

RCEP 生效两个月 我市 16 家企业受益

涉及原材料、五金制造等多个行业

本报讯(融媒记者 应柳依) 3月4日,记者从金华海关驻永康办事处获悉,自1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效以来,1月至2月,我市共签发RCEP原产地证书91份,涉及企业16家,金额达1613万元,主要签证货物为保温杯、枕头、咖啡壶、锅、化工原料、反光膜、鼻贴等产品。

我们一批货值120余万元的化工原料出口日本,以前需缴纳5.6%的关税,现在能享受零关税待遇。目前,公司正在搬迁厂址、扩充产能,接下来将加大RCEP涉及国家的市场扩张力度。我市一化工企业负责人方先

生介绍。就在3月初,金华海关驻永康办事处向该公司普及RCEP政策红利。双方在仔细研讨享惠方案后得知,RCEP生效后,这批出口日本的化工原料当即可以减免6.4万元的关税,预计该公司每年可享受关税优惠100余万元。

正如这家化工企业,RCEP生效后,我市部分制造业同样享受了这份外贸政策红利。在前期摸排工作中,金华海关驻永康办事处得知我市一家保温杯企业今年1月至2月向日本的出口额达630万元,RCEP生效后,同样可为其节省关税成本近2万元。

同一原产国的同一货物在不同优

惠贸易协定项下所适用的税率和原产地规则也可能有所差别。各企业应针对自身情况,比较不同优惠贸易协定项下的降税水平及原产地规则,择优适用。金华海关驻永康办事处相关负责人给予相应建议。

目前,多数本地企业正处于吃透相关贸易规则的阶段。出现这一情形受诸多因素影响,主要原因或许是RCEP的15个成员国中,除日本外,原先的14个国家都存在双边自贸协定,对大多数产品而言,原先自贸协定的关税优惠力度比现行RCEP关税优惠力度更大。因此,多数企业还是会继续选择原先的自贸协定办理优惠原产地证

书,而非选择新实施的RCEP原产地证书。

为了更好地服务全市外贸企业,自RCEP生效以来,我市海关、商务等相关开展多场专题培训,专门向企业推荐RCEP政策。作为推进RCEP落地实施的重要部门,接下来,金华海关驻永康办事处也将通过新闻媒体、业务工作群等方式,进一步加大RCEP政策的宣传力度,让更多外贸企业对关税优惠政策应知尽知,关税优惠应享尽享。同时,该办事处将根据海关数据,对政策普惠范围内企业,进行一对一享惠方案指导,帮助企业做原材料供应链、开拓市场等谋划,进一步提升企业享惠空间。

投资百万元更新生产线 细分市场创建多品牌

硬汉:品质把控细到每一个零部件

永康市硬汉电器科技有限公司成立于2017年4月,是一家集研发、制造、营销于一体的专业锤镐制造企业。

近年来,该公司在国内拥有稳定市场的基础上,还积极拓展国外市场,致力成为国内锤镐行业的品牌先锋。



一把锤镐的诞生

投资百万元只为2%的品质提升

Y 优结构 增动能 提效益

在硬汉公司质检室,员工从一批刚到的原材料中,随机挑选了转子轴和齿轮,小心操作着维氏硬度计。当仪表显示两个小部件的硬度均在650个维氏硬度至750个维氏硬度之间时,这批原材料才被放心送往相应的车间。

这个在外人眼中多此一举的动作,这里几乎每天都会上演。高质量零部件能让电动工具更稳定运作,我们称之为从源头把控产品品质。硬汉公司总经理陆金永说。去年年底,该公司投资上百万元用于2条生

产线与检验设备的更新,实现产品品质提升2%。

在陆金永及技术人员陪同下,记者见到了钢铁战士品牌系列锤镐的电机生产线。生产线上,电机主轴经过转子自动包纸、绕线、网线、削纸、塞槽插等步骤后,一个全能电锤的心脏赫然呈现眼前。

整条生产线与原来相比,最大的特点是自带智能检测功能,当不合格成品经过检测关口,就会响起警报声,这较之前的人工检测更为精准。另外,新生产线运行更有节奏,大大减少

了产品互相磕碰,外观质量更有保障。陆金永介绍。

据悉,2017年,硬汉公司自主研发钢铁战士品牌系列锤镐多达10余种型号。这些新品一经面市便获得国内外客户的高度认可和青睐,还获得了多项外观设计和实用新型专利。2019年,四川宜宾长宁发生6.0级地震,该系列锤镐凭借远超传统锤镐30%的效率,在救灾过程中大展拳脚,还被央视新闻报道。

经过多年经营,钢铁战士品牌系列锤镐拥有了稳定市场。哪怕在疫情影响下,年均销售同比仍增长了25%。

设置多个品牌满足不同市场需求

近年来,硬汉公司一直坚持走差异化 and 高效化路线。该公司投入大量人力、资金组建研发团队,现在中、高级职称技术及管理人员占企业人数的30%,为产品更新换代、保持市场竞争优势保驾护航。

该公司要求研发团队在产品外形上,做到美观、轻巧、紧凑,有线条感;在产品研发阶段,精心琢磨每个零件,保证产品使用寿命、性能、效率赶超国际水平。

记者了解到,为了保证产品性能,该公司的每款电动工具组装成型后,

都要经过电机温升、模拟工况耐久、使用效率、电机负载耐久、台架综合测试、跌落测试等十余项专业测试项目。以台架综合测试为例,首先把要测试的机器固定在专用测试台架上,设置好参数值,再进行功能测试。测试产品的净工作时间必须达到公司制定的要求,符合标准方能出厂。经过一系列测试,锤镐才能不断完善改进,品质才会越做越好。陆金永说。

我们起步于内销,现国内市场主要在浙江、山东、广东等地,内销占比约七成。陆金永说,国内市场主要采

用经销商代理模式,以区域市场为导向,分钢铁战士、决胜、领电三大自主品牌,满足中高端市场需求。

据悉,去年以来,借着国家构建国内国际双循环相互促进发展新格局的契机,该公司开始加快扩张外贸版图,在现有合作的中东、越南、非洲等国家和地区的基础上,加大对印度、中亚五国、东欧等市场的开拓力度,并以自主品牌为敲门砖,进一步尝试打开海外互联网销售渠道。

融媒记者 程明星

第12届门博会 网上申报热度高

截至目前有699家企业报名

本报讯(融媒记者 应柳依 通讯员 何春艳) 3月1日8时开始,永康国际会展中心服务总台的工作人员就已忙着接听络绎不绝的咨询电话,不厌其烦地重复介绍着通过网上报名参加博览会的流程和后续需要准备的资料。

当天,随着第12届中国(永康)国际门业博览会展位网上申报正式启动,网上报名系统瞬间被来自省内外参展企业报送的资料塞满,工作人员立即开始熟练地接收申报材料。报名系统开通不到1小时,就有206家企业进行网上申报。截至3月4日16时,已有来自河北、山东、上海、湖南、江西及浙江等各省(市)的699家企业申报本届门博会。其中,432家企业申报标准展位780个,267家企业申报特装展位31332平方米。

江山欧派装饰工程有限公司今年第一次报名参会就申报1000平方米的展位。考虑到组委会对申报面积有要求,该企业最后在工作人员建议下申报了382平方米的展位,是本次申报参展面积最大的企业之一。申报大面积展位,是为了更好展示企业形象与实力。现在门业发展既充满机遇,又面临不少挑战,希望能以这次门博会为契机,为我们开辟更大市场。该公司展位负责人周女士说。

同样第一次报名参会的门企业主吕小刚透露,自己在媒体上看到门博会展位申报通知后,就开始积极准备申报材料,此前听说首次申报要递交各种材料会很麻烦,没想到今年申报工作有了新变化,企业可以先申报再建档。自己能第一时间顺利完成申报事项,非常感谢会展公司工作人员的贴心服务。

来自德国的境外企业玛琅泰克门控有限公司前期就咨询了解展会情况以及申报流程,3月1日就报名。该公司一方面是想通过这个平台展示企业形象,另一方面则是期待与永康乃至全国范围内的门锁企业加强合作,进一步提升品牌影响力。

连续几年组团参展的广东省中山市锁业协会也申报了本届门博会。该协会工作人员说,去年不少会员取得了良好的参展效果,今年企业参展积极性非常高,已有多家企业在网上递交报名信息。