#### 站原的報 YONGKANG DAILY

# 各影视拍摄点 客流 不断 北湾古镇档期排到4月 西溪影视基地迎来 开门红



北湾古镇







樟树林

蝴蝶谷山洞景棚

秦汉军营

### 开足马力复工复产 奋力实现 开门红

这个春节、阴雨绵绵、料峭寒风唱起了主角,但西溪影视基地却是一派热火朝天的景象。 除了除夕和大 年初一 ,西溪影视基地多个影视拍摄点基本上 不打烊 ,为西溪镇影视旅游产业争创虎年 开门红 奠定了良 好的基础。西溪镇党委委员陈德宝说。

#### 制景拍戏剧组络绎不绝

你来得不巧,今天只有剧组制景, 没有剧组拍摄。昨天刚好一部网剧在 大通客栈拍摄点结束拍摄。2月16日 下午,记者来到西溪镇寺口村的樟树林 影视拍摄点 ,见到永康市神峰影视文化 有限公司负责人董伟友正在现场对接 剧组制景拍摄事宜。

当日 ,正在樟树林影视拍摄点制景 的是《倾城亦清欢》剧组,该剧由钟汉 良、袁冰妍主演。整个制景的工作周期 约一周。巧的是 正在制景的就是去年 热播剧《锦心似玉》的一个拍摄点 注演 也是钟汉良。事实上,像这样新剧组老 面孔 打卡 同一个拍摄点的情况 在西

溪影视基地已经见怪不怪了。除了钟 汉良,白鹿、任嘉伦、赵丽颖、谭松韵等 人气演员主演的多部影视剧都曾在同 一个影视拍摄点取景拍摄。

这个春节 因疫情防控需要以及受 连日阴雨天气影响,西溪影视基地暂停 对游客开放。不过 樟树林影视拍摄点 从2月2日开始 就已有剧组进驻拍摄。

事实上 除了樟树林影视拍摄点早 早复工 北湾古镇也是 客流 不断。

据悉 北湾古镇由永康市嘻嘻影视 文化有限公司投资建成 ,因其城门和城 内所有建筑均由石头砌成 大家也把它 称为 石头城 。作为拍摄基地 北湾古

镇已然成为剧组不折不扣的热门取景 地,去年的热播剧《赘婿》《周生如故》等 都曾前来取景拍摄。

除了除夕和大年初一没有剧组, 春节前后的北湾古镇一直处于 连轴 转 状态 从大年初二开始 记先后接待 了4个剧组进驻拍摄 ,目前有一部网络 大电影的剧组正在制景筹备。此外,有 一个剧组已跟我们谈好,从3月开始将 以北湾古镇为主场景 租用拍摄点两个 月制景拍戏。嘻嘻公司相关负责人陈 文茂说。谈及新春以来的剧组拍戏情 况,他表示 片约不断 ,目前北湾古镇 档期已排到4月中旬。

#### 全年共接待148个剧组

近年来,西溪镇利用生态环境优美。 临近横店影视城、交通便利等优势,依托 影视旅游产业党建联盟 ,串联影视产业 12个主要村,以强村带弱村的方式实现 抱团振兴 大力发展 影视+ 产业 建成 大通客栈、水木居、秦汉军营、北湾古镇、 黑鹰山寨、蝴蝶谷等24个室内外影视拍 摄点 打造适合古装、年代、玄幻等不同 题材拍摄的综合性影视基地。

陈德宝介绍 ,西溪影视基地的知名 度已经逐渐打响 前来对接洽谈的剧组 数量也越来越多 截至目前已累计接待 剧组近1300个,一天同时接待五六个 剧组拍戏制景是常态,最高纪录曾有 12个剧组同时拍戏。尽管近两年受疫 情和周边县市影视产业竞争的影响,但 西溪影视基地仍是拍摄热门地 法年共

年共接待了86个剧组 拍了3000多场

相比往年,去年公司接待的剧组 量虽有所下降,但单个剧组前来制景拍 摄的周期变长了 ,这其实也说明了西溪 影视基地的影响力在增强。董伟友说。

陈文茂也向记者透露了嘻嘻公司 旗下投资建成影视拍摄点的剧组接待 情况:按照影视剧组拍摄的惯例,一般 拍摄点会有淡旺季。但从去年的接待 情况看,北湾古镇和蝴蝶谷比较受青 睐,全年空档没有剧组的情况也就40

记者了解到 随着影视旅游产业提 档升级的步伐不断加快,西溪镇不断挖 掘出来的影视拍摄资源越来越丰富 ,可

接待了148个剧组。其中,神峰公司去 以进一步满足剧组拍摄的需求。加上 全镇餐饮、民宿等旅游配套设施的不断 完善 ,也为影视剧组乐意来西溪影视基 地拍摄打下了基础。从去年开始 横店 对接过来的一些剧组 除了过来制景拍 摄 、还会让我们协助做好吃、住对接 其 中金园民宿成了这些剧组的首选。陈

陈德宝表示 ,依托 影视+ 产业的 发展,西溪镇的旅游产业、农业特色产 业发展也是如火如荼 ,以 一街、一村、 一养、一线、一区、一溪 为重点的影视 旅游核心圈建设大幕已经拉开 ,全镇今 年正围绕 产业争先 按下快进键 奔着 高质量打造共同富裕先行示范西溪样 板目标蹄疾奋进。

融媒记者 徐敏

## 我市两家企业 入选 金华亩均 税收十强

本报讯(融媒记者 潘燕佳) 在近 日召开的金华市民营经济暨先进制造 业发展大会中,浙江哈尔斯真空器皿 股份有限公司、永康市康值工贸有限 公司荣获 2021 年度金华市亩均税收 十强企业称号,其中哈尔斯公司已连 续四年获此殊荣。

哈尔斯公司作为我市首家上市公 司 ,秉承工匠精神 ,一直聚焦主业发 展,倡导用最好的材料打造健康产品 的同时,在生产技术、工艺材质、产品 设计等方面不断突破,以专业化、智能 化、数字化、个性化、国际化和职业化 为依托,以坚持不懈的创新攻克技术 堡垒,以差异化精品提升品牌竞争力, 做大做强杯壶产业,让 浙江制造 的 民族精品走向世界,实现国内品牌向 国际品牌的转型升级。去年尽管受疫 情和外贸形势严峻的双重影响,该公 司依然实现逆势增长,实现亩均产值 120余万元。

康值公司是一家主要研发、生产 咖啡壶、火炉、烧烤炉等制品的出口 型企业。2020年,该公司尝试智能制 造改造提升,对工艺进行智能升级, 将零散生产工艺改成流水线生产,大 大缩短了生产周期,从原材料进厂到 出货从原先45天缩短到2天。去年, 该公司投入4条自动化生产线设备, 生产效率显著提升。尽管去年受疫 情和原材料价格上涨影响,但公司生 产排期已经布满全年。据该公司负 责人介绍,今年年产值预计会提高 30%左右。

我市一直将 亩均论英雄 改革作 为改造提升传统产业最有效的抓手和 高质量发展组合拳最重要的招法 推动 优质企业做大做强。去年我市工业亩 均税收同比增长19% 其中规上企业亩 均税收同比增长14.3% 经济开发区获 评浙江省亩均效益领跑者(省级经济开 发区(东北片)10 强) 我市获评金华市 亩均论英雄 改革先进单位。

去年,我市完善出台了《永康市人 民政府关于开展工业企业亩产效益综 合评价全面推进 亩均论英雄 改革的 实施意见》提高了规上工业企业评价 指标权重 新设了规上企业人才密度、 单位用水增加值加分项 将低效企业标 准提升至3万元,同时实行厂房租赁备 案制。同时,按照规范一批、提升一 批、兼并重组一批、清退一批 的总体思 路 制定下发《关于开展永康市2021年 度低效企业整治提升工作的通知》列 出低效企业整治提升名单 实行 一企 一档 管理。2021年,我市整治提升低 效企业402家 高耗低效企业21家。

为确保 亩均论英雄 落地生效, 我市严格实行差别化政策 坚持 正向 激励 与 反向倒逼 并行,对A、B类 企业在财政涉企奖励时按100%兑现, C类企业按70%兑现 ,D类企业不予 奖励。2021年,我市减免城镇土地使 用税2200多万元。

接下来 我市将把深化 亩均论英 雄 改革作为优化经济结构、转换增长动 力的有力抓手 ,坚持条块结合、标本兼 治、腾换 并举 为新一轮高质量发展腾 出资源要素空间。