

春笋卖得俏 香椿售价高 鲜嫩春菜齐上市 市民尝鲜正当时



市民购买春笋

上市价同比较低
但购买力不高
小龙虾抢先上市
市民或可实现
小龙虾 自由

随着天气渐暖 吃货们又开始四处寻觅小龙虾的踪迹 ,甚至有不少人已经吃上了今年的第一顿小龙虾。而在往年的3月份 ,小龙虾还没有到大量上市期 ,那么今年刚上市的小龙虾个头大不大 ,价格怎么样 ? 3月25日 ,记者前往华丰菜场 ,一探究竟。

售价表现亲民
销量总体不大

记者在华丰菜场看到 ,有六七家水产摊位前有小龙虾出售。鲜活的小龙虾被摊主放在红色盆内 ,煞是惹眼。今年小龙虾上市时间提前了好些日子 ,这与前段时间气温突然回暖有关。摊主吕先生告诉记者 ,虽然首波小龙虾已提前上市且价格同比更低 ,但因为市民对其知晓率还不高 ,所以销量相对较少 ,现在主要还是供应龙虾馆、小餐馆等。

记者在走访中发现 ,不少摊主售卖的多为今年新产龙虾 ,也有部分售卖的是去年的龙虾。从个头上看 ,去年的龙虾相对较小 ,单只为15克至25克 ,虾壳发红且较硬 ,售价每公斤50元。而今年新产的龙虾单只重25克至35克 ,虾壳较软 ,售价大约在每公斤60元至70元。另一位水产摊摊主告诉记者 ,今年小龙虾的价格不贵 ,去年同期差不多要卖每公斤80元左右。虽然半个月后本地小龙虾会大量上市 ,但价格降幅不会太大。

记者了解到 ,目前市场上售卖的小龙虾主要来自江西、湖北、江苏等地。以前我们售卖的小龙虾多从衢州运送 ,但因疫情影响 ,现在都从低风险地区的小龙虾产地拿货。摊主陈女士说。

购买多为年轻人
市民实现小龙虾 自由

记者采访时 ,碰巧遇到一位餐饮店店主前来采购小龙虾。这两天有客人询问是否可以上小龙虾菜品 ,所以今天先买了14公斤龙虾回去 试试水 。该餐饮店店主说。

记者观察华丰菜场各摊位后发现 ,购买小龙虾的多为年轻人 ,不少逛菜市场的中老年人只会惯性询问小龙虾的价格。今年小龙虾确实比往年便宜 ,但毕竟刚上市 ,还不知道小龙虾肉质如何 ,所以想等过段时间再看。市民李先生说。

针对市民的这一说法 ,摊主陈女士说 :其实我们也知道市民的顾虑 ,所以每天进货量并不多。不过现在市场上售卖的小龙虾都是其他省市运来的。虽然上市早但肉质已相对紧实 ,想实现小龙虾 自由 的市民可以入手了。

此外 ,陈女士还分享了一些挑选小龙虾的技巧 :一定要挑虾壳薄且青、虾肉白底的 ;尽量选择养殖虾 ,因为野虾产地不明 ,可能会比较脏 ,有重金属超标的风险 ;不要选择老虾 (越冬虾) ,这类小龙虾没有肉 ,口感不佳。

福建春笋日销上千公斤 临安雷笋成小众消费选择

据了解 ,目前华丰菜场上卖得最多的春笋来自福建。这是因本地春笋才 初露头角 ,永祥春笋也尚处于生长初期 ,目前仅有小批量上市 ,且今年本地的春笋适逢 小年 ,产量同比有所下降 ,上市价格会较高。

记者从我市一名批发春笋的商户

口中了解到 ,福建春笋出笋早、产量高、价格实惠 ,受市民喜爱 ,日销可达上千公斤 ,每天基本处于供不应求状态。除此之外 ,市场上另外一种临安雷笋 ,售价为每公斤18元 ,虽不如福建春笋销量高 ,但因甘甜脆嫩成为小部分市民的选择。

最近气温开始回升 ,天气一热春

笋长势会更喜人 ,产量大幅上升 ,价格也会有所回落 ,福建春笋一般到立夏也就下市了。一位商户告诉记者 ,目前本地春笋少量上市 ,外地的春笋价格还未下降。

这个季节 ,买点春笋回去做青团馅最好吃了。当天 ,市民严女士选购了几根春笋、一把小葱回了家。

香椿自带 高端 身份 一两月后售价将大幅回落

除价格比较亲民的春笋较受欢迎外 ,备受关注的还有每年自带 高端 身份的香椿 ,其刚上市时的价格总是饱受热议。商户俞先生告诉记者 ,今年香椿上市的头一两天 ,其价格达到每公斤220元左右 ,一度吓退了很多市民 ,好在目前售价已降至每公斤80元 ,成为不少市民餐桌上的菜品。

记者注意到前来购买香椿的市民 ,一般只拿足够一顿量的一小捆 ,而这样一捆香椿的价格大约在10多元到20多元不等。相对往年 ,今年香椿的上市

价明显上涨了很多 ,我们批发进价就已经很高。去年香椿刚上市时 ,每公斤只要100元至120元。俞先生介绍 ,目前在售的香椿大多来自云南。因受天气影响 ,今年香椿的产量也降低很多 ,所以上市价格高得离谱。而本地的香椿预计最快也要过一两个月才能上市 ,从往年的上市价格来看 ,普遍在每公斤80元至100元。

不过 ,菜场在售的外地香椿价格不稳定性较大 ,下降也快 ,虽然目前不会一天一个价 ,但也有不少市民担心买贵

了。俞先生告诉记者 ,一般外地香椿价格降到每公斤30元就会稳定 ,现在还在持续走低中。另外 ,他还说 ,当前外地香椿每日销量也仅为10多公斤 ,且多为酒店批发 ,市民购买量较少。

眼下 ,随着我市消费者对春菜的需求量逐渐变大 ,各大菜场也陆续上线了香椿、蚕豆、冰草、春笋等各类时蔬。记者还了解到 ,今年新鲜的山枝花最快将于4月底与大家见面。

融媒记者 胡美樱子

价格持续走高 回收热度上涨 市民购买黄金热情只增不减

受国际形势影响 ,黄金价格持续走高。金价上涨也带动了下游消费市场价格的跟涨。日前 ,记者走访了我市多家黄金销售店铺 ,发现市民在 买涨不买跌 心态影响下 ,各类黄金产品反而更畅销了。

金条销量明显增加
传承系列产品大受欢迎

早上有个顾客刚买好手镯 ,就告诉我们过几天还要回来买价值几十万元的黄金。我们好奇地问她为什么买这么多 ,她说想给子女们买一点传承系列的黄金产品 ,既保值又有纪念意义。中国黄金珠宝店店长厉春爱说 ,该店传承系列黄金首饰深受老一辈喜爱。

这个小金碗一看就是女儿会喜欢的东西。市民胡女士和丈夫正在传承系列黄金产品的柜台前 ,精心挑选。胡女士说 ,她的父母喜欢购买一些具有代表性的黄金首饰给她 ,现在她已为人

母 ,同样想买给自己的子女 ,寓意代代相传的爱。

厉春爱说 ,近期到店选购的市民 ,除了对传承系列黄金首饰特别热衷外 ,投资理财系列的黄金产品也大受欢迎 ,如50克和100克的金条等 ,销量明显增加。据统计 ,3月上旬 ,该店每天营业额平均达几十万元 ,最高的一天达到90多万元。

金价波动大带火冷门单品
本地黄金回收热度上涨

记者看到 ,到店消费的年轻群体也不少。受疫情影响 ,我们的婚礼从去年延期到今年。今天 ,我们特地过来看看首饰 ,为婚礼做准备。市民陈女士正在和男朋友挑选戒指。厉春爱说 ,近期来购买婚嫁系列黄金产品的年轻人很多 ,但大部分消费者购买的金饰克重不高 ,即便金价上涨 ,折算下来价格相差不大 ,买 婚套 的顾客不会因为这点涨幅

就被劝退。

此外 ,黄金的涨幅还带动了近几年鲜有人购买的200克以上黄金项链的销量。该款产品在年轻男性消费群体中再度盛行起来 ,成交数量也不少。

值得一提的是 ,除了前来购买黄金的市民 ,来店里售卖黄金的市民也不少。印象中最深刻的一笔交易是回收了几十万元的金条。厉春爱介绍 ,前来售卖黄金的市民大多以回收金条为主 ,涉及金额大。记者还了解到 ,因为黄金价格实时变化 ,早上和下午都可能存在差异 ,所以回收的黄金一般参考实时金价 ,并扣除每克10多元的手续费。

厉春爱提醒广大市民朋友 ,近期黄金价格维持高位 ,下跌上涨起伏较大 ,尽管店内各类黄金产品库存充足 ,但还是建议市民理性消费。

融媒记者 胡美樱子

融媒记者 潘燕佳