

开栏语

创业难守业更难。尤其是在经济社会迅速变化、信息技术不断迭代的今天,如何做好企业传承、坚守、创新、发展,是成为企业接班人不可回避的问题。

在我市,有这样一批创二代,他们接过父辈手里的接力棒,延续父辈引以为豪的创业精神和工匠精神,用自己的实干创新转化为企业持续发展的动能,谱写出一个个创二代守正创新的精彩故事,为我市经济社会高质量发展注入新的活力。即日起,本报推出“凝聚新生力量 精准转型升级”系列报道,讲述他们的奋斗故事。

凝聚新生力量 精准转型升级

# 左手握住传承 右手抓住创新

## 专访永康市包装公司董事长王钟忆



王钟忆

初约王钟忆时,他的一句“要不我来找你”,让记者吃惊于他的谦逊。简短聊天后,1987年出生的他对企业的见解让记者记忆深刻。

问及他的奋斗故事,王钟忆说因为有父母搭建的平台,让他得以大展身手。

王钟忆进入公司从董事长助理做起,到如今掌管全局。12年间,他一直坚持在守业中求创新,在稳步中求发展。

### 瞄准品牌服务 持续开拓业务

永康市包装公司(以下简称“包装公司”)的前身是1983年成立的永康县塔海纸箱厂。此后随着业务体量和产能的不断增加,当时那个面积只有500

平方米、员工20多人的小厂,经过多次飞跃,2008年在经济开发区建成了彩印分厂,实现了彩印与普通纸箱生产区的分离。

包装,有便于贮存、保护、运输和流通等功能。包装功能的改进是为了满足产品日益发展的需要,这种满足就是服务。王钟忆说。

2010年,王钟忆初接手公司,摆在他面前的,正是亟待转型升级的特殊时期。深耕永康市场近40年,包装公司主要服务本土电动工具、保温杯、户外用品等各类五金产品。王钟忆意识到,随着人类社会经济的不断发展和人们商品经济意识的不断加强,商品种类越来越多,对于包装公司而言,如何对包装做进一步加工和改进,使其满足客户需要,这十分关键。

王钟忆介绍,随便走进哪一家商店,跳入眼帘的总是琳琅满目的商品包装:所以品牌与包装其实相辅相成的。

凭借着父辈积攒的好口碑及对客户的优质服务态度、稳定的生产实力,包装公司通过业务开垦,赢得了蒙牛、旺旺、优乐美等品牌客户的青睐,获得了长期稳定的订单。

2019年,王钟忆又将目光聚焦食品包装,当年他力排众议投入烘焙类食品

包装盒产品生产线,但当时的他正是看中消费者越来越讲究包装这一消费心理,坚定开设生产线,投入生产。但也正是因为他思想超前、眼光独到,让这条曾经被冷眼相待的生产线,在短短三年间,跻身成为包装公司除纸板、彩盒、外箱以外的第四个大品类。

### 机器换人迭代 大力升级产线

父辈花了半辈子的心血去创业,我就要花一辈子去守住企业、发展企业。不忍心这个凝结了父亲一生心血的江山被时代淘汰。王钟忆说,包装公司必须改革创新,跟上时代步伐,企业发展道路才能越走越远。为此,他开始投入大量资金购买自动化设备,积极推动机械化换人、自动化减人、智能化无人的安全生产模式。

2011年,包装公司高层领导和采购部主管历时一年多的时间进行了深入细致的考察和论证,投资约1600万元引进德国进口胶印机,力促彩印设备提档升级。当年,该公司彩印纸盒年生产总值同比增长40%,包装彩印业务取得了跨越式发展。

更新原有的设备可以降低人力成本,产品档次也明显提高。王钟忆说,设备的更新换代是企业改革创新的必经之路,节流绝不能节在设

备上。在包装公司的生产车间,我们可以看到一条又一条较为先进的生产线,这些都是王钟忆对市场的深度考察和高瞻远瞩的战略眼光决策产物,这为企业带来了生产效率和经济效益的双提升。

到了2015年,王钟忆再次投资1600万元,配备了数十名专业技术工人,将原有的纸板生产线,改造成年产1亿平方米的瓦楞纸板生产线。

据悉,这组五层瓦楞纸板生产线由湿部和干部为核心组件,再配以全自动制胶机、自动接纸机、自动对边机、全自动液压打包机等设备,形成整条生产流水线,生产过程由ERP管理系统、生产管理控制系统等进行信息化控制,自动完成从接单到排单再到生产的全过程,控制从原材料、起楞、黏合、烘干、压线、分边、裁切、堆码、打包的工艺流程,极大提高了生产水平。目前,包装公司的经营业绩和企业效益发生质的飞跃。

王钟忆说,由于包装产业的传统性,多数企业相对保守,但对他而言,只要在稳中求进的基础上,敢于运用新设备、新技术,依旧可以实现企业可持续发展。

融媒记者 程明星

# 生产工序精益求精 激发数字化改造新活力

## 专访浙江启承铝业有限公司董事长吴森琪



吴森琪

异国满载学识而归,临危受命接手浙江启承铝业有限公司(以下简称“启承公司”)。吴森琪,这个别人眼中含着金汤匙出生的创二代,从入企第一天起,便主动下沉到销售、生产一线。整整8年里,他已熟悉公司生产发展的每一下心跳。

接班,接过的不只是权力,更是责任,还有父辈引以为豪的创业精神和工匠精神。吴森琪接受采访时说,自掌舵以来,吴森琪开拓创新,用更高的文化知识水平,总结父辈的经验,从而打开更为广阔的战略视野。

### 制定标准化生产模式

基层磨炼、父辈指点、老将辅佐是许多创二代接手企业的常规配置,吴森琪也不例外。从小在父亲身边,对父亲

事业耳濡目染的他,极具商业敏锐力。父亲对事业的执着和坚持、对员工的善待和感恩等企业经营理念都让吴森琪记忆深刻,受益匪浅。

合格的销售人员必须充分了解企业的产品、业务、仓储等。刚进入企业时,为了尽快熟悉业务,吴森琪成为一名销售人员。尽管工作繁忙、节奏紧张,在他看来,这段经历仍是他最宝贵的财富。短短几年里,凭借着父辈提供的良好平台,吴森琪不仅自身积累了丰富的实战经验,练就了遇事不慌的沉稳心态,还获得了企业元老肯定,为他日后经营修炼了内功。

相谈中,记者发现,吴森琪是一个讲究细节的人。启承公司主要经营摩托车缸头、汽车缸体缸盖、泵体、新能源汽车电池托盘、游艇缸盖等低压铸铝产品。铝作为产品主要原料,熔解成铝水后,需要用除杂剂和惰性气体处理。

铝水、除杂剂以及惰性气体都要进行精密配比,才能达到有效处理。吴森琪说,他要求,原有的生产线上一定要将传统经验上的差不多,转变成标准化,量变到极致将会产生质变。

到了2016年,适逢政策东风,国内形成新能源造车热,促使汽车产业的下游配套厂商迎来短暂的爆发式春天,各项技术百花齐放。吴森琪敏锐地捕

捉到了这个机会,优化产业布局、调整产品结构,为企业获得了巨大收益,成功打响了创业第一枪。

此外,凭借着拥有独立的模具制造车间和模具制造能力,40多台低压铸造机可年产170万件的优势,启承公司在2018年成功转型时,便与国内一流新能源汽车主机厂成为战略合作伙伴。如上汽集团旗下2个自主品牌的所有的新能源汽车电池托盘都是由启承公司开发,目前已量产。

### 投入 一企一线 改造

行业的掌舵者,需要时刻保持探索和创新的态度,这是提升企业竞争力的基本要求。近年来,在数字化改革的推动下,吴森琪对如何传承和发展企业,目标愈发明确。

吴森琪介绍,早在2018年以前,企业茁壮成长的同时,因传统的离散生产模式效率低,工艺稳定性差,在交期和品质上都很难满足客户需求,存在市场竞争压力。此时,如果要重新设计投入一条连续生产的自动线,将面临很多技术难点,全行业没有成型的生产线可供参考学习。这让吴森琪一时犯了难。

庆幸的是,在此期间,我市出台了《永康市企业数字化制造、行业平台化服务改造提升活动实施方案》,为启承

公司带来了福音。

长痛不如短痛,不改造,将来肯定没出路。况且有政府做后盾,我们要相信政府。尊重技术、也愿意拥抱技术,吴森琪果断做出了决策,成为第一批吃螃蟹的人。很快,启承公司就投资约2000万元用于新能源汽车电池托架生产线数字化改造项目,在经过总承包商优海信息的技术专家和启承公司的工程师通力合作,改造生产线一一攻克了各个技术难点,并投入正常生产。

事实证明,吴森琪当初的选择是完全正确的。这条新生产线投入运行后,公司员工由原来的35人减至现在的7人,减员80%;单位产出时间由原来的每小时2.91件提高至现在的每小时5.83件,生产效率提高了100%,人均效率提高了438.9%。质量一次通过率约提高了15%以上,能耗也大幅降低。有了这次改造成功经验,吴森琪很快就决定投入改造。

人生三十而立,1992年出生的吴森琪,已然撑起了启承公司的一片天。尤其是近两年面对新冠肺炎疫情的困境,吴森琪越来越坚信企业拥抱数字化转型的发展方向。今年以来,启承公司依然逆势而上,实现了一季度产值同比增长15%的良好态势。

融媒记者 程明星