

浙江TOP100电商品牌榜单出炉 永康制造 品牌身影活跃

日前,为科学、全面评估反映全省电商品牌发展水平与特征,浙江省电子商务促进会按照可操作、系统化和科学性原则,针对宠物用品、服装、纺织用品、家居用品、健身器材等20余个重点产业集群,编制浙江电商品牌指数,分别形成TOP100(排名前100名)电商品牌榜单。

在公布的《浙江电商品牌指数排名(健身器材Top100)》榜单中,我市SMOOKY SALUKO ADKING立久佳等30余个品牌入围,约占总数三成。其中,SMOOKY SALUKO品牌分别位列榜单第三、第五,其品牌持有人均为同一人,是来自辽宁、在永康经商的小伙王超。

据悉,SMOOKY品牌旗下共分15个品类,有30款品种,其中筋膜枪、蓝牙跳绳最为畅销。以筋膜枪为例,该产品单月在京东平台销售额最高可达700余万元。SMOOKY品牌成立于

2019年,SALUKO品牌则稍早。其实,两大品牌各自分工不同,近两年,我们明显感觉到SMOOKY后劲更足。从数据上来看,这一表现更为明显,SMOOKY仅用2年就实现了销量赶超,这是因为这个品牌主打智能卖点,定位高端市场。王超说。

在王超的会客室,摆放着SMOOKY品牌旗下最新单品——一款与华为HiLink联名,带有两个重力球的蓝牙跳绳。记者尝试连跳几下后,按压其握柄上的数显,画面即显示出当前的跳绳运动次数。

数显,算是最基本的卖点了。就在这个月,我们还开发了小程序,用户连接登录后可实时查看运动分数,能和线上的其他用户同台竞技,增加运动的趣味性。王超介绍,之所以推出这一功能,一方面是迎合当下市场的发展需求,另一方面是利用私域流量及时掌握用户喜好等信息。

在《浙江电商品牌指数排名(小家电Top100)》榜单中,记者在诸多熟悉的家电领军品牌中发现了益多品牌的身影。能进入榜单,是对益多品牌价值的一种肯定。益多品牌创始人、市真得味家居用品有限公司总经理金鑫说。

益多品牌在小家电行业已颇具口碑。它是入围京东自营厨电类的12个品牌之一,且其他11个均来自上市企业。智能摇奶器、可对话蒸锅、羟基果疏解毒机,在金鑫的悉数展示下,记者了解到,创新同样也是益多在市场制胜的重要法宝。这些带上智能+的益多小家电,在京东、苏宁、唯品会等平台上的售价比同类产品价格翻番,销量供不应求。

虽然是定位完全不同的两个行业,但当记者问及如何让品牌之路走得更远时,王超和金鑫几乎给出了如出一辙的答案:产品有卖点、营销有

渠道、售后有保障。而这也正契合了浙江电商品牌指数评定的标准:在指数构成上,由渠道支撑、市场运行创新能力、社会辨识、口碑评价5个一级指标和15个二级指标构成;在计算方法上,针对每一个指标所得原始结果,进行无量纲化处理和加权汇总,能较为全面、客观地反映电商品牌的发展规模和水平;在数据来源上,重点分析京东、淘宝、天猫平台数据,对各电商行业类目进行分类,筛选出浙江企业,获取并统计指标体系所需数据。

目前,王超、金鑫正在与带货网红密切洽谈,通过铺开新一轮的营销布局,以期进一步提高品牌影响力。今年,我们打算在新媒体、社区等渠道投入1000万元的品牌推广费用。本月,抖音官方店也已开通,将同步进行固定长期的直播展示。金鑫说。

融媒记者 应柳依

以创新发展为己任 产品填补国内空白 道明 科技照亮光学新世界



道明公司展示厅

科技新看点

在我市,道明光学股份有限公司(以下简称道明公司)算得上是特别的存在。小到车身反光标识,大至路障、路标,其产品虽不和本地的五金搭边,却也与人们的生活息息相关。

自创办以来,道明公司始终以创新发展为己任,成功研发各类反光材料,填补国内市场空白。

掌握核心技术 打破国际垄断

走进道明公司展示厅,在一处带有微观视角的显示屏前,记者顿时来了兴致。在该公司微棱镜项目组工程师朱翀的帮助下,记者将第一代玻璃微珠反光膜、第二代微棱镜型反光膜以及全棱镜型反光膜先后放置在显微镜下,通过显示屏可以清晰直观地看到,三者分别呈现玻璃微珠球形、三角锥体、全棱镜的结构形态,且最新一代的全棱镜反射光斑最为明显。

理论上讲,全棱镜型反光膜的制造工艺已十分先进,逆反射效率可达100%。朱翀介绍。

尽管全棱镜型反光膜代表了当下的最新技术,但微棱镜型反光膜仍在

道明公司发展史上有着举足轻重的地位。因为,正是在模具设计、工作模带拼接与拷贝、超精密模压及后处理等领域上的创新性技术突破,使得该公司率先打破国外企业掌握的全套微纳米棱镜生产技术,一跃成为国内首家突破微棱镜型反光膜技术壁垒的企业。我们生产的产品在性能、品质、品种规格等方面均有优势,且价格更为实惠,逐步实现了国产替代进口,打破了国外企业在高端反光膜领域的长期垄断,为公司进一步拓宽欧洲等国际市场奠定了技术基础。朱翀进一步解释。

去年,道明公司在微纳米棱镜反光材料上取得了可喜成绩:成功研制出全棱镜型反光膜;微棱镜型反光膜关键技术成果被列入2021年度交通运输重大科技创新成果库(科技成果推广项目);符合ECE R104微棱镜型反光膜关键技术研发及产业化项目荣获浙江省科技进步奖;铝塑复合膜产品也被列入2021年浙江省首批次新材料,认定技术水平达到国际先进水平,打破国际垄断,实现重点领域的同准替代。

多栖化应用 全球化布局

近年来,随着公众对安全的重视,

反光材料市场潜力逐渐扩大,产品应用在道路建设、机动车、社会公共服务等领域都有庞大需求。看到这一市场前景,道明公司持续引入先进生产、检测设备及仪器,并不断加大科研投入,以打破产能瓶颈。

反光布、反光标识、反光服,甚至是海上救援用品,如今,科技照亮了道明公司的光学新世界。作为国内反光材料行业的首家上市公司和目前亚洲最大的反光材料生产商,该公司的产品现已贯穿交通安全行业人、车、路三大体系,形成以光学产品为主业,光电功能薄膜新材料、高分子材料为延伸的产业格局,产品涵盖微棱镜型反光膜、电池用铝塑膜等。

在道明公司董事长胡智彪看来,道明的产品之所以能得到多栖化应用,源于不断创新。在这家公司,技术部门是最稳定的板块。从早年为解决生产技术难题而诞生的生产技术部,到后来为开拓市场而不断充实的研发中心,再到现在为吸引顶尖人才在杭州建设的基础研发大楼,该公司在创新研发投入上不遗余力。

目前,道明公司建有国内规模最大的反光材料研发中心和工程技术中心,拥有专业研发人员上百人,近3年的研发投入超亿元,同时与国内外科研机构、大专院校在优势领域内开展了一系列产学研合作,在功能材料领域不断向纵深发展,攻破了各种技术壁垒,研发出多款之前被国外垄断的反光产品。

该公司还积极开展全球化布局,对内与政府机关、上下游行业领先企业、国内高校等达成产学研合作,对外先后在巴西、韩国、巴基斯坦、印度、日本等国家投资设立子公司,产品销往全球80多个国家和地区。

2021年,道明公司年销售额突破12亿元大关,其产品的市场认可度、美誉度仍在不断提升,市场份额的集聚效应也日趋明显,品牌在国际上具备一定的知名度和影响力。

融媒记者 应柳依

宏伟供应链产业版图 扩至新疆

与兵团建工集团签约 为企业发展提供新动能新引擎

本报讯(融媒记者 应柳依)日前,浙江宏伟供应链集团股份有限公司(以下简称宏伟供应链)与新疆兵团建设工程(集团)有限责任公司(以下简称兵团建工集团)举行项目签约仪式。今后,双方将在数字化平台建设、集中采购、智慧物流园区、企业零库存管理、新能源等方面开展长期、深入、全面合作。

据悉,兵团建工集团拥有房屋建筑工程、公路工程总承包双特级资质和房屋建筑工程、市政、水利水电、公路、铁路等10余项施工总承包一级资质,是集投、融、建、营于一体的现代化国有投资建设集团。近年来,该集团稳步推进资源整合,充分发挥自身优势,紧抓一带一路新基建项目建设机遇,在财务平台、集采平台、数字化转型平台、人才队伍建设平台等改革发展方面成效突出。

此前,兵团建工集团了解到宏伟供应链是一家集产品和服务于一体的平台型供应链管理企业后,十分期待宏伟供应链能充分发挥各项优势,促进新一代数字化模式在新疆广泛应用,为新疆经济高质量发展提供新动能、新引擎。

宏伟供应链具有为客户提供量身定制精益供应链解决方案、一站式物资集成供应、现代物流与仓储配送和信息技术增值服务等方面的优势。我们将以此次签约合作为契机,开展区域项目的投资、建设和运营合作,实现共赢。兵团建工集团相关负责人说。

据悉,目前,宏伟供应链积极响应国家一带一路倡议,全面统筹促进国内各领域改革发展,尤其是供给侧改革,结合天马工业互联网平台,完善对接机制,构建供应链上下游基于供需关系的协同场景,通过加强与不同市场、产业、项目的有效对接,积极推动产业链供应链转型升级。



签约仪式现场