

工业设计赋能产业升级 设计+ 打造永康五金产业新名片

聚力打造高能级 创新服务平台

近年来,我市集聚工业设计资源,联合设计、3D打印、检测、孵化、成果产业化等各项创新要素,以省永康五金产业创新服务综合体协同推动工业设计产业发展、促进五金产业新成果(产品、工艺、技术)的产出为核心,加速完善地方工业设计创新服务链。

创新载体促市场涌现爆款

这款指尖跳绳是我们为甲方提供的原创设计,目前它在线上销售火爆。4月15日,在浙江斐络工业设计有限公司(以下简称斐络公司)总经理应远介绍下,记者近距离看到了这款产品。

指尖跳绳的设计颠覆了传统理念,让健身器材成功瘦身,得以装入口袋,且从根源上解决了手柄易打滑等痛点。应远说,这个设计一面世就迅速吸引甲方的注意,在极短时间内实现了设计成果的有效转化。

去年,斐络公司为我市企业提供了上百个设计方案,其中不少被成功打造为行业爆款。

在我市,由永康五金产业创新服务综合体牵头,联合三锋、飞剑、东立、浩天等本地龙头企业,加上斐络设计、源骏设计、品物设计、一搏设计、优克设计等设计机构,以及杭州合创共鸣公司联合成立的浙江永蝶工业设计研究院已逐渐发挥出设计+效应。

据悉,该研究院已成为我市重点建设的五大研究院之一,同时汇聚了高校和科研机构等高端创新资源,建立专家智库,正通过自身各项服务内容不断为设计机构、五金企业研发创新赋能。

赛事展会打造设计品牌

今年,第17届工业设计大赛如期闭幕。这个省内连续举办时间最长的赛事,为我市乃至周边地区的五金产业发展提供了新的发展思路和目标。截至目前,我市的五金产业工业设计示范基地已集聚各类设计机构40家、设计人才462名,服务企业超2000家(次),促成设计成果转化超900多项,成果转化产值超百亿元。

另外,去年举办的第9届工业设计展中,不仅展出了各地产业特色创新成果,更呈现出浙江创新设计和前沿科技的蓬勃力量。这也意味着,设计展正折射出设计的可持续性、产业的传承和未来以及多元文化的共生和发展。

工业设计大赛与工业设计展凝聚了强大合力,一方面促进永康五金产业加速转型升级,另一方面打造了五金工业设计展会品牌。同时,借助我市五金之都的制造优势、五金城的产业优势、博览会的品牌优势以及市场主体的资本优势,让设计不只是停留在纸上,而是打造成一张张五金产业新名片。

今年,我市将继续以赛事、展会为抓手,架设计机构和制造企业交流对接桥梁,促设计成果有效转化、落地,推进设计和制造融合发展,不断走向国际化。在此过程中,永康五金产业创新服务综合体也将全力推进与工业设计相关的配套服务,总结经验做法,挖掘特色亮点,为中国五金之都向世界五金之都迈进贡献力量。

融媒记者 胡美樱子

第131届广交会开幕

138家永企携千款新品云推介



正阳公司主播安娜正在直播

本报讯(融媒记者 应柳依)4月15日,第131届中国进出口商品交易会(广交会)开幕。我市138家企业踏上了为期10天的线上贸易之旅。

当天14时,在正阳科技股份有限公司(以下简称正阳公司)的展厅内,俄罗斯籍主播安娜手持一台新款电锯,正用俄语与不断涌进直播间的采购商交流着。按照先前敲定的计划,公司组建了20多人的直播团队,分析时差,并通过

大数据测算符合产品销售的直播时段,向不同国家和地区的客户群体,进行有针对性的直播。现在,一切都在有序进行中。正阳公司营销部经理吕剑锋说。

为了“饱餐”这一场线上的盛宴,浙江三锋实业股份有限公司同样做足了准备:一周前,该公司主推的新产品——园林锂电锯,在研发和生产部门的加班加点中火热出炉。与之同步的是,该公司各部门人员各司其职,将40多款新产

品的视频、图片等资料上传至广交会官网上,另外还向合作客户发出了邀请函。就在开幕的前一天,其直播团队还在反复进行场控、语速、镜头感等演练,并对相关设备进行细致调试。

据了解,本届线上广交会主要是B2B模式,面对的都是专业级的客户群体,更考验企业的自我推介能力。今年广交会,我们的目标不仅是揽到采购订单,做大外销市场蛋糕,更要寻觅到合适的品牌代理商,助力品牌稳健出海。吕剑锋介绍,今年以来,正阳公司复盘阿里巴巴国际站的订单数据发现,来自非洲和东南亚的客户询盘量大幅增长,看到这一市场增长点,该公司立即定向开发了锂电电动工具新产品,并于广交会开展前完成打样,赶上了开幕第一天的直播档期。

智能互动保温杯、多功能复式锯、水性漆家用锅……当天,我市参展企业共亮相了19个品类、超1000款新品。今年广交会在网上举办,但企业的新款产品比往届更多,永康五金的新材料、新工艺、新技术,正通过广交会的舞台,向国内外展示。市商务局相关负责人说。

选材无边界 设计迎市场

哈尔斯·杯中有智 常饮常新

开栏语

创新,对于任何一家企业来说,都是尤为重要的。可以说创新是一家企业的命门,不创新就要被淘汰。近日,记者从市科技局了解到,经评选、公示等环节,王力安防科技股份有限公司等10家企业获评2021年度市科技创新十强荣誉称号。

今起,本报将开设“科技新看点”专栏,通过深入解析这批企业的创新密码,为全市制造业发展提供可借鉴的经验和样板。

科技新看点

镁、锂、钛以及实现“双碳”要求的再生不锈钢和可降解塑料等,是公司近段时间新材料应用研究的重心。另外,定位高端市场的智能水杯功能也在不断开发升级中。浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称哈尔斯公司)总工程师胡寿仁表示,新时期,哈尔斯公司不仅紧跟时尚、环保、健康的浪尖,还掀起了杯壶新一轮的智慧革命。

面子 运用多元化 材质倾向环保健康

你见过用咖啡渣制成的饮水水杯吗?可以想象得出一款由纯镁打造的保温杯重量竟仅为钛杯的二分之一。表面手感微涩,透出哑光高级质感,如果不揭晓答案,许多人是猜不到它竟是钛杯改头换面后的新形象。4月14日,记者在哈尔斯公司展示厅里,见到了这些造型款式各异的杯壶产品。

学如逆水行舟,不进则退。创新亦然。在胡寿仁看来,顶着国内杯壶行业第一股的耀眼光环,意味着企业的创新责任更为重大。自成功上市以来,该公司一刻不停忙于投入新材料、新技术、新装备,以期给市场及消费者带去优质的产品反馈。

近两年,碳达峰、碳中和成为热词,我们其实早就关注到了这点。去年,一位欧美客户提出,希望我们的产品可以在材料运用上,更多考虑到可回收、可降解。胡寿仁说,对于哈尔斯公司而言,深入解读

碳达峰、碳中和,实际能做的就是研发生产的过程中充分考虑环保、节能等关键因素。因此,该公司打破杯壶固定材料搭配和应用,启用了可回收、可降解的材料。目前,这一尝试已在多个国家得到市场的认可。

除此之外,抗菌也被列入保温杯的基本生产标准。在原有的不锈钢材料中加入适量铜、银等,在塑料材料中则加入抗菌剂及紫外杀菌、微物理结构抑菌等技术应用,各自重新调制生成新的生产解决方案,让消费者饮用保温杯更安心,杯体可容纳的液体范围更广。

新装备的投入则更好地支撑哈尔斯公司开发及运用新材料。前年,该公司引进PVD真空镀膜设备,这种原本用于眼镜、手表等产品的镀膜设备如今被用于钛杯表面的物理气相沉积技术处理,让保温杯的“面子”得以革新。同时,这一表面处理技术应用于钛杯后,让钛杯除了具备健康和轻质的特性外,还满足了使用者的审美要求。

里子 搭载智能化 科技提升饮水乐趣

创新让哈尔斯公司生产的杯壶既有“面子”(颜值)又有“里子”(科技)。

何谓“里子”?胡寿仁拿起水杯一作演示。只见他将嘴唇凑近杯盖,就听到了轻轻一声弹响,杯盖得到感应识别,应声打开:现在,我们的智能杯功能更全面了,温度显示、饮水量提醒等功能都算得上是基础配置了,新款的智能杯还带有控糖、吃药提醒、无线充电等附加功能。刚刚他的演示是它还支持唇纹识别,可以甄别使用者是否是杯的主人。

若是把“饮用水杯”究竟可以变幻哪些令人意想不到的造型和功能,这一难题抛给哈尔斯公司专业的技术团队,相信他们可以在一个月内就交付回N个答案。

近五年,徜徉在资本界的哈尔斯公司频频有大动作,接连收购装备企业、投资设计公司,为其创新发展铺路搭桥。其中,深圳汉华公司就很好地为哈尔斯公司长久提供了智能模块的技术支撑。同时,该公司与高校、研究所及华为合作,定向开发智能水杯,向高端市场发起强有力的攻势。

前年,哈尔斯公司自建技术学院,开设3个班,大批量培养了企业所需技术人才。截至目前,该学院首批学员已结业,第二期正在选拔开学阶段。人才梯队建设正在这家企业中稳稳地发挥出效益:该公司年均获批专利超80项,仅今年前四个月,就已获得专利20余项,其中发明专利3项。

勇立杯壶行业潮头,哈尔斯公司实现杯中有“智”,而有针对性设计开发则让其实现了常饮常“新”。在哈尔斯公司收购、建立的品牌中,HAERS、NONOO、SIGG、SANTECO等各针对女性、儿童、商务精英等目标群体刻画了不同的消费者画像,并围绕各自特性进行有针对性设计开发。

以NONOO品牌为例,其目标群体主要针对80后、90后年轻客户。胡寿仁介绍,该品牌创建至今,凭借独特的造型和有特色的推广方式已实现爆发式增长。

据悉,去年,哈尔斯公司年生产总值超过23亿元,创新为这家老牌企业持续注入了新生力量。

融媒记者 应柳依