复杂外贸形势下追求精细化发展

我市前11个月外贸出口420.4亿元

近日，记者从金华海关驻永康办事处获悉，今年1月至11月，我市实现外贸出口420.4亿元，同比增长9.2%。面对复杂的国际贸易形势，我市外贸企业通过精准发力，始终保持良好的出口态势。

东街五金公司生产车间

产品创新 成为抢单“制胜法宝”

在浙江永康东街五金机械有限公司样品间，一款款形态各异的烧烤炉映入眼帘。与传统户外烧烤装备相比，这些烧烤炉的外观和功能都发生了极大的变化，而这些创新成果就是东街公司拿下“雪花般”外贸订单的“制胜法宝”。

多年来，东街五金公司致力生产高端智能烧烤炉，是一家集生产、销售、科研和技术服务于一体的专业生产烧烤炉的企业，产品远销美国、德国、法国等发达国家。

“这款产品名叫生物颗粒多功能烧烤炉，其价格是传统普通烧烤炉的上百倍。这款多用途烧烤炉兼具气烤和电烤的功能，同时还具备烟熏效果，能多方位满足消费者各种烹饪需求。它使用的燃料是生物颗粒，更加节能环保。另外，该款烧烤炉最大的创新在于智能化功能的植入，内置芯片能够实现一键烧烤。”介绍起这款烧烤炉，该公司总经理徐载彦如数家珍。

今年，这款生物颗粒多功能烧烤炉成为东街五金公司开拓国际市场的拳头产品，单品销量达到35000台左右，实现产值超过亿元。

徐载彦告诉记者，当下，国外对防疫物资、居家办公、生活物资的需求日益增多，让很多来自中国的厨电产品成为市场热销的爆款。正是提早洞悉这个巨大商机，该公司一方面要求研发团队结合外国人生活习惯与烹饪方式，以美观度和实用性设计为基础，融入AI系统，研发新型多功能烧烤炉；另一方面，积极实施生产自动化、数字化改造，提高生产效率和产品品质，革新生产工艺，抢占市场先机。

无独有偶，有着近二十年深耕户外产品领域经验的浙江索普实业有限公司，则以保市场、保订单、稳外贸、稳预期的发展战略，稳扎稳打，成为行业的外贸“隐形冠军”。

在索普公司生产车间，员工正忙着生产发往美国、澳大利亚及东南亚等地区的沙滩椅、帐篷等户外用品。“今年，我们一个花园系列的产品持续走红，销售数量较去年增长了4倍多，总数达9万多套。”该公司销售经理郭芬说，如果不是今年的海运费长期处于昂贵状态，厂内约200只装满花园产品、户外产品的货柜，早在发往异国他乡的路上了。

目前，因为疫情给国际市场带来诸多负面影响，不少外贸企业举步维艰。所幸，凭借国内疫情稳定的优势，索普公司针对市场空缺及现有产品的痛点难点，及时进行定向技术研发，通过提高生产效率、产品品质和档次来规避恶性竞争，从质量、品牌和创新上求突破。从情况反馈来看，今年该公司将取得外贸总销售额较去年同期增长超过30%的可人成绩。

精准发力 构建新发展格局

在郭芬看来，当今国际形势复杂多变，外贸企业适当增速放缓，稳中求胜，追求精细化发展，未尝不是一件好事。“稳”，是思进取，沉着应变稳扎稳打，坚定不移做好自己的事，立足提高质量和效益来推动经济持续健康发展；“进”，不是冲动蛮干、急于求成，更不能重走粗放型发展的老路，而是要完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，助推企业实现质的稳步提升和量的合理增长。

正如东街五金和索普一样，尽管面对诸多不利因素，我市外贸企业依然主动作为，积极开拓市场，抢占国际贸易高地。

从出口国别来看，我市对美国贸易出口依然强劲，同比增长54.95%，同时，“一带一路”沿线国家的出口增长也很亮眼，澳大利亚、泰国等国家成为我市外贸企业开拓市场的重要着力点。

另外，从产业分布来看，电动工具行业外贸出口同比增长44.48%，三轮车、踏板车和类似的带轮玩具外贸出口同比增长36.36%，保温杯类外贸出口同比增长17.34%……这份“外贸年终财务报表”着实亮眼。

□融媒记者 程明星

将推动60家企业实施试点

轻量级数字化改造 最高可奖补七成

● 经信视界看制造 ●

数字转型谋发展

东立公司改造后的电机生产车间

□融媒记者 程明星

本报讯 近日，记者从市经济和信息化局了解到，《永康市电动（园林）工具行业轻量级数字化改造试点实施方案》正式出台。该政策贯彻落实全省数字化改革大会精神，推进电动（园林）工具新智造产业集群试点和产业大脑建设，加快电动（园林）工具行业中小微企业智能化、数字化转型升级。

据悉，轻量级数字化改造试点是采取“N+X”总承包模式，其中“N”是经企业筛选最迫切的基础共性必选应用场景（包括生产工单管理、库存管理等模块）；“X”是根据企业不同规模、不同发展阶段的个性化需求、个性化改造自选场景（包括半成品协同、生产异常管理等模块）。基础共性必选应用场景“N”部分总投入不超过50万元，个性化改造场景“X”部分则由企业自选。

今年上半年，浙江东立电器有限公司主动成为我市电动（园林）工具行业轻量级数字化改造试点企业。该公司董事长助理李峻说，轻量级数字化改造就像给公司植入一个全新的“神经系统”，打通了各生产线之间的数据“孤岛”，实现透明化、数据化、实时化的管理模式。“本以为改造会是一笔大支出，不想，有了政府的相关改造补贴，公司的改造总投资仅10万余元。”李峻说，轻量级数字化改造让东立公司尝到了甜头。

记者了解到，本次补助政策，是按对试点项目实施一批、验收一批。验收通过后，“N”部分的软件和硬件投入（50万元以内）按以下标准给予补助：第一批70%，第二批50%，第三批40%。也就是说，参与试点改造时间越早，补助的力度越大。

值得一提的是，我市将优先在电动工具行业分3批开展轻量级数字化改造试点（第一批10家，第二批20家，第三批30家），试点成功后，将在其他传统行业推广经验做法。第二批、第三批试点允许其他行业企业参与。到2022年，我市将实现行业规上企业智能化诊断和智能化水平评估全覆盖，试点改造企业60家以上，以点带面形成可复制、可推广的经验和模式；到2023年，行业规上企业数字化改造覆盖率达90%以上。

我市4家企业获评第二批省内外贸一体化“领跑者”

“数创双品”模式激发企业活力

■推进内外贸一体化 打通国际国内双循环

□融媒记者 应柳依

本报讯 日前，浙江省商务厅公布全省第二批内外贸一体化“领跑者”企业和改革试点产业基地培育名单，我市哈尔斯、卡罗特、道明、雄泰等企业成功入选。截至目前，我市已累计培育省级内外贸一体化“领跑者”企业10家，入选企业数量居金华首位，全省前列。

在国内市场，稳稳扎根在天猫旗舰店、天猫超市、京东自营等线上平台；在国际舞台，进入亚马逊、Lazada、Shopee、HKTVMALL等海外平台，2019年在澳大利亚开设第一家线下门店……这是浙江卡罗特工贸有限公司亮出的“领跑者”底牌。

“自2018年以来，公司全面打响品牌战略，这为我们近几年同步深耕内外贸市场提供了很好的前期积累。”卡罗特公司董事长章国栋说。专注自主研发，章国栋带领团队让公司生产的CaROTE品牌厨具以高性价的优势抢占终端消费市场，以去年在lazada平台销量排名为例，卡罗特公司取得了厨具品类全年第一的好成绩。

近几年来，浙江雄泰家居用品股份有限公司在做好新工艺、新技术和新产品开发和应用的同时，还成立新媒体营销事业部，整合研究自媒体、直播间、微博、微信和网红经济等新兴社交营销应用平台及手段，推动“雄泰（shinetime）”品牌的推广宣传，提升品牌影响力。截至目前，该公司自主品牌产品已经陆续进入东欧、中东、北欧、印度等国家和地区。

此外，道明光学股份有限公司、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司也积极响应国家打通国际国内双循环的战略方针，各自走出了一条有特色、可推广的内外销并举的新路子。

据悉，自争创省级内外贸一体化试点以来，我市积极探索五金产业内外贸一体化发展“数字引领+创新服务+品质提升+品牌集聚”的“数创双品”新模式，力争为全省内外贸一体化发展提供“永康经验”。