产品拥有不可替代的核心竞争力。

形成“品牌”“擦亮名片”

世界五金之都形象塑造、世界知名品牌创建等工程;办好世界五金发展大会、争创大会永久会址,打造永康五金区域公共品牌。

擦亮会展经济金名片。提升五金会展知名度、加强五金行业国内外交流、开辟国外会展新市场。

打造质量标准新高地。实施标准领航、质量提升、知识产权强企等工程,做大名企英才蓄水池。

树立永康五金好形象。实施品牌出海行动,集聚领军品牌打造永康五金海外品牌基地;建好永康五金展示平台,在一线城市及高铁站、机场等人流密集场所及线上打造更多永康五金生

活馆。

万里扬帆风正劲,继往开来路更长。中国品牌日,是一面镜子,更是一面旗帜。站在这个新的起跑线上,推动永康和五金两大关键词形成强烈关联度,是我们接下来很长一段时间的工作重心。市品牌办相关负责人说,今后五年,我市将紧紧围绕世界五金之都战略目标,从龙头企业、隐形冠军、单打冠军和老字号等企业中,精心挑选最优秀的企业,打造一支拥有自主品牌的“精兵强将”,同时,通过有力推进各项政策,力促形成永康五金品牌新矩阵,加速提升永康品牌的知名度和美誉度。

永康制

品牌帆

力扛

世界旗

『

当下,随着消费结构升级,无论是生产端还是消费端都清晰意识到,商品的意义不仅在于功能和品质,我们正迈入一个品牌+的时代。品牌就是形象、就是价值、就是竞争力。为将永康五金产业集群优势转换为品牌优势,市委、市政府聚焦品牌背后的创新、质量、标准三大内核,持续发力。

创新引领一以贯之。一直以来,我市大力实施创新驱动战略,连续七次蝉联全国科技进步先进市,专利年均授权量、商标年均注册量均保持在10000件以上;百年锤炼,臻于完善的工匠精神成为创业创新长盛不衰的内在动力,在中国县域高质量发展百强县、投资竞争力百强县的榜单中,我市分列第53位、第23位;中国科技五金城荣膺中国十强品牌市场、中国商品交易市场百强,中国五金博览会获评中国十佳品牌展会,中国·永康五金指数成为全国专业市场五大

品牌即发展底气。那么,如何更好地形成“创牌”的内生动力,让世界五金之都口号喊得底气更足?从政府层面,要加快五金产业转型升级,擦亮永康五金区域公共品牌金名片;从企业层面,则需落实主体责任,增强企业质量意识和品牌荣誉感;从社会层面,为各方提供优质的质量信号和价值导向,营造人人关注品牌、人人爱护品牌、人人尊重品牌的良好氛围。市品牌办相关负责人说。

企业是市场竞争主体,也是打造品牌主体。为了提高企业品牌意识,我市通过四个率先行动(开展集中培育,推出质量承诺“品字码”,实现贴标亮标“四个百分百”全覆盖,设立浙江制造国际认证联盟办事处),加快多国同步认证步伐,推动“品字标”品牌培育工作持续走在全省前列。截至目前,我市“品字标”标准数、企业数均居金华市首位、全省前列,逐步形成从政府推

当前,永康已基本具备加快品牌发展的条件,发展品牌经济正当其时。

前期,我市引入一流制作团队,设计了国际化的永康城市、产业、文旅等系列品牌标识,完成了永康五金产业宣传片和广告片制作,并通过央视朝闻天下栏目,让“世界五金之都·永康”城市品牌在全国亮相,将永康五金区域公共品牌的金名片直接推送给超1亿名海内外观众面前,有力展现了世界五金之都的恢宏大气。

下一步,我市将通过加快推动五金产业提质增效,高水平打造世界五金产业集群,向全球价值链中高端阔步迈进。

打造区域品牌建设先行区。实施