

# 发展跨境电商 海外建厂设仓 外贸新业态让永康五金全球 圈粉



市鼎昌工贸有限公司的数字化装配生产线



浙江星月电商科技有限公司的生产车间

近年来,跨境电商、海外仓、海外分公司等外贸新业态迅猛发展,成为永康五金延伸全球市场的桥头堡,展现出强大的生命力。记者从金华海关驻永康办事处了解到,今年前三季度,我市实现外贸进出口总值343.1亿元人民币,同比增长14.3%。其中,出口337.5亿元人民币,增长13.3%。外贸形势总体向好。

## 发展跨境电商打响自主品牌

### 永康匠心打造 世界五金之都

今年年初成立的浙江星月电商科技有限公司,用了不到1年就在美国市场打响了自主品牌 Fixnow。这家公司是中国星月集团下属独立的一家专业研发生产清洗机、打蜡机、多功能手电等产品的子公司,是该集团在细分市场领域迈出的重要一步。

公司开发了数十款设计感十足的产品,第一时间打入亚马逊、eBay等跨境平台,在日本 Makuake、美国 Indiegogo 等多个海外众筹平台上吸粉无数。星月电商科技公司总经理李明说,试水跨境电商让他们意识

到,直接面对海外终端市场,可以让产品更懂消费者的实际需求,这也是 Fixnow 品牌短时间能打入海外市场的密钥。

我市五金产品种类丰富,企业外贸倾向明显。在电子商务快速发展的当下,介入跨境电商领域已经成为我市不少企业共同的选择。同时,以跨境电商企业为主体,培训、服务、物流等业态同步发展的跨境电商生态圈也逐渐成型,通过广泛集聚金融、物流、人才等要素,为跨境电商企业提供更加完善的产业链服务。

库博商学院负责人陈金晶表示,在当前国际形势下,发展跨境电商可以帮助企业开拓多元化市场,促进外贸稳定发展,有利于降低国际贸易摩

擦对企业造成的影响,B2C、D2C 模式还能缩短生产与消费环节的时间和空间距离,直接跨越商贸中间环节的诸多节点,给予中小微企业弯道超车的机会。不仅如此,今后传统贸易还将继续转型升级,D2C 模式会越来越受到企业的重视。

好的营商环境就是生产力。近年来,我市大力推进“电商换市”,跨境电商相关产业蓬勃发展,已形成庞大的跨境电商运营群体,成为本地新的经济增长点。

据不完全统计,我市在各大平台上从事跨境电商的店铺达11300余家。其中,入驻阿里国际站的2300多家,入驻速卖通的1100多家,入驻亚马逊的2800多家,入驻虾皮网的1200多家。

## 海外建厂设仓延伸销售网络

这几天,市鼎昌工贸有限公司生产车间内一派繁忙景象,员工加班加点赶制订单,一批批货物被运往美国,争取赶在圣诞节前上架销售。

从现有的生产排程来看,预计该公司11月销售额将突破2000万美金,同比去年增幅明显。

红火的生意让公司总经理李飞凤恨不得分身两处,一处盯着工厂加快生产进度,另一处则置身大洋彼岸的美国,与多家销售分公司及海外仓实时沟通,确保两端工作衔接无阻。

海外分公司、海外仓是怎样为鼎昌公司发挥出最大的效益?李飞凤说:传统出口模式需要经过海外批发商、零售商多个环节,才能将产品

送到消费者手中,流程烦琐、利润不高。有了海外分公司、海外仓这两者的加持,公司可以将货物批量发送至国外仓库,不仅可以扩大外销产品品类、节约成本,还减少了中间环节,实现当地销售当地配送。

李飞凤说,现在,公司已经在美国设立了占地约9000多平方米的海外仓,除满足自身的仓储外,还可以满足20多家国内跨境电商企业的需求。

在全球化思维的引导下,鼎昌公司的自主品牌 GO-BOWEN 成为美国等多个国家和地区消费者购物车中的常客。与此同时,市欧克姆进出口有限公司、市凌鹰电器有限公司、浙江卡罗特工贸有限公司,越来越多的外贸企业也迎头赶上,投入

或即将投入海外仓、海外分公司建设。这些企业在巩固原有业务的基础上,正不断拓展新业务新市场,以求销售额实现新突破。截至目前,我市已累计有数十家企业在海外设立分支机构、营销网络、维修网点和海外仓。

去年以来,新冠肺炎疫情席卷全球,市委、市政府为帮助外贸企业解决物流运输不畅等燃眉之急,积极引导外贸企业与邮政机构开展新一轮跨境合作,帮助企业寻找突破口。据了解,邮政部门以设立海外仓的形式,将我市35家企业的摩托车配件、花园水管、太阳能发电板、健身器材等货物顺利发到海外,为外贸企业挽回损失5000万美元。

### 记者手记

## 跨境电商加速 打造外贸新格局

经过数十年高速发展,我市企业的外贸方式日渐成熟。然而,传统的外贸方式由于交易场所固定、交易成本和交易费用比较高,导致买家需求封闭、订单周期长、汇率风险高、利润空间低等一系列问题。

作为外贸方式的一种创新,跨境电商的横空出世,成为永康制造价值变现的一次全新机遇。如星月科技公司、鼎昌公司,从在线供应链中获取生命力和利润空间,并通过设立海外仓、海外分公司等方式,重塑外贸格局。

海外仓模式显然好处多多。企业不仅可以拥有更低的物流成本、更快的送货时效,订单处理也更加方便,更能获得国外买家的认可。另外,海外监管环境的严苛,一定程度上也倒逼我市外贸企业走品牌化发展之路,注重挖掘产品价值,培养品牌号召力,增强对海外市场的适应能力。

当前,更新的模式还在加速形成。据李明介绍,星月科技公司已针对美国市场加速外贸独立站建设。目前,网站页面已初步成形,正在YouTube等平台上收集用户信息。

如何进一步加快永康五金产品出海?记者从市商务局获悉,该局将通过外引内联的方式,不断集聚跨境电商资源,培训跨境电商专业人才和跨境电商品牌,进一步加大政策引导扶持力度,规范行业发展,完善基础设施建设,打通关键环节,营造良好的发展氛围,全面提升我市跨境电商发展层次和水平。