

竹笋飘香正当时 融媒直播 鲜体验 叮,请接收你的 云上竹笋节邀请函

伴随着淅淅沥沥的春雨,竹林间的竹笋竞相破土。竹笋享有“素菜中第一品”美誉,是大自然的馈赠,是一道赏味期限很短的时令山珍,萦绕在餐桌上的落山笋,鲜甜香气,成了许多永康人的春季记忆。

4月2日,江南街道将在勤丰村举办笋香永祥 共富江南 第十四届永祥云上竹笋节,以融媒直播的形式,深入挖掘永祥竹笋文化底蕴,做足、做活、做好竹文章,促进笋农产品销售,助推乡村振兴、共同富裕。

邀请函

活动时间:
2022年4月2日
(本周六)

活动地点:
江南街道勤丰村

活动流程:
8:30~9:30
笋王评比
8:30~12:00
竹笋美食展示
9:30~10:30
开幕式暨笋王评比颁奖仪式(现场直播)
10:30~11:30
共富果园托起永祥笋农富裕梦 网络直播



竹笋下山



竹山挖笋

竹笋新鲜上市

3月23日9时,在勤丰村竹笋销售点,勤劳的笋农早已上岗。各个摊点上,新鲜的竹笋满满当地被摆在畚箕里,焦黄色的笋壳上还沾着湿润的泥土,而底部老硬的部分都被笋农砍去,露出细嫩的一面,白胖可爱。

据悉,为了能将最新鲜的竹笋送上市民餐桌。笋农在天蒙蒙亮的时候就已出门,上山挖笋,然后挑到销售点,供市民购买。

来看看竹笋啊,刚山上挖的,可新鲜了。这可是正宗泥里黄,又鲜又甜。当日,尽管天气不是很好,但笋农们依旧卖力地吆喝,吸引过往行人的注意。

记者在现场看到,不少市民特意驱车前来购买竹笋,一买就是一大袋。永祥竹笋是真的好吃。每年竹笋上市时,我们都要开车过来好几次,就是为了买新鲜的落山笋,拿回家配上腊肉炖汤可香了。家住城区的应萍说。当天她共采购了15公斤的竹笋,顺便给朋友也带一些回去。

在不远处的竹山上,还有不少人在挖笋。经验丰富的笋农可以迅速在杂乱的

地面上精准寻找到龟裂之处,这就是土下有竹笋的暗号。只见他们一挥锄头,将笋尖上方的泥土撇去,然后在周围用力地锄了几下,再往底下一撬,一颗完整的竹笋没几分钟就被挖了出来。

因为今年是小年,竹笋产量不高,目前售价每公斤约10元。勤丰村党支部书记、村委会主任舒永江说。该村原本有4000多亩竹林,近年来规模有所扩大,已达到5000多亩,毛竹产业是村民收入的主要来源。该村除了有美味的竹笋和笋干,还有精美的竹编用品和工艺品,已经有了一定的知名度,很多人慕名上门采购。

这几天天气不好,还没开始晒笋干,去年我们家晒了有四五百斤,送的送、卖的卖,都是供给了亲戚朋友。勤丰村妇联主席舒仙娇说,永祥笋晒的笋干味道很好,大家都很喜欢。

舒永江介绍,这段时间正是竹笋新鲜上市的旺季,该村以笋为媒,专门为想来团建的部门单位和企业推出了上山挖笋促团结协作、下山吃笋享美味时光等活动。



晒制笋干



竹椅



竹篮



竹灯具

竹制品古朴精致

今年74岁的舒伟丰是勤丰村有名的竹篾师傅,很多人直接上门来购买他制作的竹花篮,销量很稳定。这几天,他都忙着在家里编竹花篮。

前段时间,一个古山的客户过来订购花篮。一开始,他准备订购52对花篮,那就是104只,需要在10天时间内完成。太赶了,我一天最多只能做四五只,最后只接了一半数量的订单,刚前两天做好被拉走。舒伟丰笑呵呵地说。

而同样是手艺人的舒妙亮,16岁就

开始学做竹制品,如今已从业30多年。在舒妙亮家里,已涂上桐油的竹椅古朴精致,他自己设计制作的竹灯具更是别具一格。

扁担、桌椅、灯具,竹制家具我都会做,平时还做点小工艺品,也算是一点爱好了。舒妙亮说。只见他手起刀落,破开一根竹子,再削去多余的部分,不一会儿一根扁担就现雏形了。他一边试着硬度,一边继续调整,娴熟地运用经验将扁担修整到适合使用的程度。

竹笋节“云”上相约

据悉,今年永祥竹笋节在勤丰村举行,因为疫情防控要求,此次活动以云直播的方式进行。

但这次直播有些特殊,江南街道将携手浙江卫视中国蓝新闻客户端、市融媒体中心推出大型融媒行动《蓝媒共富果园之永康笋山融媒直播》,浙江卫视栏目组将与竹乡农户一起描绘好蓝图。

共富果园托起永祥笋农富裕梦,直播在永祥笋山设立蓝媒共富果园。直

播当天,栏目组主持人将和笋农代表一起,带领市民朋友挖笋,全景展示永祥山水及竹笋产业场景,中间设计不同互动环节,充分展现永祥发展竹笋产业,引领村民共同富裕的举措。

届时,中国蓝新闻客户端、掌上永康App客户端将开设《共富果园托起永祥笋农富裕梦》专栏活动页面,开展联动认养打卡互动环节,每天通过互动环节选出10名幸运的中奖者,给予不同形式的礼品奖励,通过快递邮寄给中奖者。