



擦亮文旅新品牌 奏响共富新乐章

方岩代表团聚焦共同富裕积极建言献策



去年,方岩镇围绕 五区协同 战略目标的定位,提振精神、攻坚克难、危中求机,一手抓疫情常态化防控,一手抓重点项目实施,聚焦 两宋一山双贤 独特优势,全力打造 礼拜 双贤、乐居方岩 文旅品牌,美丽镇村持续提档,文旅产业迭代升级,为打造 世界五金之都 品质活力永康 贡献了方岩力量。

今年,面对新形势,方岩镇如何在去年基础上,紧抓机遇,聚焦聚力文旅融合示范镇建设?在今年两会上,方岩镇代表团的人大代表们以 共同富裕 为主题,围绕 五区协同 发展战略,以建设美丽方岩、打造文旅融合示范镇为目标,展开了多层次、全方位的讨论。

释放文旅创新 磁场效应 高质量走好共富路



周建伟

方岩镇正处于打造文旅融合示范镇关键时期,我们要坚持以高质量发展为根本,加快推进 五区协同 的进程,持续强化工业经济、特色农业、文旅产业的稳固发展,让文旅魅力四射、创新经济活力迸发,努力成为 八都 建设中的耀眼明珠。

共同富裕是人民群众的共同期盼,而满足这一切的根本靠的是发展经济。新的一年,方岩镇要勇挑重担、敢为人

先、奋发作为,坚持以科技赋能、数字赋能、人才赋能、转型赋能和服务赋能,释放文旅创新的 磁场效应,进一步擦亮文旅服务新品牌。并结合全镇发展实际,拿出抢的劲头、争的勇气,为方岩经济发展注入更多新鲜血液。坚持以产业为根本,持续做大共富 蛋糕,要切实抓牢安商稳商的工作,坚持做强存量,加大对现有企业的走访调研力度,建立更有效的沟通机制,提供更精准的服务保障,

突出共建共享,切实解决企业成长壮大过程中的实际困难,不断释放经济增长潜能。并在推进均衡中加强优质公共服务供给,切实解决群众普遍关心的教育、医疗、养老、住房、就业等民生问题,加快方岩居家养老服务中心、残疾人照料中心建设,强化环境、道路、居民小区等品质提升,让改革发展成果更多更公平地惠及群众,为全镇人民交出方岩 共同富裕 的高分答卷。

优化交通环境 打通经济社会发展新 动脉



程赞顺

乡村振兴,交通先行。方岩镇地处象珠镇、古山镇与磐安县冷水镇交通中轴线上,人口密集、小微企业遍

布,运输量相对较大,现有的道路路网已难以适应当前的发展。做好全镇路网空间规划,以国省干道为依托,布局连接周边乡镇,通达支撑镇域发展的交通节点、文旅业节点、经济节点等,构建 布局合理、干支衔接、标准适当、经济适用 的公路网络,确保全镇交通基础设施再完善、基本公共服务再提升。

我建议,市政府应尽快启动象珠磐安冷水公路规划建设,弥补象珠、古山、方岩等镇的交通压力,打造方岩地区 半小时通勤圈,为实现方岩镇经济发展新跨越和全面建成美丽方岩奠定坚实基础。

抓好城乡建设工程 共建宜业宜居新环境



胡光荣

乡村振兴要坚持产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,由此可见,产业兴旺是乡村振兴的首要任务。近年来,方岩

镇围绕 五区协同 战略目标,不断完善文商旅融合、电商产业发展、派溪工业区金兔大道、鑫鑫大道整治项目及枣山头小微园道路建设、金溪街立面改造等工程均有序展开。岩后村通过美丽乡村创建,村民们感觉到了村庄翻天覆地的变化,村庄美了,老百姓的生活条件也提高了。但是,杨溪水库库区几个村,依旧面临着风景美,发展慢的问题。

我建议,要将杨溪水库发展产业纳入市级层面进行研究,在保护水源的前提下,完善《杨溪水库入库河流水质管理考核办法》,提高补助资金,提升资金使用效益,更好惠及库区群众,以点带面串成美丽风景线。

因地制宜建设岩下老街 持续擦亮 两宋双贤 文化带



程祖明

2007年,我市为了彻底改变方岩风景区的 国家级地区、乡村化管理 的情况,扭转方岩 端着金饭碗讨饭吃 的局面,建设以方岩景区为核心的旅游发展平台,政府投入资金、

人力和物力将方岩景区内的三个村庄进行整体搬迁工作。但是,岩下老街的整体环境没有得到很好的整治,这当中有些文保点也未能得到很好保护。而建设好老街,也是方岩景区的另一特色。

对此,我建议,要加快推进岩下老街项目的投资建设,并广泛征求社会各界有识之士对岩下老街的历史文化恢复保护的意見,从而推进老街特色文化内涵的进一步开发利用。对于整体拆迁腾空房屋,要重视危房所存在的安全隐患,要尽快应拆尽拆,应保护的加以保护。从而为全域打造大美乡村打下基础,持续擦亮 两宋双贤 文化带,为 山水+五金 全要素产业链添砖加瓦。

探索产业富民新模式 打造 乐居方岩 文旅品牌



胡文川

方岩新区是方岩风景区的窗口,也是发展文旅结合、探索产业富民新模式、打造浙江省首批现代商贸特色小镇的排头兵。然而,方岩新区中直接面向游客的步行街项目,跟新区内的其他产业发展相比已明显滞后,成了发展短板。我建议,在政府的规划引

导下,招商引资,推动新区步行街持续发展。其次,要科学统筹街容街貌,突出服务本地居民的休闲功能,以环境和服务逐渐累积口碑,打造 乐居方岩 文旅品牌。提供多元化餐饮种类,突出本地现代五金产品、传统五金手工艺品、特色农副产品等优势,结合新区电商,提供包裹速递、售后及复购等配套服务,将方岩新区步行街变成永康产品的展览馆和线上线下同步的购物平台。加大创新设计文娱项目,让游客 沉浸式 体验本地特色民俗文化。并通过线上线下有针对性进行宣传,依托新媒体移动客户端,动态更新景区旅游文化项目,让游客实时掌握景区动态,从而进一步挖掘 地质、文化、名人 全链条发展资源,营造 红+绿 的全域旅游新格局,打造方岩风景区甚至是永康市形象的 窗口 和 名片。