

永康日报



严把从农田到餐桌的每一道防线 坚决守住舌尖上的安全 我市成功创建全省首批食品安全示范市

本报讯(融媒记者 颜元滔 通讯员 周凌)4月21日,省食品药品安全委员会公布首批浙江省食品安全示范县(市、区),我市被正式命名为省食品安全示范县(市、区)。

近年来,我市紧扣“食安永康,品质永康”目标,持续完善市域食品安全治理体制机制,落实党政同责、推进整体智治、加强风险治理、推动社会共治,食品安全形势不断向好,公众满意度持续提升。

为严把从农田到餐桌的每一道防线,我市聚焦数字赋能,打通全网监管链条,多项工作走在全省前列。成立全省首个食品安全溯源联盟,构建全程追溯体系,累计上链企业31家,生产经营主体294家,接入阳光工厂26家,在全省率先实现食盐、猪肉、浙食链、风险智控全覆盖,全省首创浙冷链、扫码异常动态

监测机制,首创三色智控核查平台,打造进口冷链食品全流程监管闭环,在全省率先实现浙农码与浙食链数据共享、互联互通,打造农田到餐桌全程监管体系,累计纳入农业主体737家,开具农产品合格证4.6万张,实现农药使用的记录监管全覆盖,为全省创造了经验,打造了样板。同时,我市深化网络餐饮一件事集成改革,狠抓浙江外卖在线应用落地,打造放心消费环境。截至目前,全市共接入阳光厨房、外卖商家1601家,覆盖订餐量90%以上,浙江外卖在线商户端激活1591户。

为坚决守住舌尖上的安全,我市强化闭环管控,保持对食品安全违法犯罪的高压震慑态势。全面推行良好农业规范,深化食用农产品安全治理,检验检测3626批次,合格率达98.3%,不合格产品100%完成闭环处置。突出过

程监管,以负面清单抓低小散,规范、示范清单抓中小微,提升、树立行业标杆抓大中型,引领、规上食品生产企业实现ISO质量管理体系认证全覆盖,12家名特优小作坊全部实现5S管理和亮化达标。保持执法震慑,以校园食堂、农村集体聚餐点、网络订餐单位等高风险场所为重点,坚持重拳出击、铁腕执法,深化行刑衔接机制,形成高压态势。去年,我市累计开展联合检查32次,规范各类生产经营行为454家次,排查消除隐患133个,查办食品安全案件105件,刑事立案9件,破获省标案件1起,抓获犯罪嫌疑人21名,22人被终身禁止从事食品生产经营活动。

食品安全,人人有责。为凝聚社会力量,我市深化“保险+服务”,在金华首推“食安公益险”,将居家养老服务中心、学校、农村家宴厨房全部纳入公益

险范畴,保障一老一小和农村集体聚餐安全。目前,全市生产经营主体投保256家,保额达8.06亿元,保费规模金华领先。强化内部+外部监管,组建全省首支社会督导志愿队,聘请各界人士共同开展社会监督、科普宣传、后厨直播,打造食品安全云端宣传品牌 and 全社会共建、共享体系,有效推动了全市食品安全整体工作水平迈上新台阶。

据悉,省食药安办将对获得命名的县(市、区)定期开展跟踪评价,发现问题的视情采取责令整改、通报、暂停称号、取消称号等方式,确保获得命名的县(市、区)持续符合省级食品安全示范县(市、区)标准。

永康农商银行 YONGKANG RURAL COMMERCIAL BANK 贴心银行
永康人自己的银行 请您关注今日头条



鸢尾:水质净化师

连日来,舟山镇杨溪水库生态湿地内的近百亩鸢尾竞相绽放,吸引不少市民前来观赏。据悉,鸢尾能够大量吸收降解富营养化水体中的氮磷元素,净化生态环境。
融媒记者 杨成栋 摄

农行视角



永康农商银行构建数字化安保体系

本报讯(通讯员 应雷)今年以来,永康农商银行紧跟数字化改革浪潮,转变传统的安防模式,自主研发了智慧安防管理平台,开创了“安防意识向严、管理能力向精、工作方式向新”的新局面。

据了解,智慧安防管理平台重塑了永康农商银行的日常安保工作流程,通过线上移动检查实现了对营业场所、ATM、自助设备的日常安全及消防管理,既减少了员工操作步骤,又可使管理人员实时查看设备情况,有效提升巡检效率。该平台还具备数据分析、实时对比、预警提醒等功能,可实现员工巡检次数统计、网点自查问题统计、员工尽责情况分析、异常情况提醒,实现了网点安全分权管理、责任层层落实,形成事中事后提醒、事后分析、精准定责的巡查体系,为营业场所安全筑牢防护屏障。

此外,该平台可设置各项记录登记分值、异常情况分值等,自动生成网点安防考核报表,具备数据化管理、电子化统一归档、数据分析评估的功能,有效减轻网点归档工作,形成量化考核机制,强化了薄弱环节管理,提升了网点安防管控能力。

打造金字品牌 赋能高质量发展 五论深入开展五金产业转型升级攻坚行动

本报特约评论员

品牌是一种无形资产。营造品牌发展的良好氛围是企业自身的义务,也是政府和社会各界的共同责任。

实现经济社会高质量发展,需要越来越多叫得响的“金字品牌”。没有金字品牌,产业就只能处在价值链低端,消耗资源多、污染环境多。这样的发展道路只会越走越窄。在转型升级的关键时期,我们需要培养品牌意识,变制造为创造、变贴牌为创牌,促进五金产业和现代服务业凤凰涅槃。

打造金字品牌需要恒心。品牌建设非一朝一夕之功,是一个长期的系统工程,需要行业和社会各界的共同努

力。哈尔斯公司董事长吕强认准“一辈子一个杯子”,通过“科技+”赋能,提升品牌附加值,增强产品核心竞争力。王力集团、步阳集团坚持诚信经营、诚信服务,以安全门为主导产品,不断拓展市场,成为行业知名品牌企业。

打造金字品牌,助推转型升级。打造永康五金区域公共品牌,持续释放会展经济红利,厚植质量标准建设优势,推动品牌提质升级,每一项都不简单。疫情的反反复复,给各类会展带来诸多不确定性。但是危机也是机遇。近年来,各类云展会、直播带货风起云涌。我们要练好内功,适应经济发展变化,举

办各类线上线下展会,同时不让展会变成一种走秀、一次表演。到2024年底,我市将新增导入先进质量管理方法企业100家以上,主导和参与制定国际、国家、行业标准以及先进团体标准、浙江制造标准等40项以上,新增五金类发明专利30件、省级知识产权示范企业9家、知识产权管理规范贯标认证企业30家。这些规划实现后,永康五金区域公共品牌将拥有硬核力量。

蚓无爪牙之利,筋骨之强,上食埃土,下饮黄泉,用心一也。古人尚且体会如此之深,我们更应目光长远,持之以恒,打造一流品牌,让世界五金之都如虎添翼。

中国银行永康市支行
BANK OF CHINA YONGKANG SUB-BRANCH
— 亩均英雄贷 信用贷未来 —

杭州亚运2022
Hangzhou 2022 Asian Games
倒计时138天

传媒集团广告运营部
地址:广电路168号
热线:0579-87332168
地址:望春东路88号
热线:0579-87138766